

ABSTRAK

Maulidatun Nikmah. 220531100142. Program Studi Ilmu Komunikasi. Analisis Isi Konten terhadap Akun @ryu_kintaro pada Media Sosial Instagram.

Perkembangan media sosial telah menjadikan Instagram sebagai salah satu sarana komunikasi digital yang banyak dimanfaatkan oleh kreator konten untuk menyampaikan informasi, membangun citra, serta memengaruhi audiens. Salah satu kreator yang aktif memanfaatkan Instagram adalah Ryu Kintaro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kategori konten yang paling dominan serta mengidentifikasi nilai kemandirian yang dimunculkan dalam postingan akun Instagram @ryu_kintaro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi (*content analysis*) berdasarkan teori Klaus Krippendorff. Subjek penelitian adalah akun Instagram @ryu_kintaro, sedangkan objek penelitian berupa isi konten yang diunggah pada periode Juli–September 2025. Dari 100 postingan yang diamati, dipilih 10 postingan menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai korpus penelitian. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan bantuan perangkat lunak *Voyant Tools* melalui fitur *Summary*, *Cirrus (Word Cloud)*, *Terms Frequency*, *Trends*, dan *Contexts*. Keabsahan data dilakukan dengan triangulasi metode. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori konten yang paling dominan adalah konten motivasi yang berfokus pada pembelajaran, pengembangan diri, produktivitas, kerja keras, dan kewirausahaan. Analisis *Terms Frequency* menunjukkan bahwa kata *belajar*, *fokus*, *sukses*, *bisnis*, dan *usaha* merupakan kata yang paling dominan dalam korpus data. Sementara itu, analisis *Contexts* menunjukkan bahwa kelima kata tersebut saling berkaitan dan membentuk pola makna yang menekankan pentingnya proses belajar, menjaga fokus, bekerja keras, membangun usaha, serta mencapai kesuksesan melalui proses yang berkelanjutan. Nilai kemandirian dalam konten ditampilkan melalui narasi tentang inisiatif, tanggung jawab, disiplin, kemampuan mengembangkan usaha, keberanian mengambil peluang, serta konsistensi dalam mencapai tujuan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *Voyant Tools* berfungsi sebagai alat bantu untuk mengidentifikasi pola bahasa dan kecenderungan tema, sedangkan penafsiran makna dilakukan melalui analisis isi terhadap konteks setiap unggahan.

Kata kunci: Analisis Isi, Instagram, Voyant Tools, Ryu Kintaro.

ABSTRACT

*Maulidatun Nikmah. 220531100142. Department of Communication Studies.
Content Analysis of the @ryu_kintaro Account on Instagram Social Media*

The evolution of social media has established Instagram as a key digital communication platform utilized by content creators to disseminate information, build an image, and influence audiences. One such active creator is Ryu Kintaro. This study aims to determine the most dominant content categories and identify the values of independence portrayed in the posts of the Instagram account @ryu_kintaro. The study employs a descriptive qualitative approach using content analysis based on Klaus Krippendorff's theory. The research subject is the Instagram account @ryu_kintaro, while the object of study consists of content uploaded between July and September 2025. From 100 observed posts, 10 were selected via purposive sampling to serve as the research corpus. Data were collected through observation and documentation, then analyzed using Voyant Tools software specifically the Summary, Cirrus (Word Cloud), Terms Frequency, Trends, and Contexts features. Data validity was ensured through method triangulation. The results indicate that the most dominant content category is motivational content focusing on learning, self-development, productivity, hard work, and entrepreneurship. Terms Frequency analysis reveals that the words learning, focus, success, business, and enterprise are the most dominant in the data corpus. Meanwhile, Contexts analysis shows that these five words are interconnected, forming a pattern of meaning that emphasizes the importance of the learning process, maintaining focus, working hard, building a business, and achieving success through a continuous process. Values of independence are conveyed through narratives regarding initiative, responsibility, discipline, the ability to develop a business, the courage to seize opportunities, and consistency in achieving goals. The findings demonstrate that Voyant Tools serves as an aid for identifying language patterns and thematic trends, while the interpretation of meaning is achieved through content analysis of the context surrounding each post.

Keywords: Content Analysis, Instagram, Voyant Tools, Ryu Kintaro.