

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi berkembang sangat pesat, perkembangan yang dilalui pada era globalisasi ini sudah menjadi bagian yang tidak dapat teralihkan dari bidang mana pun. Berbagai sistem informasi telah banyak membantu kegiatan manusia melalui *software* terutama pada perusahaan serta usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah salah satu aspek yang sangat penting pada perekonomian suatu negara terutama di Indonesia. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia 2019, jumlah usaha mikro kecil dan menengah mencapai 65.465.497 unit di mana menyumbang produk domestik bruto sebesar 60,51% (Kementerian Koperasi dan UKM, 2023). Dengan adanya perkembangan pada jumlah usaha mikro, kecil dan menengah tersebut maka diperlukannya pemberdayaan yang dilakukan pada era globalisasi pada saat ini terutama penggunaan teknologi yang bisa memberikan nilai tambah untuk melakukan pengelolaan usaha mikro kecil dan menengah tersebut. Selain itu teknologi informasi juga menyediakan fitur pencatatan keuangan, perencanaan, pengendalian serta pengambilan keputusan guna meningkatkan pendapatan.

Usaha mikro kecil dan menengah HJ Halimah merupakan salah satu usaha mikro kecil dan menengah yang bergerak pada sektor tekstil yaitu batik. Usaha ini menjalankan sistem produksi *make to order* dan *make to stock*. Sistem pembelian pada UMKM ini bisa dengan cara melakukan pemesanan atau membeli barang secara langsung di toko. UMKM ini menggunakan sistem kemitraan. Sistem kemitraan yang dimaksud yaitu pekerja yang terdapat didalam desa tersebut memiliki peran masing masing sebagai contoh membatik, mewarnai, mencanting dan nglorod. Setiap pemesanan yang masuk maka akan diinformasikan kepada pihak yang akan melakukan proses membatik dan dilanjutkan hingga proses selesai. Selama berdirinya usaha batik

ini pencatatan tentang segala kebutuhan bisnis dilakukan secara manual, dimulai dari pencatatan pesanan hingga penyelesaian pesanan. Hal ini sering mengakibatkan permasalahan pada proses produksi yaitu keterlambatan pemesanan, ketidaksesuaian batik yang diinginkan oleh pelanggan, catatan keuangan secara konvensional menggunakan buku, dan perlu pengawasan pada setiap proses produksi batik supaya tidak terjadi keterlambatan, sehingga dengan adanya kondisi tersebut diperlukan pengelolaan data pada sistem penjualan, *accounting*, penyimpanan serta pengawasan proses produksi sehingga diperlukan pembuatan sistem yang terintegrasi seperti *Enterprise Resources Planning* (ERP) menggunakan Odoo versi 17 terutama pada modul *inventory*, modul *sales*, modul *accounting*, dan modul manufaktur

Sistem ERP dengan Odoo dapat memudahkan aktivitas pengguna untuk segala aktivitasnya, sehingga untuk menguji fungsi modul dan *graphical user interface* (GUI) nya maka perlu digunakannya *user experience questionnaire* (UEQ). UEQ adalah metode untuk penilaian cepat pengguna untuk mendapatkan kesan yang menyeluruh atas pengalaman pemakaian. Hal ini dapat membuat pengguna mengekspresikan kesan dan sikap yang muncul guna menilai suatu hal. Merancang *user experience* merupakan sebuah prinsip penilaian guna menentukan tingkat kepuasan tersendiri (Umar, 2021). *User acceptance test* sangat diperlukan untuk melakukan validasi apakah sistem yang telah dibuat memenuhi kebutuhan pengguna dan membantu identifikasi masalah atau ketidaksesuaian pada sistem dan dilakukan penyesuaian sebelum dilanjutkan ke tahap implementasi (Surung, 2020).

Pada penelitian ini berfokus pada implementasi pembuatan sistem informasi menggunakan *software* Odoo selain itu digunakan menggunakan uji pengalaman pengguna untuk menentukan kenyamanan pengguna menggunakan sistem informasi. Beberapa penelitian pembandingan dengan *software* Odoo sebagai berikut. Penelitian tentang perancangan ulang proses bisnis di toko oleh-oleh menggunakan ERP Odoo versi 13 dengan menggunakan metode pengujian sistem *user acceptance test*. Hasil penelitian ini memperbaiki proses bisnis pada pembelian, penjualan, persediaan dan

