

ABSTRAK

Pengaruh Produk Pembiayaan *Qardhul Hasan* (*Qardh Pasar*) terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Pasar pada Anggota / Nasabah BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur Cabang Sembayat Gresik

Pemenuhan modal bagi pelaku usaha sangatlah penting dan menjadi faktor penunjang bagi kelancaran sebuah usaha, seperti halnya pada BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur yang menyediakan produk pembiayaan berupa *Qardh Pasar* yang bertujuan untuk membantu pedagang pasar dalam memenuhi modal untuk usaha mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pembiayaan *Qardhul Hasan* (*Qardh Pasar*) terhadap peningkatan pendapatan pedagang pasar pada nasabah di BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur Cabang Sembayat Gresik dengan indikator pengukuran besarnya pembiayaan, jangka waktu, dan balas jasa. Pembiayaan *Qardh Pasar* ini diharapkan dapat membantu para pedagang pasar dalam menjalankan usahanya secara terus menerus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif kausal komparatif dengan analisis regresi linier sederhana. Responden dalam penelitian ini merupakan nasabah yang mendapatkan pembiayaan *Qardh Pasar* dengan jumlah 37 orang, dimana termasuk jumlah populasi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala *likert* dan selanjutnya diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 27.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembiayaan *Qardh Pasar* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang pasar yang ditunjukkan dengan hasil uji hipotesis dimana nilai t hitung $>$ t tabel ($8.538 > 1.690$). Pengaruh pembiayaan *Qardh Pasar* ini sebesar 67.6% yang ditunjukkan dengan nilai R Square sebesar 0.676 sedangkan sisanya sebesar 32.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pembiayaan, *Qardhul Hasan*, *Qardh Pasar*, Peningkatan Pendapatan.

ABSTRACT

The Effect of Qardhul Hasan Financing Products (Market Qardh) on Increasing the Income of Market Traders at Members / Customers of BMT Mandiri Sejahtera East Java Sembayat Branch

Fulfillment of capital for business actors is very important and a supporting factor for the smooth running of a business, as is the case with BMT Mandiri Sejahtera East Java which provides financing products in the form of Qardh Pasar which aims to assist market traders in meeting capital for their business. This study aims to determine the effect of Qardhul Hasan (Market Qardh) financing on increasing the income of market traders on customers at BMT Mandiri Sejahtera East Java Branch Sembayat Gresik with indicators measuring the amount of financing, time period, and service fees. The existence of Qardh Market financing is expected to help market traders in running their business continuously. The method used in this research is a comparative causal quantitative method with simple linear regression analysis. Respondents in this study were customers who received Qardh Market financing with a total of 37 people, which included the population. The data collection technique used a questionnaire measured by a Likert scale and then processed using the SPSS version 27.0 application. The results of this study indicate that Market Qardh financing has an effect on increasing the income of market traders as shown by the results of hypothesis testing where the value of $t_{count} > t_{table}$ ($8.538 > 1.690$). The effect of Qardh Market financing is 67.6% as indicated by the R Square value of 0.676 while the remaining 32.4% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Financing, Qardhul Hasan, Market Qardh, Income Increase.