

ABSTRACT

Technological progress through m-banking have an effect that includes double, which means technological progress cause progress in other sectors, one of these areas is the payment system. Technological progress in the field of these banks, especially the internet and phone is powerful to the development of the payment system. Technological progress m-banking is accompanied by strategy on services company products have developed to prominence of these products that will attract m-banking users. Techniques used in the samples to research is nonprobabilitas. The way the sample use is arbitrer .while, Analysis techniques used is using analysis regression multiple linear. Respondents were customers m-banking their own in surabaya. In this research suggests that trust, technologies, lifestyle and interest transact influential positive on behavior transact.

Keywords : *trust, technologies, interest transact, behavior transact*

ABSTRAK

Kemajuan teknologi melalui m-banking memiliki efek yang mencakup ganda, yang berarti kemajuan teknologi menyebabkan kemajuan di sektor lain, salah satunya adalah sistem pembayaran. Kemajuan teknologi di bidang bank-bank ini, terutama internet dan telepon sangat kuat untuk pengembangan sistem pembayaran. Kemajuan teknologi m-banking disertai dengan strategi pada produk-produk perusahaan jasa telah berkembang menjadi keunggulan dari produk-produk yang akan menarik pengguna m-banking. Teknik yang digunakan dalam sampel untuk penelitian adalah nonprobabilitas. Cara penggunaan sampel adalah arbitrer. Sementara itu, teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan analisis regresi linier berganda. Para responden adalah pelanggan m-banking mereka sendiri di surabaya. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan, teknologi, gaya hidup dan minat transaksi berpengaruh positif terhadap perilaku bertransaksi.

Keywords : *kepercayaan, teknologi, minat bertransaksi, perilaku bertransaksi*