

ABSTRAK

Fitria Ainun Munandiroh. 170541100062. Minat Berkunjung Kembali Ditinjau Dari Kepribadian *Big Five Personality* pada Wisatawan di Wisata Alam Jepara. 2021. x + 71 halaman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat minat ditinjau dari kepribadian *big five personality* pada wisatawan di wisata alam Jepara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif komparatif dengan teknik pengambilan data *accidental sampling* dengan subjek 300 responden. Metode pengumpulan data menggunakan skala *likert* dengan dua jenis skala yaitu skala minat berkunjung kembali dan skala *big five personality*. Metode analisis data menggunakan uji *kruskal-wallis* dengan bantuan program *SPSS 23.0 Statistic for windows*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai $0,135 > 0,05$ yang artinya nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yang menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan tingkat minat ditinjau dari kepribadian *big five personality* pada wisatawan di wisata alam Jepara. Adapun trait *neuroticism* memiliki tingkat minat paling tinggi dengan mean rank sebesar 175,22, kemudian trait *consciousness* dengan mean rank sebesar 154,3. Lalu trait *extraversion* dengan mean rank sebesar 145,28. Selanjutnya trait *agreeableness* dengan mean rank sebesar 143,74. Dan yang terakhir trait *openness to experience* dengan mean rank sebesar 135,27.

Kata Kunci: minat berkunjung kembali, *big five personality*, wisatawan, wisata alam

ABSTRACT

Fitria Ainun Munandiroh. 170541100062. Revisit Interest based on Big Five Personality on tourist in Jepara Natural Tourism. 2021. xi + 71 halaman.

This study aims to determine the difference in interest level in tourists' big five personalities in Jepara nature tourism. This study uses a comparative quantitative approach with accidental sampling data collection techniques with 300 respondents as a subject. The data collection method uses a Likert scale with two scales: the interest in visiting again and the big five personality scale. The data analysis method uses the Kruskal-Wallis test with the help of the SPSS 23.0 Statistics for Windows program. Based on the result, the researcher obtained a value of $0.135 > 0.05$, which means the significance value is more than 0.05, indicating no difference in the level of interest in terms of the big five personalities of tourists. The neuroticism trait has the highest level of interest with a mean rank of 175.22, then trait consciousness with a mean rank of 154.3. Then trait extraversion with a mean rank of 145.28. Furthermore, the agreeableness trait with a mean rank of 143.74. And the last trait is openness to experience, with a mean rank of 135.27.

Keywords: revisit interest, big five personality, tourists, nature tourist