

ALFA LAILA. NIM 100321100062. Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Batik Tulis di Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan).Dibawah bimbingan Ihsannudin.SP,. MP. NIM.19771216 200812 1 003

ABSTRAK

Pengambilan preferensi pembelian batik tulis sangat dipengaruhi oleh preferensi konsumen. Berkaitan dengan hal ini bertujuan untuk mendeskripsikan usaha batik tulis, mendeskripsi karakteristik konsumen dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen. Penelitian dilakukan di Kecamatan Tanjung Bumi Kabupaten Bangkalan. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *accidental* sampling, dengan responden 30 orang. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian konsumen batik tulis berusia 40-45 tahun, dengan pendidikan SD, memiliki pekerjaan Ibu RT dengan pendapatan antara lain 500.000 – < 1.000.000 rupiah, dan jumlah keluarga sebanyak 2-5 orang. Sedangkan faktor yang mempengaruhi preferensi pembelian batik tulis, variabel dependen dalam penelitian disini tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel independen yaitu harga, motif dan warna, kecuali variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap preferensi konsumen dalam membeli batik tulis di Tanjung Bumi.

Kata kunci: *Preferensi konsumen, batik tulis*

ALFA LAILA. NIM 100321100062. Analysis of Consumer Preferences in Buying Batik in the District of Tanjung Bumi, Bangkalan. Guidanced by Ihsannudin.SP., MP. NIM.19771216 200812 1 003

ABSTRACT

Taking of purchasing preference of batik is strongly influenced by consumer preference. In this connection, it aims to describe the batik business, consumer characteristics, and analyze the factors which influence consumer decisions. The study is conducted in the district of Tanjung Bumi, Bangkalan. The sampling of method is done by using the accidental sampling technique, by 30 respondents. While the method of analysis used is multiple linear regression analysis. The results show that the majority of consumers of batik are about 40-45 years old, by education of elementary school, having a job of household with income among 500,000- <1 million dollars, and the number of families as many as 2-5 persons. While the factors that influence the purchasing preference of batik are the dependent variable in the study here does not have an influence to the independent variable, they are price, pattern and color, except for the variable of quality of the product that has positive influence to consumer preference in buying batik in Tanjung Bumi.

Keywords: consumer preference, batik