fitur *live chat*. Setelah usulan sistem tersebut dibuat maka dilakukanlah pengujian sistem menggunakan metode *user acceptance test* menghasilkan skor sebesar 707 dengan indikator cukup berhasil. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan ERP menggunakan Odoo versi 13 dapat berguna untuk proses bisnis (Suabdinegara, 2021). Penelitian pada bengkel mobil dengan menggunakan ERP Odoo. Hasil pada penelitian ini adalah modul ERP Odoo yang dibuat yaitu *point of sale*, modul *purchase* serta modul *inventory*. Penelitian ini telah melalui dua proses tahapan uji yaitu menggunakan *alpha* dengan *blackbox testing* dan melakukan uji menggunakan *usability scale* sehingga mencapai nilai akhir yaitu 72 dengan dikategorikan sebagai kriteria sistem yang baik dan mampu beroperasi secara efisien (Putra, 2022). Penelitian mengenai implementasi sistem ERP menggunakan Odoo pada *startup* di bidang *fashion*. Hasil pada penelitian ini berupa penerapan sistem menggunakan Odoo terutama untuk pengelolaan, pencatatan keuangan dan seluruh kegiatan pada *accounting* yang dimiliki oleh *startup* tersebut. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka implikasi yang diperoleh bahwa sistem *accounting* yang telah terkomputerisasi sangat mempunyai pengaruh terhadap hasil informasi serta laporan keuangan yang dihasilkan dan mampu mengefisiensi waktu pengerjaan transaksi terutama yang terdapat pada modul *sales*, *purchase*, dan *customer relationship management* (Ardiyanti, 2023). Pada penelitian ini akan dirancang sistem ERP menggunakan *software* Odoo versi 17 berdasarkan permasalahan yang ditemukan pada UMKM Batik HJ Halimah, dan modul yang dirancang berupa modul manufaktur, penjualan, *website*, *accounting*, serta penyimpanan. Setelah perancangan ERP dilanjutkan pengujian menggunakan UEQ

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimana memodelkan proses bisnis di UMKM HJ Halimah Batik.
2. Bagaimana merancang ERP Odoo di UMKM HJ Halimah Batik.

3. Bagaimana cara mengukur dan menguji UEQ terhadap penggunaan sistem ERP Odoo.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dijelaskan maka tujuan penelitian sebagai berikut.

1. Membuat proses bisnis UMKM Hj Halimah Batik
2. Merancang sistem informasi ERP menggunakan Odoo versi 17 pada modul *inventory, sales, accounting*, dan manufaktur.
3. Melakukan pengukuran dan pengujian UEQ pada sistem ERP yang telah dibuat

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini diharapkan memberikan percepatan pada proses bisnis yang dilakukan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) HJ Halimah Batik untuk penerimaan pesanan, serta informasi penjualan karena sistem informasi tersebut dapat diakses oleh pihak yang membutuhkan sehingga bisa dijadikan sarana untuk meningkatkan penjualan, serta melakukan pengawasan pada proses produksi batik menjadi lebih terjadwal.

1.5 Batasan Penelitian

1. Pengujian *user experience questionnaire* (UEQ) hanya dilakukan kepada *admin* UMKM Batik Hj Halimah.
2. Tahapan Implementasi yang dilakukan pada penelitian ini dibatasi hanya sampai tahap uji coba (*testing*).

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah langkah-langkah yang harus dilakukan untuk melakukan pengerjaan proposal penelitian. Berikut ini merupakan sistematika

penulisan pada penelitian perancangan *enterprise resource planning* dan UEQ menggunakan Odoo di umkm HJ Halimah Batik

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai pembahasan tentang latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, asumsi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai landasan teori yang akan dipakai ketika melakukan pengolahan data, Penelitian ini menggunakan metode pengujian pengalaman pengguna, validitas serta reliabilitas.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai metode yang akan dilakukan untuk melakukan penelitian, yaitu waktu dan tempat penelitian, jenis penelitian, variabel penelitian, objek penelitian, jenis data, pengumpulan data, pengolahan data, dan *Flowchart* penelitian.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai pembahasan pada penelitian mengenai implementasi *enterprise resource planning* Odoo serta pengujian usabilitas *website*.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kesimpulan yang didapatkan dari hasil pembahasan mengenai perancangan *enterprise resource planning* dan *user experience questionnaire* menggunakan Odoo di umkm HJ Halimah Batik. Saran penelitian selanjutnya akan disampaikan pada bab ini.