

Amilatul Mahfiah. 2018. *Upaya Guru dan Sekolah dalam Membangun Jiwa Wirausaha*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing I Priyono Tri Febriyanto, S.Sos., M.Si Pembimbing II Bapak Mahmud M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah jiwa wirausaha siswa di Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Ibrah, kegiatan *market day* dan faktor pendorong serta dan penghambatnya dalam membangun jiwa wirausaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif studi kasus dengan subjek penelitian berjumlah 9 informan yang terdiri dari guru kelas II-V, siswa kelas II-V dan kepala sekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu Al-Ibrah Gresik. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa guru dan sekolah mengupayakan untuk membangun jiwa wirausaha, *market day* merupakan upaya dari sekolah yang kemudian terdapat upaya guru berupa dorongan, pengarahan dan pendampingan dalam berkegiatan sehingga jiwa wirausaha siswa seperti mandiri, kreatif dan inovatif, jujur, tegas, percaya diri dapat terbangun.

Kata Kunci: *Upaya Guru, Upaya Sekolah, Jiwa Wirausaha*

Amilatul Mahfiyah. 2018. Teacher and School Efforts in Building Entrepreneurial Soul. Thesis, Primary School Teacher Education Study Program, Faculty of Education. University of Trunojoyo Madura. Supervisor I Priyono Tri Febriyanto, S.Sos., M.Si Supervisor II Mr. Mahmud M.Si.

ABSTRACT

The purpose of this research is to know how student entrepreneur spirit in Al-Ibrah Integrated Islamic Primary School, market day activity and the driving factor as well as and its obstacle in building entrepreneur spirit. The type of research used is qualitative case study with 9 research subjects consisting of class II-V teachers, students of class II-V and principal in El-Ibrah Gresik Integrated Islamic Primary School. Techniques of collecting data using interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that teachers and schools seek to build entrepreneurial spirit, market day is an effort from the school which then there are efforts of teachers in the form of encouragement, direction and assistance in activities so that entrepreneurial spirit of students such as independent, creative and innovative, honest, firm, confident can wake up.

Keywords: *Master's Efforts, School Efforts, Entrepreneurial Soul*

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTARLAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan	9
1.5 Manfaat	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Asumsi	11
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Tinjauan Tentang Guru	13
2.1.1 Pengertian Guru	13
2.1.2 Peran Guru	14
2.2 Tinjauan Tentang Sekolah	18
2.2.1 Pengertian Sekolah	18
2.2.2 Peran Sekolah	19
2.3 Kewirausahaan	21
2.3.1 Pengertian Kewirausahaan	21
2.3.2 Jiwa dan Sikap Kewirausahaan	23
2.3.3 Fungsi Kewirausahaan	24
2.3.4 Manfaat Kewirausahaan	26
2.3.5 Motivasi Kewirausahaan	27
2.3.6 Karakteristik Wirausaha	28
2.3.7 Desain Pembelajaran Kewirausahaan	30
2.4 Karakter Anak SD	31
2.5 <i>Market Day</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
3.2 Subjek Penelitian	38
3.2.1 Lokasi Penelitian	38

3.2.2 Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Observasi	40
3.4.2 Wawancara	40
3.4.3 Dokumentasi	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Pengecekan Keabsahan Data	43
3.7 Tahap-tahap Penelitian	45
3.7.1 Tahap Pra-lapangan	45
3.7.2 Tahap Pekerjaan Lapangan	45
3.7.3 Tahap Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Latar Belakang Tempat Penelitian	47
4.1.1.1 Deskripsi Sekolah	47
4.1.1.2 Visi Misi Sekolah	49
4.1.1.3 Keadaan Peserta Didik	52
4.1.1.4 Fasilitas Sekolah	53
4.1.2 Keadaan Data Pendidik	55
4.1.3 Paparan Data Hasil Penelitian	61
4.1.3.1 Proses Kegiatan <i>Market Day</i> di SDIT Al-Ibrah Gresik	65
4.1.3.2 Jiwa Wirausaha Siswa di SDIT Al-Ibrah Gresik	76
4.1.3.3 Faktor Pendorong dan Penghambat program <i>Market Day</i>	92
4.2 Pembahasan	98
4.2.1 Upaya Sekolah dalam Membangun Jiwa Wirausaha di SDIT Al-Ibrah.....	98
4.2.2 Upaya Guru dalam Membangun Jiwa Wirausaha di SDIT Al-Ibrah..	105
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	115
Biodata Penulis	187

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Sekolah	48
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Sekolah	49
Tabel 4.3 Data Siswa SDIT Al-Ibrah	52
Tabel 4.4 Data Ruang Kepala Sekolah	53
Tabel 4.5 Data Ruang Guru Laki-Laki/TU	53
Tabel 4.6 Data Ruang Guru Perempuan	54
Tabel 4.7 Data Ruang Kelas	54
Tabel 4.8 Data Ruang Komputer	54
Tabel 4.9 Data Ruang Perpustakaan	54
Tabel 4.10 Data Ruang Lab. Mipa	55
Tabel 4.11 Data Guru di SDIT Al-Ibrah	56
Tabel 4.12 Waktu dan Tanggal Pelaksanaan Observasi Kegiatan	63
Tabel 4.13 Waktu dan Tanggal Pelaksanaan Wawancara Pengambilan Data ...	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Penelitian	48
Gambar 4.2 Lembar Observasi Kegiatan	73
Gambar 4.3 Fasilitas Sekolah dalam Kegiatan <i>Market Day</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Kepala Sekolah	115
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Guru Kelas	122
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Guru Kelas	127
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Guru Kelas	134
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Guru Kelas	140
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Siswa	145
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Siswa	153
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Siswa	160
Lampiran 9 Pedoman Wawancara Siswa	168
Lampiran 10 Pedoman Observasi Kegiatan <i>Market Day</i>	179
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian	182
Lampiran 12 Surat keterangan SD	184
Lampiran 13 Lembar Evaluasi Kegiatan <i>Market Day</i>	185
Lampiran 14 Form Informasi Kegiatan <i>Market Day</i>	186