REPRESENTASI DIRI DAN *ALTER EGO* GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN *PROMPT* AI

SKRIPSI

DIAJUKAN OLEH:

KHOIRUN NISA

220531100075

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

TAHUN 2026

REPRESENTASI DIRI DAN *ALTER EGO* GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN *PROMPT* AI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

DIAJUKAN OLEH:

KHOIRUN NISA

220531100075

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

TAHUN 2026

LEMBAR PERSETUJUAN

REPRESENTASI DIRI DAN *ALTER EGO* GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN *PROMPT* AI

SKRIPSI

Bahwa skripsi ini telah diseminarkan dan sudah layak untuk diujikan

DIAJUKAN OLEH:

Khoirun Nisa

220531100075

Menyetujui,	Bangkalan, 17 juli 2026
Koordinator Program Studi,	Dosen Pembimbing
Imam Sofyan, S.Sos, M.Si	Dr. Dessy Trisilowaty, S.Sos, M.Si
NIP. 197711042008121001	NIP. 198212152008122002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya Khoirun Nisa menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul "Representasi Diri Dan *Alter Ego* Generasi Z Dalam Penggunaan *Prompt* AI" adalah asli hasil karya saya sendiri dan karya ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Trunojoyo Madura maupun perguruan tinggi lain, serta tidak pernah dipublikasikan dalam jurnal ilmiah mana pun.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah ini yang berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar. Seluruh isi karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Bangkalan, 17 juli 2026

Penulis,



Khoirun Nisa

NIM 220531100075

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Khoirun Nisa

NIM : 220531100075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Diri Dan *Alter Ego* Generasi Z Dalam Penggunaan *Prompt* AI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji : Achmad Cholil, S.Ag., M.Si., Ph.D. ( )

Anggota Penguji : Rio Kurniawan S.Ikom., M. Ikom. ( )

Anggota Penguji : Dr. Dessy Trisilowaty, S.Sos., M.Si. ( )

Ditetapkan di : Bangkalan

Tanggal : 07 September 2026

Mengetahui:

Dekan	**Ketua Jurusan**
(Bangun Sentosa Dwi Haryanto, S.Sos., M.Si., Ph.D.)	(Dr. Arie Wahyu Prananta, S.Pi., M.Sos.)
NIP. 197509152002121001	NIP. 197403122008121001

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Representasi Diri Dan *Alter Ego* Generasi Z Dalam Penggunaan *Prompt* AI". Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala pertolongan, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga mampu melalui berbagai kesulitan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, khususnya Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, doa, pengorbanan, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada almarhum Ayah. Meskipun tidak dapat mendampingi penulis hingga tahap ini, cinta, nasihat, perjuangan, dan kenangan bersama Ayah akan selalu hidup dalam hati penulis. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk cinta, bakti, dan kerinduan kepada Ayah. Semoga Allah SWT memberikan tempat terbaik di sisi-Nya.
3. Ibu Desy Trisilowaty selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan ketelitian Ibu dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Kakak dan adik tercinta, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, dan semangat kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam keluarga dan selalu hadir dalam berbagai keadaan.
5. Seluruh jajaran akademik Universitas Trunojoyo Madura, khususnya pimpinan universitas, fakultas, program studi, para dosen, dan tenaga kependidikan yang

telah memberikan ilmu, pengalaman, pelayanan, serta fasilitas selama penulis menempuh pendidikan.

6. Seluruh narasumber atau informan penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, membagikan pengalaman, dan membantu proses pengumpulan data. Terima kasih atas keterbukaan, kepercayaan, dan kerja sama yang diberikan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
7. Trio Plenger (Ramzy dan Fanny), yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, cerita, canda tawa, dan kesediaannya menjadi tempat berbagi keluh kesah. Kehadiran kalian telah membuat perjalanan perkuliahan penulis menjadi lebih berwarna dan penuh kenangan.
8. Sahabat Suka Suka (Erin, Salsa, Witnes, Lia, dan Mesyya), sahabat kelompok semangat (Aya, Dela, Bima, Angkasa, Ryan, dan Hafidz) dan DC.Star (Diva, Putri, Bila, dan Tika), yang telah memberikan perhatian, semangat, dukungan, dan kebahagiaan kepada penulis. Terima kasih atas waktu, percakapan, candaan, dan kebersamaan yang menjadi penghibur di tengah proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Diri penulis sendiri, yang telah berusaha bertahan dan terus melangkah hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun pernah merasa lelah, takut, ragu, dan kehilangan semangat. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit, belajar, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Pencapaian ini bukanlah akhir, melainkan awal untuk menghadapi perjalanan dan tanggung jawab yang lebih besar pada masa mendatang.
10. Terakhir, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan bantuan, doa, dukungan, dan kebaikan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Trunojoyo Madura, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirun Nisa

