IDENTITAS EKONOMI PADA *GEN Z* PECINTA KAFE (STUDI DI KAFE X BANGKALAN)

SKRIPSI

OLEH:

PEPPY WANDA YANI

NIM: 220231100090

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA

BANGKALAN

2026

HALAMAN JUDUL

IDENTITAS EKONOMI PADA *GEN Z* PECINTA KAFE (STUDI DI KAFE X BANGKALAN)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura

OLEH:

PEPPY WANDA YANI

220231100090

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

JURUSAN ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA

BANGKALAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

IDENTITAS EKONOMI PADA *GEN Z* PECINTA KAFE (STUDI DI KAFE X BANGKALAN)

DI AJUKAN OLEH:

PEPPY WANDA YANI

220231100090

Skripsi ini Telah Diuji Di Depan Dosen Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura, dan di Terima Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 15 September 2026

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji	:	**Prof. Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc.**	
	:	**NIP. 197604152003121001**	.....
Sekretaris Penguji	:	**Dr. Eni Sri Rahayuningsih, S.E., M.E.**	
	:	**NIP. 197802102002122001**	.....
Anggota Penguji	:	**Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si.**	
	:	**NIP. 197908052008012019**	.....

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1

Ekonomi Pembangunan

Dr. Henny Oktaviati, S.E., M.E.
NIP. 198110122008122002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:	PEPPY WANDA YANI
NIM	:	220231100090
PROGRAM STUDI	:	EKONOMI PEMBANGUNAN
JURUSAN	:	ILMU EKONOMI
FAKULTAS	:	EKONOMI DAN BISNIS
JUDUL SKRIPSI	:	IDENTITAS EKONOMI PADA *GEN Z* PECINTA KAFE (STUDI DI KAFE X BANGKALAN)

Skripsi ini telah diujikan

pada tanggal 15 September 2026

DOSEN PEMBIMBING

Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si
NIP. 197908052008012019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Sutikno, S.E., M.E.
NIP. 197508092008121003

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi

Rifai Afin, S.E., M.Sc., Ph.D
NIP. 198007202006041002

PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Peppy Wanda Yani

Nim : 220231100090

Program Studi : S-1 (Strata Satu) Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "**IDENTITAS EKONOMI PADA *GEN Z* PECINTA KAFE (STUDI DI KAFE X BANGKALAN)**".
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk apapun dari hasil karya ilmiah pihak lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan yang penulis aslinya.
3. Cuplikan sebagian karya ilmiah atau pendapat orang lain dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.
4. Apabila suatu saat dari pihak yang melakukan mengklaim bahwa karya ilmiah ini merupakan plagiat karya ilmiah pihak lain dan ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura

Demikian surat ini dibuat sebagai pertanggung jawaban orisinalitas karya ilmiah ataupun skripsi yang saya susun salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S-1) Sarjana Ekonomi Pembangunan (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Bangkalan, 15 September 2026
Yang membuat pernyataan,



Peppy Wanda Yani
NIM. 220231100090

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Peppy Wanda Yani, bertempat tinggal lahir di Kabupaten Sidoarjo pada tanggal 10 Desember 2002. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Sahwan dan Ibu Wartini. Penulis saat ini bertempat tinggal di Dusun Pandean, Desa Gelang, Kecamatan Tulangan, Kabupaten Sidoarjo. Penulis dapat dihubungi melalui email peppywandayani@gmail.com.

Penulis memulai Pendidikan di SD Negeri Gelang 2 dan lulus tahun 2015, kemudian melanjutkan sekolah di SMP Negeri Tulangan dan lulus tahun 2018, setelah itu melanjutkan sekolah di SMAS Persatuan Tulangan dan lulus tahun 2021, hingga akhirnya melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi melalui jalur SBMPTN dengan Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Trunodjoyo Madura.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh cinta, hormat, dan rasa syukur kepada Ayah dan Ibu tercinta.
Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang tidak pernah putus, serta setiap pengorbanan yang telah diberikan tanpa mengharapkan balasan. Segala dukungan, kepercayaan, dan ketulusan yang Ayah dan Ibu berikan menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah perjalanan saya hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga pencapaian sederhana ini menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan rasa terima kasih saya atas segala perjuangan Ayah dan Ibu. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan umur yang penuh manfaat kepada Ayah dan Ibu.

MOTTO

“Allah kelak akan memberikan kelapangan (kemudahan) setelah kesempitan (kesulitan).”
(Q.S. At - Talaq: 7)

“*No flowers blooms without struggle*”
(Tidak ada bunga yang mekar tanpa perjuangan)
Zb1 – *In Bloom*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Identitas Ekonomi Pada *Gen Z* Pecinta Kafe (Studi di Kafe X Bangkalan)"** Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Trunodjoyo Madura. Sholawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta sahabat-Nya. Penulis menyadari terselesaikannya skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak terkait dan berkah Allah SWT. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu baik dalam proses penelitian maupun selama proses penulisan berlangsung kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayahnya, dan telah memberikan kesehatan serta kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Sahwan dan Ibu wartini, serta saudara penulis Yuan Delfi Sahrendi, yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis, sehingga dapat menjadi sumber motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr, Safi', S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Trunodjoyo Madura.

