

ABSTRACT

Imam Rizaldi. 200511100141. English Study Program. A Multimodal Discourse Analysis in *the Avengers: End Game Posters*.

The purpose of this study aims to analyze the metafunctions categories realized in the Avengers: End Game poster and to explain the meanings constructed through those metafunctions. This research applies the theory of Multimodal Discourse particularly the Visual Grammar framework proposed by Kress and van Leeuwen (2006), which consists of representational, interactive, and compositional metafunctions.

This study employed a descriptive qualitative method with observation as the data collection technique. The data source was the official Avengers: End Game (2019) movie poster published by Marvel Studios. The data consisted of thirteen visual participants (characters) and four additional visual elements, including the title, Marvel Studios logo, actors' names, and background, resulting in a total of seventeen visual data. The collected data were classified according to the categories of visual metafunctions and then analyzed to interpret the meanings constructed through the visual elements.

The findings reveal that the poster contains 17 visual data. Thirteen character elements realize representational, interactive, and compositional metafunctions simultaneously, while four non-character elements (title, logo, actors' names, and background) realize compositional metafunctions. The analysis further shows that the poster constructs meanings of heroism, unity, readiness for battle, hope, and the relationship between the represented participants and the viewers through the integration of representational, interactive, and compositional meanings. These findings indicate that visual elements in the Avengers: End Game poster work together to communicate the film's central narrative and emotional message effectively.

Keywords: Multimodal Discourse Analysis, Visual Grammar, Metafunction, Implied Meaning, Avengers: End Game Poster.

ABSTRAK

Imam Rizaldi. 200511100141. English Study Program. A Multimodal Discourse Analysis in *the Avengers: End Game Posters*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kategori metafungsi yang diwujudkan dalam poster *Avengers: End Game* dan menjelaskan makna yang dibangun melalui metafungsi tersebut. Penelitian ini menerapkan teori Wacana Multimodal khususnya kerangka Tata Bahasa Visual yang diusulkan oleh Kress dan van Leeuwen (2006), yang terdiri dari metafungsi representasional, interaktif, dan komposisional.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Sumber data adalah poster film resmi *Avengers: End Game* (2019) yang diterbitkan oleh Marvel Studios. Data terdiri dari tiga belas partisipan visual (karakter) dan empat elemen visual tambahan, termasuk judul, logo Marvel Studios, nama aktor, dan latar belakang, sehingga totalnya menjadi tujuh belas data visual. Data yang dikumpulkan diklasifikasikan menurut kategori metafungsi visual dan kemudian dianalisis untuk menginterpretasikan makna yang dibangun melalui elemen visual tersebut.

Temuan menunjukkan bahwa poster tersebut mengandung 17 data visual. Tiga belas elemen karakter mewujudkan metafungsi representasional, interaktif, dan komposisional secara simultan, sementara empat elemen non-karakter (judul, logo, nama aktor, dan latar belakang) mewujudkan metafungsi komposisional. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa poster tersebut membangun makna kepahlawanan, persatuan, kesiapan untuk berperang, harapan, dan hubungan antara peserta yang direpresentasikan dan penonton melalui integrasi makna representasional, interaktif, dan komposisional. Temuan ini menunjukkan bahwa elemen visual dalam poster *Avengers: End Game* bekerja bersama untuk mengkomunikasikan narasi utama dan pesan emosional film secara efektif.

Kata kunci: Analisis Wacana Multimodal, Tata Bahasa Visual, Metafungsi, Makna Tersirat, Poster *Avengers: End Game*.