

ABSTRAK

Riski Dwi Cahyanti, 140541100059. Pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswi bidik misi Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2018 + 22 halaman,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswi bidik misi Universitas Trunojoyo Madura. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan 2 (dua) skala yaitu skala konformitas teman sebaya dan skala perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan 40 sampel mahasiswa bidik misi empat angkatan mulai dari angkatan 2014, 2015, 2016 dan 2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik kombinasi yaitu *quota sampling dan incidental sampling*. Uji statistik menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS for window versi 23.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa bidik misi dengan nilai koefisien sebesar 0.000 ($0.000 < 0.05$) dan terdapat nilai regresi sebesar 1.123 (positif). Hasil ini dapat diasumsikan bahwa semakin tinggi konformitas teman sebaya, maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif mahasiswa bidik misi tersebut, begitu pun sebaliknya. Kontribusi yang diberikan oleh variabel konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif menunjukkan nilai R square 0.784 dipresentasikan (0.784×100) = 78.4%. Artinya kontribusi atau sumbangan efektif konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswi bidik misi sebesar 78.4%, sedangkan sisanya 21.6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: konformitas Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif, Bidik misi,

Daftar Pustaka:40 (1997 – 2017)

ABSTRACT

Riski Dwi Cahyanti, 140541100059. The Influence of peer conformity to consumptive behavior BidikMiSi student of Trunojoyo University, Madura. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2018 + 22 pages,

This study aims to determine the effect of peer conformity to consumptive behavior on students of Bidik Misi in Trunojoyo University, Madura. This research method is using quantitative method with 2 (two) scale which are peer conformity scale and consumptive behavior. This study uses 40 students. The technique of sampling is using combination techniques which are quota sampling and incidental sampling. The statistical test uses a simple linear regression test with uses SPSS for window version 23.0. The results of this study significant influence between peer conformity to consumer consumptive behavior of Bidikmisi with coefficient value of regression the value of R square 0.784 presented ($0.000 < 0.05$) Therefore, the meaning of the contribution or effective contribution of peer conformity to the student's bidikmisi consumptive attitudes of 78.4%, while the remaining 21.6% influenced by other factors.

Keywords: Peer Conformity, Consumptive Behavior, Bidik misi,

Bibliography:40 (1997 - 2017)