

ABSTRAK

Firda Umami. 170541100053. Hubungan *Psychological Capital* Dengan Perilaku Inovatif Pedagang Di Wisata Pantai Prigi Pada Masa *New Normal*. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. 2021

Masa *new normal* merupakan masa baru bagi pedagang ditengah adanya pandemi covid-19. Khususnya para pedagang di kawasan wisata yang mana pada masa pandemi sektor pariwisata menjadi sektor yang paling parah terdampak sehingga untuk bangkit dan memulai kembali usahanya perlu adanya perilaku inovatif yang salah satu faktor internalnya ialah *psychological capital*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *psychological capital* dengan perilaku inovatif pedagang di Wisata Pantai Prigi pada masa *new normal*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan data *nonprobability sampling* dengan teknik sampling jenuh. Responden dalam penelitian ini adalah pedagang di Wisata Pantai Prigi dengan jumlah 60 orang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *psychological capital* dan skala perilaku inovatif. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi Spearman dengan bantuan SPSS 23 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien korelasinya sebesar 0,376 dan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$). Penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antara *psychological capital* dengan perilaku inovatif pedagang di Wisata Pantai Prigi pada masa *new normal*.

Kata kunci : *Psychological Capital*, Perilaku Inovatif, Pedagang, Wisata Pantai Prigi, *New Normal*.

ABSTRACT

Firda Umami. 170541100053. Relationship between Psychological Capital and Innovative Behavior of Traders at Prigi Beach Tourism in New Normal Period, Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. University of Trunojoyo Madura. 2021

New normal is a new period for traders in the midst of the pandemic, especially traders in tourist sector. During the pandemic, tourism sector was one of the most affected by pandemic. So to revive the business, innovative behavior was needed. One of innovative behavior's internal factors is psychological capital. This study aims to determine the relationship between psychological capital and innovative behavior of traders in Prigi Beach Tourism during the new normal period. This study uses a quantitative approach. This research uses nonprobability sampling data collection method with saturated sampling technique. Respondents in this study were traders in Prigi Beach Tourism with a total of 60 people. The instrument in this study is the psychological capital scale and a scale of innovative behavior. The analysis used in this study is the Spearman correlation test with the help of SPSS 23 for windows. The results of this study indicate correlation coefficient of 0,376 and a significance value of 0.001 which is smaller than 0.005 (<0.05). This study showed positive relationship between psychological capital and the innovative behavior of traders in Prigi Beach Tourism during the new normal period.

Keyword : Psychological Capital, Innovative Behaviors, Traders, Prigi Beach, New Normal