

ABSTRAK

Zakat merupakan instrumen penting dalam ekonomi Islam yang berfungsi sebagai ibadah sekaligus sarana pemerataan kesejahteraan masyarakat melalui pengelolaan yang profesional dan tepat sasaran. Namun, optimalisasi penghimpunan zakat di Indonesia masih menghadapi berbagai kendala. Meskipun pemerintah telah membentuk lembaga amal zakat resmi untuk mengelola zakat secara transparan dan akuntabel, sebagian masyarakat masih memilih menyalurkan zakat secara langsung kepada tokoh agama atau guru ngaji. Kondisi tersebut menyebabkan potensi penghimpunan zakat melalui lembaga resmi belum optimal dan mengurangi peluang pemanfaatan zakat untuk program pemberdayaan ekonomi yang berkelanjutan. Fenomena ini juga terjadi di Kecamatan Guluk-Guluk, Kabupaten Sumenep, yang memiliki tradisi keagamaan kuat dan kedekatan sosial yang tinggi dengan guru ngaji.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat lebih memilih menyalurkan zakat kepada guru ngaji setempat daripada melalui lembaga amal zakat resmi serta mengetahui persepsi masyarakat terhadap kinerja dan kredibilitas lembaga amal zakat resmi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui proses transkripsi, pengkodean (*coding*), kategorisasi, identifikasi tema, dan interpretasi data secara tematik dengan bantuan *software* NVivo 15.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pilihan masyarakat dipengaruhi oleh tingginya kepercayaan kepada guru ngaji, kebiasaan yang telah berlangsung secara turun-temurun, keterbatasan pemahaman mengenai pengelolaan zakat melalui lembaga resmi, serta kedekatan sosial dan keagamaan dengan guru ngaji. Persepsi masyarakat terhadap lembaga amal zakat dipengaruhi oleh transparansi, kredibilitas, efektivitas pendistribusian zakat, dan intensitas sosialisasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kepercayaan masyarakat memerlukan penguatan transparansi, sosialisasi yang berkelanjutan, serta sinergi antara lembaga amal zakat dan guru ngaji agar pengelolaan zakat dapat lebih optimal.

Kata kunci: zakat, lembaga amal zakat, guru ngaji, kepercayaan, persepsi masyarakat.

ABSTRACT

Zakat is an important instrument in the Islamic economy that functions both as an act of worship and a means of distributing social welfare through professional and targeted management. However, the optimization of zakat collection in Indonesia still faces various obstacles. Even though the government has established official zakat institutions to manage zakat transparently and accountably, some people still prefer to give zakat directly to religious leaders or Quran teachers. This situation results in the potential for zakat collection through official institutions not being optimal and reduces the opportunities to use zakat for sustainable economic empowerment programs. This phenomenon also occurs in Guluk-Guluk District, Sumenep Regency, which has a strong religious tradition and high social closeness with Quran teachers.

This study aims to analyze the factors that make people prefer giving zakat to local Quran teachers rather than through official zakat management institutions, as well as to understand public perceptions of the performance and credibility of these official zakat institutions. The research uses a descriptive qualitative approach with data collected through interviews, observations, and documentation. The data were analyzed through transcription, coding, categorization, theme identification, and thematic data interpretation with the help of NVivo 15 software.

The results show that people's choices are influenced by high trust in Quran teachers, long-standing traditions, limited understanding of managing zakat through official institutions, and social and religious closeness with the Quran teachers. People's perception of zakat management organizations is influenced by transparency, credibility, effectiveness in distributing zakat, and the intensity of socialization efforts. This study concludes that increasing public trust requires strengthening transparency, ongoing socialization, and collaboration between zakat organizations and religious teachers to make zakat management more optimal.

Keywords: zakat, zakat management organizations, religious teachers, trust, public perception.

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB – LATIN DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan Skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman Teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Tronodjoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	gh
5	ج	J	ف	f
6	ح	h{	ق	q
7	خ	Kh	ك	k
8	د	D	ل	l
9	ذ	Dh	م	m
10	ر	R	ن	n
11	ز	Z	و	w
12	س	S	ه	h
13	ش	Sh	ء	‘
14	ص	s{	ي	y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup Panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a<,i<dan u<

Bunyi hidup dobel (difting) Arab dutransliterasikan dengan menggabung dua huruf aya dan aw. Bunyi hidup (*vocalization atau harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir terakhir.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar serta tepat waktu. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang atau zaman yang penuh hidayah. Penulis bersyukur dan Bahagia dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor Keengganan Masyarakat Sumenep Dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat”**. Sehingga dalam hal ini penulis dapat menambah ilmu pengetahuan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Safi', S.H, M.H. selaku Rektor Universitas Trunodjoyo Madura.
2. Bapak Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I. selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
3. Bapak Dr. Firman Setiawan, S.HI.,M.E.I selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
4. Bapak Muhammad Ersya Faraby, S.EI., M.SEI selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
5. Bapak Fajar, S.H.I., M.H selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
6. Bapak Dr. Dzikrulloh, S.E.I.,M.SEI selaku Ketua Jurusan Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
7. Bapak Farid Ardyansyah,S.E.,M.M selaku Ketua Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura sekaligus Dosen Pembimbing kedua yang selalu membimbing serta mengarahkan selama proses pengerjaan sampai dapat terselesaikan.

