

Agung Wicaksono. NIM 130531100146. Ilmu Komunikasi. Komunikasi Komunitas Publik Speaking UTM Melalui Media Sosial Instagram. Di Bawah Bimbingan **R. Bambang Moertijoso, S.Sos., M.Si.**

ABSTRAK

Kemudahan dan inovasi yang terus dilakukan oleh teknologi komunikasi membuat banyak sekali pengguna media sosial instagram di buat untuk memperkenalkan sebuah komunitas, dengan ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan tentang keberadaan sebuah komunitas di kalangan mahasiswa dan yang nantinya juga menjadi anggota baru, instagram yang banyak diminati oleh mahasiswa bisa memberikan kemudahan untuk memperkenalkan sebuah komunitas, serta praktis dan bisa di gunakan dimana saja saat ada koneksi internet.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam kepada narasumber. Informan dalam penelitian ini adalah ketua umum dan anggota komunitas publik speaking UTM.

Bedasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa komunitas publik speaking dalam menggunakan media sosial instagram cukup komunikatif dan efisien melihat komunitas ini hanya bisa melakukan pengenalan di media sosial tetapi banyak sekali yang melihat feed dari instagram, juga peningkatan jumlah anggota setiap tahun sudah merupakan bentuk komunikasi dari penggunaan instagram, publik speaking juga merupakan keahlian yang harus dimiliki oleh mahasiswa untuk melakukan beberapa kegiatan perkuliahan dan sosialisasi di masyarakat.

Kata kunci : Komunikasi, Media Sosial Instagram, Komunitas Publik Speaking UTM.

Agung Wicaksono. NIM 130531100146. COMMUNICATION STUDIES.
COMMUNICATION OF THE PUBLIC SPEAKING COMMUNITY UTM
THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA .

ABSTRACT

Ease and innovation that continues to be done by communications technology makes a lot of social media users instagram made to introduce a community, is expected to provide knowledge about the existence of a community among students and who later also become a new member, instagram that much in demand by students can make it easy to introduce a community, as well as practical and can be used anywhere when there is an internet connection.

This research uses descriptive research type with qualitative approach method, data collection technique through observation and in-depth interview to informant. Informants in this research are general chairman and public speaking speaking UTM member.

Based on the results of this study, it can be concluded that the public speaking community in using social media instagram quite communication and efficiently see this community can only do introduction in social media but there are many who see feed from instagram, also increasing number of member every year have been communication form of usage of instagram , public speaking is also a skill that must be owned by students to conduct some lectures and socialization activities in the community.

Keywords: *Communication, Social Media Instagram, Public Community Speaking UTM.*