

Nisfih Supriadi, Pengaruh *Corporate social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Dibawah bimbingan Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak. dan Muhammad Syam Kusufi, S.E., MSc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR, kepemilikan manajerial, komite audit, dewan direksi dan dewan komisaris terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama Periode 2014-2016, teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi berupa data skunder, studi pustaka, dan literature. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan 2) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan 3) Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan 4) Dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan 5) Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, CSR, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Dewan Direksi dan Dewan Komisaris.

Nisfih Supriadi, Pengaruh Corporate social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. Dibawah bimbingan Dr. Prasetyono, S.E., M.Si., Ak. dan Muhammad Syam Kusufi, S.E., MSc.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of CSR, managerial ownership, audit committee, board of directors and board of commissioners on the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2014-2016 period, sampling technique using purposive sampling. Data collection techniques use documentation in the form of secondary data, literature study, and literature. The data analysis technique used is multiple regression. The results of the study show that 1) CSR affects the value of the company 2) Managerial ownership does not affect the value of the company 3) The audit committee has no effect on the value of the company 4) The board of directors influences the value of the company 5) The Board of Commissioners does not influence the value of the company.

Keywords: Corporate value, CSR, Managerial Ownership, Audit Committee, Board of Directors and Board of Commissioners.