

ABSTRAK

Rusilah, Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2017).
Dibawah bimbingan Dr. Prasetyono, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini sampel perusahaan yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017 dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu laporan tahunan perusahaan, pengukuran kinerja CSR adalah melalui laporan kegiatannya, yakni dengan cara pemberian skor pada pengungkapan sosial laporan tahunan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik Moderated regression analysis.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa *leverage* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan kebijakan deviden berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperlemah dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperkuat dan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. kebijakan deviden dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperkuat dan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *leverage*, profitabilitas, kebijakan deviden, pengungkapan CSR, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Rusilah, Analysis of Leverage, Profitability Dividend Policy Against Corporate Values with Corporate Social Responsibility as Moderation Variables (Study of Manufacturing Companies on IDX 2013-2017). Under the guidance of Dr. Prasetyono, SE., M.Si

This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, dividend policy on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable. In this study the sample of companies used were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2016 with the criteria determined by the researcher. The type of data used in this study is secondary data, namely the company's annual report, CSR performance measurement is through its activity report, namely by giving a score on the social disclosure of the annual report. The hypothesis testing in this study uses Moderated regression analysis technique.

Based on the analysis that has been done, the results obtained that leverage has and significant effect on the value of the company, profitability has and significant effect on the value of the company and dividend policy has and significant effect on the value of the company. Leverage with the disclosure of corporate social responsibility as a moderating variable weakens and does not significantly influence the value of the company. Profitability with the disclosure of corporate social responsibility as a moderating variable strengthens and significantly influences the value of the company. Dividend policy with the disclosure of corporate social responsibility as a moderating variable weakens and significant effect on the value of the company.

Keywords: Leverage, Profitability, Dividend Policy, Corporate Social Responsibility, Company Value.