4. Bapak Prof. Dr. Sutikno, S.E., M.E. selaku Dekan fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.
5. Bapak Rifai Afin, S.E., M.Sc., Ph.D. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi.
6. Ibu Dr. Henny Oktavianti, S.E., M.E selaku kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunodjoyo Madura.
7. Ibu Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran Ibu dalam membimbing penulis, Ibu tidak hanya membimbing secara akademik, tapi juga menjadi sosok pengingat yang begitu berarti. Penulis sangat menghargai usaha Ibu yang selalu berjuang memberikan yang terbaik untuk setiap mahasiswa bimbingan, termasuk penulis. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang Ibu tanamkan menjadi bekal berharga dalam perjalanan hidup penulis ke depan.
8. Bapak Prof. Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc. Selaku Ketua Dosen Penguji.
9. Ibu Dr. Eni Sri Rahayuningsih, S.E., M.E. Selaku anggota Dosen Penguji.
10. Kepada seluruh dosen program Studi Ekonomi Pembangunan dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
11. Pengelola kafe dan pelayan kafe, terima kasih yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan tempatnya sebagai objek penelitian. Semoga kebaikan dan keterbukaan yang telah diberikan menjadi kontribusi yang bermakna, serta membawa kebermanfaatan bagi banyak pihak melalui hasil dari penelitian ini.

12. Para informan Lly, Nrl, Lvn, Iml, Grc, Atk, Amn, Nzl, Dnl, dan Mtf, terima kasih telah bersedia meluangkan waktu, membagikan pengalaman, serta memberikan jawaban yang jujur dan mendalam dalam proses penelitian ini.
13. Rimanda Kharisma Wati, Frizka Putri Arinta, dan Amirah Mumtazah Amalina, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta tak henti memberi semangat dan doa. Dukungan kalian dalam tawa, atau kata sederhana sangat berarti di setiap langkah perjalanan ini.
14. Lili Budi Fridayanti, terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan selalu membersamai penulis dalam sukacita, susah, maupun sedih tanpa pernah menghakimi.
15. Untuk teman kuliah saya Titis, April, dan Grace, terima kasih karena selalu membantu penulis disaat kesusahan maupun kesulitan.
16. Terima kasih kepada diri sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan menyelesaikan setiap proses dengan penuh kesabaran. Terima kasih karena telah terus melangkah meski sering tidak yakin. Jangan lupakan apa yang sudah kamu lewati, dan tolong jangan ragukan ke mana kamu akan melangkah selanjutnya. Semoga setiap langkahmu selalu dalam lindungan dan ridha Allah.

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bangkalan, 21 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI iv
PERNYATAAN ORISINALITAS v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP vi
LEMBAR PERSEMBAHAN vii
MOTTO viii
KATA PENGANTAR ix
ABSTRAK xii
ABSTRAC xiii
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Tinjauan Teori 11
2.1.1 Teori Konsumsi *Leisure Class* Thorstein Veblen 11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumsi 17
2.1.3 Teori Identitas Ekonomi 23
2.1.4 Konseptual *Gen Z* dan Pecinta Kafe 28
2.2 Penelitian Terdahulu 33
2.3 Kerangka Pemikiran 38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 40
3.1 Pendekatan Penelitian 40
3.2 Metode penelitian 40
3.3 Fokus Penelitian 41
3.4 Lokasi Penelitian 42
3.5 Penentuan Informan 43

3.6 Teknik Pengumpulan Data 44
3.7 Teknik Analisis Data 46
3.8 Uji Keabsahan Data 47
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN 48
4.1 Profil Kafe X 48
4.1.1 Profil Retorika Kopi Bangkalan 55
4.1.2 Profil Basecamp Cafe 59
4.1.3 Profil Terakota *Coffee and Eatery* 64
4.2 Profil dan Karakteristik Informan 68
BAB V IDENTITAS EKONOMI PADA *GEN Z* PECINTA KAFE (STUDI DI KAFE X BANGKALAN) 72
5.1 Motif Pilihan Alokasi Waktu 72
5.1.1 Alasan *Gen Z* Memilih Menghabiskan Waktu di Kafe 75
5.1.2 Pilihan Aktivitas dan Pengorbanan Biaya yang Diterima *Gen Z* di Kafe 82
5.1.3 Konsekuensi Ekonomi (Biaya) Vs Manfaat yang Diperoleh oleh *Gen Z* di kafe 93
5.2 Motif Pilihan Konsumsi *Gen Z* di Kafe 100
5.2.1 Jenis Produk yang Sering Dibeli di Kafe 103
5.1.2 Aspek Simbolis Atas Pilihan Konsumsi *Gen Z* di Kafe 135
5.2.3 Strategi Konsumsi *Gen Z di Kafe* 159
5.3 Interaksi dalam Tindakan Ekonomi *Gen Z* di Kafe 182
5.3.1 Interaksi Komunitas dalam Aktivitas *Gen Z* di kafe 185
5.3.2 Interaksi Komunikasi dalam Aktivitas *Gen Z* di Kafe 209
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 234
6.1 Kesimpulan 234
6.2 Saran 237
DAFTAR PUSTAKA 239
LAMPIRAN 245