8. Bapak Ahmad Makhtum, S.Pd., M.SEI selaku Dosen Pembimbing pertama yang selalu membimbing serta mengarahkan selama proses pengerjaan tugas akhir sampai dapat terselesaikan.
9. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syari'ah yang dengan sabar memberikan ilmu, bimbingannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
10. Segenap Staff dan Karyawan Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura, penulis banyak terimakasih atas partisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Dengan penuh rasa hormat, cinta, dan kerinduan, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada almarhumah mama tercinta, Ni Wayan Arniwi. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dan perjuangan yang telah mama berikan selama hidup. Meskipun mama tidak lagi mendampingi penulis hingga penyelesaian skripsi ini, setiap nasihat, cinta, dan kenangan yang mama tinggalkan senantiasa menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Semoga segala amal kebaikan, kasih sayang, dan pengorbanan mama diterima di sisi Tuhan Yang Maha Esa serta diberikan tempat yang terbaik. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa cinta, bakti, dan terima kasih yang tak akan pernah mampu membalas semua jasa mama. Semoga mama bangga melihat setiap langkah dan pencapaian yang berhasil penulis raih. Almarhumah akan selalu hidup dalam doa, hati, dan setiap keberhasilan yang penulis capai.
12. Kepada ayah tercinta Husniyandi, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta doa yang tidak pernah putus untuk keberhasilan penulis.
13. Teman-teman seperjuangan penulis; Noufal Firdaus, Abd Faqih, Afiyanta Wulandari, Honainah, Tina Syahadatina, Qurratul Uyun, Halitatur Rahmaniyyah, Nurul Layali, Dian. Mahasiswa angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan selama menempuh pendidikan.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang memiliki kajian serupa.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah 94 : 5-6)

مَا يُصِيبُ الْمُسْلِمَ مِنْ نَصَبٍ وَلَا وَصَبٍ وَلَا هَمٍّ وَلَا حُزْنٍ وَلَا أَذًى وَلَا غَمٍّ حَتَّى الشَّوْكَةِ يُشَاكُهَا، إِلَّا كَفَّرَ
أَلَلُّ بِهَا مِنْ خَطَايَاهُ

“Tidaklah seorang muslim tertimpa suatu kelelahan, penyakit, kegelisahan, kesedihan, gangguan, hingga duri yang menusuknya, melainkan Allah akan menghapuskan dosa-dosanya karena hal tersebut.”

(HR. Bukhari dan Muslim)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN.....	V
MOTTA DINAS PEMBIMBING	VI
ABSTRAK.....	VII
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	IX
KATA PENGANTAR	XI
MOTTO.....	XIV
DAFTAR ISI.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
F. Kajian Pustaka	7
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Zakat dan Kewajiban Membayar Zakat.....	13
B. Literasi Zakat	16
C. Kepercayaan Terhadap Lembaga	20
D. Persepsi Terhadap Profesionalisme dan Modernisasi Lembaga.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
B. Jenis dan Sumber Data.....	24
C. Teknik Pengumpulan Data.....	25

D. Lokasi Penelitian.....	27
E. Waktu Penelitian.....	27
F. Metode Analisis Data.....	27
G. Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Temuan Lapangan dari Wawancara, Observasi dan Dokumentasi	36
1. Geografis Kecamatan Guluk- Guluk	36
2. Profil Lembaga Amil Zakat Resmi di Kecamatan Guluk-Guluk	38
B. Faktor yang mempengaruhi masyarakat lebih memilih menyalurkan zakat kepada guru ngaji setempat dari pada melalui lembaga amil zakat resmi.....	46
1. Relasi Sosial Masyarakat.....	57
2. Rasa Percaya.....	60
3. Tradisi Penyaluran	64
4. Rendahnya Literasi	67
C. Presepsi Masyarakat Terhadap Kinerja Dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Resmi	72
1. Transparansi Pengelolaan Zakat.....	73
2. Kredibilitas Lembaga	77
3. Efektivitas Penyaluran	80
4. Sosialisasi Lembaga	84
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	124

DAFTAR TABEL

1. Tabel <i>Nodes</i> Penelitian	52
2. Tabel Distribusi <i>Coding</i>	54

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Letak Geografis Kecamatan Guluk-Guluk	36
2. Gambar Data Muzakki.....	46
3. Gambar <i>Word Cloud</i> Penelitian	48
4. Gambar Project Map	56
5. Gambar <i>Mind Map</i> Faktor Keengganan	58
6. Gambar <i>Mind Map</i> Persepsi Terhadap Lembaga	73

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Transkrip Wawancara	95
2. Lampiran Hasil Observasi.....	117
3. Lampiran Dokumentasi Penelitian	121
4. Lampiran Output Analisis Data menggunakan NVivo 15.....	122