

ABSTRAK

Safira Maulidia, 180541100092. Pengaruh Pemberdayaan Psikologis Terhadap Perilaku Inovatif Packaging Pada Produsen Jamu Madura Untuk Meningkatkan Akses Pasar. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2021. 75 halaman +VII lampiran.

Jamu Madura merupakan kearifan lokal yang harus dilestarikan dan dikembangkan. Salah satu upaya untuk mengembangkan jamu Madura yaitu melalui pemberdayaan psikologis. Pemberdayaan psikologis merupakan salah satu konstruk motivasi internal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberdayaan psikologis dengan perilaku inovatif packaging pada produsen jamu Madura untuk meningkatkan akses pasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dilengkapi dengan analisis deskriptif untuk menggambarkan responden. Responden dalam penelitian sebanyak 33 produsen jamu Madura. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability* sampling sampel yang tidak memberikan peluang/ kesempatan yang sama bagi anggota populasi. Pada penelitian ini sampel yang digunakan menggunakan teknik sampel jenuh. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala pemberdayaan psikologis dan skala perilaku inovatif. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji regresi sederhana. Adapun hasil analisis data menunjukkan koefisien regresi sebesar $F = 32,749$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, dengan demikian, terdapat pengaruh pemberdayaan psikologis terhadap perilaku inovatif packaging pada produsen jamu Madura. koefisien pemberdayaan psikologis terhadap perilaku inovatif packaging pada produsen jamu Madura diperoleh uji R square sebesar 0,514. Artinya sebesar 51,4%, perilaku inovatif dipengaruhi oleh pemberdayaan psikologis.

Kata Kunci: Pemberdayaan Psikologis, Perilaku Inovatif, Jamu Madura, Produsen Jamu Madura

ABSTRACT

The Effect Of Psychological Empowerment and Innovative Packaging Behavior in Jamu Madura Producers to Improve Market Access. Essay. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura. 2021.

Jamu Madura is a local wisdom that must be preserved and developed. One of the efforts to develop jamu Madura is through psychological empowerment. Psychological empowerment is one of the constructs of internal motivation. This research aims to determine the relationship between psychological empowerment and innovative packaging behavior on jamu Madura producers to increase market access. This study uses a quantitative approach equipped with descriptive analysis to describe the respondents. Respondents in the research were 33 jamu Madura producers. The sample in this research uses a non-probability sampling technique that does not provide opportunities/chance for members of the population. In this research, the sample used was the saturated sample technique. The instrument in this research used two scales, that is the psychological empowerment scale and the innovative behavior scale. Data analysis techniques use a simple regression test. The result of the data analysis showed a regression coefficient of $F = 32,749$ with a significance of $0,000 < 0,05$, thus there was an influence of psychological empowerment on the innovative packaging behaviour in jamu Madura producers regency was obtained from the R square test of 0,514%. That means at 51,4%, innovative packaging behaviour interests are influenced by psychological empowerment.

Key words : Psychological Empowerment, Innovative Behavior, Jamu Madura, Jamu Madura Producers

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
KAJIAN TEORI	12
2.1 Pemberdayaan Psikologis.....	12
2.1.1 Pengertian Pemberdayaan Psikologis	12
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemberdayaan Psikologi.....	14
2.1.3 Dimensi Pemberdayaan Psikologis.....	15
2.1.4 Indikator Pemberdayaan Psikologis	16
2.2 Perilaku Inovatif	16
2.2.1 Pengertian Perilaku Inovatif.....	16
2.2.2 Aspek-aspek Perilaku Inovatif.....	19
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Inovatif	22
2.3 Jamu Madura	24
2.3.1 Manfaat Jamu	25
2.4 Hubungan iPemberdayaan iPsikologis idengan iPerilaku iInovatif	28
2.6 Hipotesis.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian.....	31
3.2.1 Definisi Konseptual.....	31
a. Perilaku Inovatif (Y).....	31
b. Pemberdayaan Psikologis (X)	32
3.2.2 Definisi Operasional.....	32
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	32

3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sample dan Teknik Sampling.....	33
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
a. Skala Pemberdayaan Psikologis	35
b. Skala Perilaku Inovatif.....	38
3.4 Teknis Analisis Data	40
3.4.1 Uji Validitas	40
3.4.2 Uji Reliabilitas	41
3.5 Uji Asumsi.....	42
3.5.1 Uji Normalitas	42
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.3 Uji Linieritas.....	42
3.6 Uji Korelasi <i>Pearson</i>	43
3.7 Analisis Deskriptif.....	43
BAB IV	44
HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	45
4.3. Uji Validitas	45
4.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.5 Uji Asumsi.....	49
A. Hasil Uji Normalitas	49
B. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
C. Hasil Uji Linieritas.....	52
4.6 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	53
4.7 Uji Statistik	59
4.8 Pembahasan.....	61
4.4 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70