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 34
Tabel 4.1 Informan dalam Penelitian 69
Tabel 5.1 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Alasan *Gen Z* Memilih Menghabiskan Waktu di Kafe 80
Tabel 5.2 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Pilihan Aktivitas dan Pengorbanan Biaya yang diterima *Gen Z* di kafe 88
Tabel 5.3 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsekuensi Ekonomi (Biaya) Vs Manfaat yang Diperoleh oleh *Gen Z* di kafe 98
Tabel 5.4 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Jenis Produk yang Sering Dibeli *Gen Z* di kafe 108
Tabel 5.5 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Penggunaan Layanan (Jasa) yang Dipilih *Gen Z* di Kafe 115
Tabel 5.6 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Motivasi *Gen Z* ke Kafe 121
Tabel 5.7 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Peran Merek atau Brand Kafe 127
Tabel 5.8 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Peran Layanan Promosi dalam Menarik Minat *Gen Z* ke Kafe 133
Tabel 5.9 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Nilai Barang dan Aktivitas yang Dipilih *Gen Z* Saat di Kafe 139
Tabel 5.10 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Keinginan *Gen Z* untuk Terlihat oleh Orang Lain Saat di Kafe 145
Tabel 5.11 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsistensi *Gen Z* Pada Pilihan Barang dan Aktivitas di Kafe 151
Tabel 5 12 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsumsi *Gen Z* di Kafe sebagai Pertunjukkan Rasa Pamer dan Gengsi 157
Tabel 5.13 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsumsi *Gen Z* di Kafe Didasarkan atas Pertimbangan Tingkat Kepuasan (Utilitas) Tertinggi 162
Tabel 5 14 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsumsi *Gen Z* di Kafe Didasarkan atas Pertimbangan Pada Kualitas Produk 168
Tabel 5.15 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsumsi *Gen Z* di Kafe Didasarkan atas Pertimbangan pada Kegunaan Produk (Fungsi) 174

Tabel 5.16 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Konsumsi *Gen Z* di Kafe Didasarkan atas Pertimbangan pada Kondisi Keuangan 179
Tabel 5.17 Keinginan *Gen Z* dalam Komunitas atau Kelompok saat di Kafe..... 189
Tabel 5.18 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Kesepakatan yang diterapkan *Gen Z* dalam Komunitas atau Kelompok saat di Kafe 195
Tabel 5.19 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Kesamaan *Gen Z* dengan Komunitas atau Kelompok saat di Kafe 201
Tabel 5.20 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Perbedaan Komunitas atau Kelompok yang diikuti *Gen Z* dengan Kelompok Lain saat di Kafe 206
Tabel 5 21 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Pola Komunikasi *Gen Z* dalam Berkomunikasi Bersama Komunitas atau Kelompok di Kafe 212
Tabel 5.22 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Penggunaan Media Sosial Bagi *Gen Z* sebagai Pendukung Komunikasi dengan Kelompok atau Komunitas saat di Kafe..... 218
Tabel 5.23 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Pemanfaatan Komunikasi (*Non-internet*) Bagi Komunitas atau Kelompok *Gen Z* sebagai Alat Penyelesaian Masalah saat di Kafe..... 224
Tabel 5.24 Rangkuman Jawaban Informan Mengenai Pentingnya Validasi Menurut *Gen Z* Bagi Komunitas atau Kelompok saat di Kafe 231

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Kafe X yang didominasi *Gen Z*.....7
Gambar 1.2 Menu Kafe X.....8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 38
Gambar 4.1 Kafe X Bangkalan 50
Gambar 4.2 Menu Kafe X.....52
Gambar 4.3 Suasana Kafe X Yang didominasi *Gen Z* 52
Gambar 4.4 Retorika Kopi 55
Gambar 4.5 Suasana Retorika Kopi 56
Gambar 4.6 Menu Retorika Kopi 57
Gambar 4.7 Basecamp Cafe 59
Gambar 4.8 Menu Basecamp Cafe 61
Gambar 4.9 Suasana Basecamp Cafe 61
Gambar 4.10 Terakota *Coffee and Eatery* 64
Gambar 4.11 Suasana Terakota *Coffee and Eatery*.....65
Gambar 4.12 Menu Terakota *Coffee and Eatery*.....66
Gambar 5.1 Struktur Tema Motif Pilihan Alokasi Waktu *Gen Z* di Kafe 74
Gambar 5.2 Struktur Tema Motif Pilihan Konsumsi *Gen Z*.....102
Gambar 5.3 Struktur Tema Interaksi dalam Tindakan Ekonomi *Gen Z* di Kafe.....184

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABEL OUTLINE HASIL 245
LAMPIRAN 2 MAPPING TEORI DAN PEDOMAN WAWANCARA 249
LAMPIRAN 3 PEDOMAN WAWANCARA 257
LAMPIRAN 4 TABEL ANALISIS DATA 261
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI PENELITIAN 325
LAMPIRAN 6 IZIN PENELITIAN 327