

ABSTRAK

Lili Riski Amalia. 180541100001. Pengaruh Kepercayaan Khasiat Jamu Perempuan Madura Terhadap Minat Beli Pada Perempuan Madura. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2021.71 halaman + 13 lampiran.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kepercayaan khasiat jamu perempuan Madura terhadap minat beli pada perempuan Madura. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan 2 jenis skala, yaitu skala kepercayaan pada jamu Madura dan skala minat beli. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 252 perempuan Madura yang berusia minimal 21 tahun dan sudah menikah dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan regresi sederhana dengan bantuan program SPSS. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah pengaruh positif yang signifikan antara kepercayaan khasiat jamu perempuan Madura dengan minat beli. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh $F = 538,009$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya hipotesis diterima. Artinya adalah terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kepercayaan khasiat jamu perempuan Madura terhadap minat beli. Besarnya kontribusi atau sumbangan efektif diperoleh dari nilai *R Square* sebesar $0,683 = 68,3\%$ yang artinya sumbangan efektif kepercayaan pada jamu perempuan Madura, sedangkan sisanya $31,7\%$ dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diukur dalam penelitian ini. Tingkat kepercayaan khasiat jamu perempuan Madura dan juga minat beli paling banyak berada dalam kategori sedang.

Kata kunci: Jamu Madura, perempuan Madura, kepercayaan khasiat jamu, minat beli

ABSTRACT

Lili Riski Amalia. 180541100001. Effect of Belief in The Efficacy of Herbal Medicine for Madura Women on Buying Interest In Madura's Women. Psychology Study Program, Faculty of Social And Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. 2021. 71 Pages and 13 Attachments.

The purpose of this research is to find out determine the effect of the belief in the efficacy of Madurese herbal medicine on the buying interest of Madurese women. The data collection method in this study used 2 types of scales, namely the trust scale on Madura herbal medicine and the buying interest scale. The subjects used in this study were 252 Madurese women who were at least 21 years old and married using purposive sampling technique. The method of data analysis carried out in this study used simple regression with the help of the SPSS program. The hypothesis proposed in this study is a significant positive effect between the belief in the efficacy of Madura women's herbal medicine and buying interest. Based on the results of data analysis, obtained $F = 538,009$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, which means the hypothesis is accepted. This means that there is a significant positive effect between the belief in the efficacy of Madurese women's herbal medicine on buying interest. The amount of the effective contribution or contribution is obtained from the R Square value of $0.683 = 68,3\%$, which means that the effective contribution of trust in Madura women's herbal medicine, while the remaining $31,7\%$ is explained by other factors not measured in this study. The level of confidence in the efficacy of Madurese women's herbal medicine as well as buying interest is mostly in the medium category.

Keywords: Madura's herbal, Madura's woman, trust of Madura's herbal, buying interest