

ABSTRAK

Anggini, Dwi. 2024. Pengaruh Literasi Finansial dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay) Di Madura. Program Studi Manajemen. Universitas Trunojoyo Madura.

Kata Kunci: Pemahaman Finansial, Kemudahan Transaksi, Minat, Dompot Digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi finansial dan kemudahan dalam melakukan transaksi terhadap minat generasi Z dalam menggunakan dompet digital (ShopeePay) di Madura, karena di zaman yang sudah berkembang ini banyak aplikasi digital yang berguna untuk melakukan transaksi. Salah satunya yaitu aplikasi shopee yang memuat fitur shopeepay di dalamnya. Banyak generasi Z yang sudah menggunakan aplikasi digital saat mereka berbelanja, sehingga banyak diantara mereka yang kondisi finansialnya menjadi tidak terkontrol dengan baik. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi finansial dan kemudahan bertransaksi terhadap minat generasi Z dalam menggunakan dompet digital (ShopeePay) di Madura.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini 100 orang. Analisis data menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi finansial berpengaruh secara parsial terhadap minat generasi Z nilai sig. $0,001 < 0,05$, Kemudahan bertransaksi berpengaruh secara parsial terhadap minat generasi Z nilai sig. $0,000 < 0,05$, dan secara simultan keduanya berpengaruh terhadap minat generasi Z dimana nilai sig. $0,000 < 0,05$.

ABSTRACT

Anggini, Dwi. 2024. The Influence of Financial Literacy and Ease of Transactions on Generation Z's Interest in Using Digital Wallet (ShopeePay) in Madura. Management Study Program. Trunojoyo University, Madura.

Keywords: Financial Understanding, Ease of Transactions, Interest, Digital Wallet.

This research aims to determine the influence of financial literacy and ease of carrying out transactions on generation Z's interest in using digital wallets (ShopeePay) in Madura, because in this developing era there are many digital applications that are useful for carrying out transactions. One of them is the Shopee application which contains the ShopeePay feature in it. Many generation Z are already using digital applications when they shop, so many of them have their financial conditions not well controlled. The aim of this research is to determine the influence of financial literacy and ease of transactions on generation Z's interest in using digital wallets (ShopeePay) in Madura.

This research method uses a quantitative approach. The population in this study was 100 people. Data analysis used SPSS version 26. The results of this study show that financial literacy has a partial effect on the interest of generation Z, the sig value. $0.001 < 0.05$, Ease of transactions partially influences the interest of generation Z, sig value. $0.000 < 0.05$, and simultaneously both influence the interests of generation Z where the sig. $0.000 < 0.05$.