

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence size, profitability, leverage, and capital intensity effective tax rate (ETR). This research was conducted at manufacturing companies listed on the BEI in 2014-2016. This research uses purposive sampling method. The sample of this study were 52 companies with a total of 156 observations. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique. Based on the results of the analysis can be taken conclusion that the variable profitability affect the effective tax rate (ETR). While size, leverage and capital intensity have no effect on effective tax rate (ETR).

Keywords : *effective tax rate, size, profitability, leverage, capital intensity*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *size* (ukuran perusahaan), *profitabilitas*, *capital intensity* terhadap *Effective Tax Rate* (ETR). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Dengan metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 52 perusahaan dengan total 156 observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat diambil simpulan bahwa variabel *profitabilitas* berpengaruh terhadap *Effective Tax Rate* (ETR). Sedangkan *size*, *leverage*, dan *capital intensity* tidak berpengaruh terhadap *Effective Tax Rate* (ETR).

Kata Kunci : *effective tax rate, size, profitabilitas, leverage, capital intensity.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Agensi.....	11
2.2 <i>Effective Tax Rate (ETR)</i>	13
2.3 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	16

2.4	Profitabilitas.....	17
2.5	<i>Leverage</i>	18
2.6	<i>Capital Intencity</i>	19
2.7	Penelitian Terdahulu	20
2.8	Kerangka Pemikiran	24
2.9	Perumusan Hipotesis	25
2.9.1	Pengaruh <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) <i>Effective Tax Rate</i> ...	25
2.9.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	27
2.9.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate (ETR)</i> ..	29
2.9.4	<i>Capital Intencity Ratio Effective Tax Rate (ETR)</i>	30
BAB III : METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4	Operasional Variabel.....	34
3.4.1	<i>Effective Tax Rate (ETR)</i>	34
3.4.2	<i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	34
3.4.3	Profitabilitas.....	34
3.4.4	<i>Leverage</i>	35
3.4.5	<i>Capital Intesity</i>	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.1.1	Uji Normalitas	36
3.5.1.2	Uji Heterokedastisitas	37

3.5.1.3 Uji Multikolinieritas	38
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	38
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	39
3.5.3 Uji Hipotesis	39
3.5.3.1 Analisis Determinasi R^2 (<i>R Square</i>)	39
3.5.3.2 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F)	40
3.5.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	40
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Penelitian	41
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.2.1 Variabel Independen	44
4.2.2 Variabel Dependen	45
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	46
4.3.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	47
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	48
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.5.2 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	52
4.5.3 Hasil Uji Parsial (Uji T)	53
4.6 Pembahasan Penelitian	54
4.6.1 Pengaruh Size (Ukuran Perusahaan) Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	54

4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	56
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR)	58
4.6.4 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i> (ETR).....	59
BAB V: PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Presentase Realisasi Penerimaan Pajak	2
1.1 Peringkat Penghindaran Pajak Perusahaan	3
4.1 Sampel Penelitian.....	42
4.2 Statistik Deskriptive	44
4.3 Hasil Uji Normalitas	46
4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.7 Uji Regresi Berganda.....	50
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
4.9 Hasil Uji F (Simultan)	53

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran	24
-----	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Perusahaan Sampel (Perusahaan Manufaktur di BEI)	69
Lampiran 2: Hasil Tabulasi Data	71
Lampiran 3: Matrik Penelitian Terdahulu.....	76
Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
Lampiran 5: Analisis Regresi	83
Lampiran 6: Data Pendukung BAB 4 Pembahasan Variabel <i>Leverage</i>	85
Lampiran 7: Data Pendukung BAB 4 Pembahasan Variabel <i>Capital</i> <i>Intencity</i>	93