

ABSTRAK

Pondok pesantren jelas memiliki peranan dalam pengembangan suatu sumber daya manusia. Sesuai dengan cirinya sebagai pendidikan agama, secara ideal pondok pesantren berfungsi dalam penyiapan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi, baik dalam penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi maupun dalam hal karakter, sikap moral, dan penghayatan dan pengamalan ajaran agama. Pondok pesantren Sunan Drajat juga merupakan salah satu pondok pesantren modern dengan program-program yang menunjang para santrinya. Salah satu program yang sangat menarik ialah santripreneur, yaitu program yang memberikan wadah santri untuk melakukan wirausaha (santripreneur) agar nantinya para santri menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki kemandirian dalam berwirausaha.

Peristiwa yang diangkat penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pondok pesantren dalam mengembangkan minat berwirausaha santri melalui program kewirausahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Informan dalam penelitian ini adalah pengurus pondok pesantren sunan drajat, dan santri sebagai karyawan program kewirausahaan atau santripreneur. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan wawancara semi terstruktur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pondok pesantren sunan drajad dalam mengembangkan minat berwirausaha santri dengan langsung melakukan pelatihan di unit usaha program kewirausahaan, serta terdapat jenjang kerja untuk meningkatkan motivasi kerja santri, mengenai minat santri terhadap program kewirausahaan yang dapat dilihat dari tiga indikator :personal, sociological, dan environmental.

Kata kunci: Strategi Minat, Santripreneur, Kewirausahaan.

ABSTRACT

Pondok Pesantren clearly has a role in the development of a human resource. In accordance with its character as a religious education, ideally boarding school functions in the preparation of human resources of high quality, both in the mastery of science and technology and in terms of character, moral attitude, and appreciation and practice of religious teachings. Pondok Pesantren Sunan Drajat is also one of the modern boarding school with programs that support its students. One of the very interesting program is santripreneur, which is a program that gives santri place to conduct entrepreneurship (santripreneur) so that santri will become human resource with quality and independence in entrepreneurship.

Events raised this research ran to analyze the strategy of boarding school in developing interest in entrepreneurship santri through entrepreneurship program. The method used in this research is descriptive qualitative method with case study approach. Informants in this study are boarding boarding school boarder sunan drajat, and students as employees of entrepreneurship programs or santripreneur. Data collection techniques use semi-structured documentation and interviews.

The results of this study indicate that the strategy of pondok pesantren sunan drajad in developing the interest of entrepreneurship of santri by directly doing the training in business unit of entrepreneurship program, and there is a level of work to increase the motivation of santri's work on the interest of santri to entrepreneurship program which can be seen from three indicators: personal, sociological and environmental.

Keywords: Interest Strategy, Santripreneur, Entrepreneurship.