

Lutfiani. 140531100095. Program Studi Ilmu Komunikasi. Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang strategi mengelola partisipasi warga dalam siaran citizen reporter. Dibawah Bimbingan Surokhim.S,Sos.,M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi mengelola partisipasi warga dalam siaran citizen reporter di radio andika kediri. Metode yang di gunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah 3 manajemen program dan 2 warga yang ikut berpartisipasi di radio andika kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi mengelola partisipasi warga dalam siaran citizen reporter di radio andika kediri menggunakan strategi pengelolaan program dan eksekusi program, strategi pengelolaan menggunakan jenis radio informasi dan memakai konsep citizen reporter yang hanya satu-satunya di kediri.

Perencanaan program siaran citizen reporter radio andika berbeda dengan radio yang lain karena dalam perencanaannya ada tim tersendiri yaitu news on air. Perencanaan programnya meliputi untuk program acaranya adalah dermaga raya, untuk harga tarif iklan di radio lumayan mahal karena radio andika termasuk radio yang cukup terkenal terutama di kediri, dari segi persaingan khususnya di kediri tidak ada yang begitu spesifik karena radi andika satu-satunya yang memakai program siaran citizen reporter dan untuk memperlancar program acara dermaga raya radio andika bekerja sama denga instansi-instansi pemerintah, keuntungan yang di dapatkan lumayan besar untuk iklan dan menjadi radio yang berkualitas karena sudah di akui oleh pemerintah.

Eksekusi program acara dalam radio andika yaitu stategi penayangan program dermaga raya ada prime time tau jam tayang utama yaitu jam 12 siang sampai jam 2 siang, berita teraktual atau terbaru dan wilayah target berita yaitu kediri dan tulugagung.

Kata Kunci : Citizen Reporter,Strategi Mengelola Partisipasi,Perencanaan Program, Eksekusi Program

Lutfiani. 140531100095. Communication Studies Program. Department of Social Science and Cultural Studies. Faculty of Social and Cultural Sciences. University of Trunojoyo Madura. This thesis is about the strategy of managing citizen participation in the citizen reporter's broadcast. Under the guidance of Surokhim.S, Sos., M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy of managing citizen participation in citizen reporter broadcasts on radio andika kediri. The method used is qualitative descriptive method. The subjects of this study are 3 program management and 2 citizens who participated in radio andika kediri.

The results show that the strategy of managing citizen participation in citizen reporter broadcasts on radio andika kediri using program management and program execution strategy, management strategy using information radio type and using citizen reporter concept which only one in Kediri.

Planning program broadcast citizen radio reporter andika different from other radio because in planning there is a separate team that is news on air. Planning his program covers for the show program is the dock highway, for the price of advertising tariff on the radio quite expensive because andika radio including radio which is quite famous especially in kediri, in terms of competition especially in kediri nothing so specific because the andika radius the only one who uses the program citizen reporter broadcasts and to expedite the program of the dock of highway andika radio working together with government agencies, the profits that get quite large for advertising and become a quality radio because it is recognized by the government.

The execution of the program in Andika Radio is the strategy of displaying the highway dock program, there is prime time or prime time, which is 12 noon to 2 pm, the latest or most recent news and news target areas are Kediri and Tulugagung.

Keywords: Citizen Reporter, Managing Participation Strategy, Program planning, Program Execution