NIM : 220531100075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Jenis Karya : Skripsi

Demi kepentingan dan perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Trunojoyo Madura hak publikasi atas skripsi dengan judul:

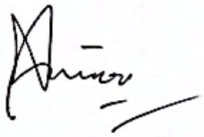
Representasi Diri Dan *Alter Ego* Generasi Z Dalam Penggunaan *Prompt* AI

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Bangkalan

Pada tanggal : 07 September 2026

Yang menyatakan,



Khoirun Nisa

NIM. 220531100075

ABSTRAK

Khoirun Nisa. 220531100075. Prodi Ilmu Komunikasi. Representasi Diri Dan *Alter Ego* Generasi Z Dalam Penggunaan *Prompt* AI

Penelitian berjudul "Representasi Diri dan *Alter Ego* Generasi Z dalam Penggunaan *Prompt* AI" bertujuan mengetahui dan menganalisis bagaimana Generasi Z membentuk, memilih, menampilkan citra diri melalui visual hasil AI. Penelitian menelaah hubungan antara kondisi asli, profil virtual, dan kesan yang ingin ditampilkan kepada audiens di media sosial.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, pendekatan kualitatif, dan metode netnografi. Informan dipilih melalui teknik purposive sampling, terdiri atas 11 Generasi Z berusia 20–26 tahun yang menggunakan Gemini AI dan pernah mengunggah visual hasil AI di media sosial. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi digital, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data diuji melalui triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *prompt* AI tidak hanya berfungsi sebagai instruksi, tetapi juga sebagai sarana menerjemahkan keinginan, selera visual, dan gambaran diri ideal ke dalam profil virtual. Visual AI yang dipublikasikan menjadi *front stage*, sedangkan kondisi asli dan penyusunan *prompt* menjadi *back stage*. Keduanya dihubungkan melalui *impression management* untuk membentuk kesan. *Alter ego* terbentuk secara bertingkat, dari penyempurnaan diri yang masih dekat dengan kondisi asli hingga persona alternatif yang lebih ideal. Interaksi audiens menjadi jejak netnografis, tetapi tidak langsung menentukan keberhasilan pengelolaan kesan.

Kata Kunci: Representasi Diri, *Alter Ego*, dan *Prompt* AI.

ABSTRACT

Khoirun Nisa. 220531100075. *Communication Science Study Program. Self-Representation and Alter Ego among Generation Z in the Use of AI Prompts*

This study, entitled "Self-Representation and Alter Ego among Generation Z in the Use of AI Prompts," aims to examine and analyze how members of Generation Z construct, select, and present their self-images through AI-generated visuals. It also explores the relationship between their actual selves, virtual profiles, and the impressions they seek to convey to audiences on social media.

This study employed a constructivist paradigm, a qualitative approach, and a netnographic method. The participants were selected through purposive sampling and consisted of 11 Generation Z individuals aged 20–26 who used Gemini AI and had uploaded AI-generated visuals to social media. Data were collected through in-depth interviews, digital observation, and documentation. The data were analyzed using Miles and Huberman's interactive model, which involved data reduction, data display, conclusion drawing, and verification. Data validity was ensured through triangulation.

The findings reveal that AI prompts function not only as instructions but also as a means of translating users' desires, visual preferences, and ideal self-images into virtual profiles. Published AI-generated visuals represent the front stage, while the participants' actual conditions and prompt-construction processes constitute the back stage. These two areas are connected through impression management to create particular impressions. Alter egos are formed gradually, ranging from self-enhancement that remains close to the actual self to a more idealized alternative persona. Audience interactions serve as netnographic traces but do not directly determine the success of impression management.

