

LENNY ISMATUL LAYLI NPM. 20.03.3.1.1.00038. Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Pada UMKM Jamu Tradisional Bangkalan (Studi Kasus: UMKM Jamu Tresna Bangkalan). Dibawah bimbingan **Dr. Burhan, S.TP., M.T.** dan **Dr.Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T.**

ABSTRAK

Model bisnis dapat diartikan sebagai gambaran hubungan antara keunggulan dan sumberdaya yang dimiliki perusahaan, serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk menciptakan nilai yang membuat perusahaan mampu menghasilkan laba. Salah satu alat yang efisiensi dalam rangka pembuatan model bisnis ialah *Business Model Canvas* (BMC). BMC dapat digunakan secara sistematis yaitu untuk memahami, mendesain dan menerapkan model bisnis yang sudah ada atau membuat model bisnis yang baru. Tujuan penelitian ini ialah Mengidentifikasi 9 *building blocks* model bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) di UMKM Jamu Tresna Bangkalan dan membangun model bisnis baru berdasarkan *value proporsition*. Penelitian ini didapatkan hasil bahwa analisis BMC pada UMKM Jamu Tresna menunjukkan bahwa kemasan produk jamu menjadi permasalahan yang akan digunakan untuk membuat BMC usulan. Diharapkan BMC usulan yang sudah disusun dapat dijadikan pedoman bagi pemilik UMKM Jamu Tresna untuk mengembangkan produk yang dibuat.

Kata kunci: Kemasan, Model Bisnis, dan *Value Proporsition*

LENNY ISMATUL LAYLI NPM. 20.03.3.1.1.00038. *Analysis of The Application of The Busines Model Canvas (BMC) to UMKM Traditional Herbal Madicine Bangkalan (Case Study: UMKM Jamu Tresna Bangkalan).* Under the guidance **Dr. Burhan, S.TP., M.T. and Dr.Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T.**

ABSTRACT

A business model can be interpreted as a description of the relationship between the company's advantages and resources, as well as the activities carried out to create value that makes the company able to generate profits. One of the efficient tools for creating a business model is the Business Model Canvas (BMC). BMC can be used systematically, namely to understand, design and implement existing business models or create new business models. The aim of this research is to identify 9 building blocks of a business model using the Business Model Canvas (BMC) approach in UMKM Jamu Tresna Bangkalan and build a new business model based on value proportion. This research showed that the BMC analysis of the Tresna Herbal Medicine UMKM showed that the packaging of herbal medicine products was a problem that would be used to create a proposed BMC. It is hoped that the BMC proposals that have been prepared can be used as guidelines for Jamu Tresna UMKM owners to develop the products they make.

Keywords: *Packaging, Business Model, and Value Proportion*