Keywords: *self-representation, alter ego, and AI prompts.*

DAFTAR ISI

REPRESENTASI DIRI DAN *ALTER EGO* GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN *PROMPT* AI i

REPRESENTASI DIRI DAN *ALTER EGO* GENERASI Z DALAM PENGGUNAAN *PROMPT* AI ii

LEMBAR PERSETUJUAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH iv

HALAMAN PENGESAHAN v

UCAPAN TERIMA KASIH vi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR viii

ABSTRAK ix

ABSTRACT x

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Masalah 8

1.4 Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

2.1 Kerangka Teoritis 10

2.1.1 Representasi Diri 10

2.2 Kerangka Konseptual 23

2.2.1 *Alter Ego* 23

2.2.3 Generasi Z 28

2.2.4 Profil Virtual 29

2.3 Penelitian Terdahulu 33

BAB III METODE PENELITIAN 38
3.1 Paradigma Penelitian 38
3.2 Jenis Penelitian 39
3.3 Metode Penelitian 40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian 43
3.5 Teknik Penentuan Informan 44
3.6 Teknik Pengumpulan Data 45
3.7 Teknik Analisis Data 46
3.8 Teknik Keabsahan Data 47
3.9 Lokasi Penelitian 50
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN 51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 51
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian 55
4.3 Deskripsi Media Sosial yang Diamati 59
4.4 Deskripsi Teknologi AI dan *Prompt* yang Digunakan 61
4.5 Deskripsi Jenis Objek dan Dokumentasi Penelitian 63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 67
5.1 Representasi Diri dan *Alter Ego* Gen Z dalam Penggunaan *Prompt* AI 67
5.1.1 Analisis *Front Stage* 69
5.1.2 Analisis *Back Stage* Informan 129
5.2 *Alter Ego* dan Profil Virtual Generasi Z 155
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 171
6.1 Kesimpulan 171
6.2 Saran 173
DAFTAR PUSTAKA 176
LAMPIRAN 184

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....33
Tabel 4.1 Profil Informan Peneliti.....56
Tabel 5.1 Matriks *Front Stage* & *Back Stage* Tiap Informan 131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 *Prompt* AI Informan Novan di TikTok 71
Gambar 5.2 *Front Stage* Novan di TikTok 73
Gambar 5.3 *Prompt* AI Informan Ernel di TikTok 77
Gambar 5.4 *Front Stage* Ernel di TikTok 79
Gambar 5.5 *Prompt* AI Informan Malik di TikTok 82
Gambar 5.6 *Front Stage* Malik di TikTok 84
Gambar 5.7 *Prompt* AI Informan Yeremia di TikTok 87
Gambar 5.8 *Front Stage* Yeremia di TikTok 89
Gambar 5.9 *Prompt* AI Informan Andre di TikTok 92
Gambar 5.10 *Front Stage* Andre di TikTok 94
Gambar 5.11 *Prompt* AI Informan Rafli di TikTok 97
Gambar 5.12 *Front Stage* Rafli di TikTok 99
Gambar 5.13 *Prompt* AI Informan Dira di TikTok 102
Gambar 5.14 *Front Stage* Dira di TikTok 104
Gambar 5.15 *Prompt* AI Informan Agas di TikTok 108
Gambar 5.16 *Front Stage* Agas di TikTok 111
Gambar 5.17 *Prompt* AI Informan Anna dan *Front Stage* Anna di TikTok 115
Gambar 5.18 *Prompt* AI Informan Alifiah di Gemini AI 118
Gambar 5.19 *Front Stage* Alifiah di TikTok 120
Gambar 5.20 *Prompt* AI Informan Vira di Gemini AI 123
Gambar 5.21 *Front Stage* Vira di TikTok 125
Gambar 5.22 Profil Virtual Novan di TikTok 155
Gambar 5.23 Profil Virtual Ernel di TikTok 156
Gambar 5.24 Profil Virtual Malik di TikTok 157
Gambar 5.25 Profil Virtual Yeremia di TikTok 158
Gambar 5.26 Profil Virtual Andre di TikTok 159
Gambar 5.27 Profil Virtual Rafli di TikTok 160
Gambar 5.28 Profil Virtual Dira di TikTok 161

Gambar 5.29 Profil Virtual Agas di TikTok 163
Gambar 5.30 Profil Virtual Anna di TikTok..... 164
Gambar 5.31 Profil Virtual Alifiah di TikTok 165
Gambar 5.32 Profil Virtual vira di TikTok 166

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara 184
Lampiran 2. Pedoman observasi 185
Lampiran 3. Transkip Wawancara 187
Lampiran 4. Informed Consent 264
Lampiran 5. Dokumentasi 266