



Elza Septia Ayu Lestari. NIM. 140321100010. Pemasaran Sapi Potong Di Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan. Dibawah Bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis kegiatan pemasaran dengan melakukan penelitian pada struktur, perilaku, dan penampilan pasar Sapi Potong di Kecamatan Kabupaten Bangkalan. Lokasi penelitian ditentukan secara *purposive sampling* yaitu di Desa Dumajah. Responden Penelitian adalah 32 peternak dan 8 pedagang Sapi Potong. Penentuan sampel peternak secara *purposive sampling* yang intensif melakukan kegiatan jual beli berdasarkan tingkat usia, tingkat pendidikan, pengalaman beternak, dan skala kepemilikan ternak sedangkan untuk sampel pedagang secara *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan untuk struktur pasar adalah analisis Pangsa Pasar (*market share*), CR_4 , *Indeks Hirschman Herfindahl* (IHH), hambatan masuk pasar dan tingkat pengetahuan pasar, untuk perilaku pasar dengan mengetahui saluran pemasaran, metode penentuan harga, praktek penjualan dan fungsi pemasaran sedangkan penampilan pasar dengan margin pemasaran dan *farmer's share*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar mengarah pada pasar oligopsoni dengan konsentrasi sedang yang memiliki dua saluran pemasaran (peternak - pasar) dan (peternak – pedagang - pasar), Kegiatan pembelian tanpa timbangan (taksiran). Untuk penampilan pasar kedua saluran sudah efisien karena $share > share$ biaya dan $share$ yang diterima $> 40\%$ sehingga usaha Sapi Potong di Desa Dumajah Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan sudah efisien.

Kata Kunci: Struktur pasar, Perilaku pasar, dan Penampilan pasar Sapi Potong.

Elza Septia Ayu Lestari. NIM. 140321100010. Marketing of Beef Cattle in Tanah Merah Sub-district of Bangkalan Regency. Supervised by Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the marketing activities by conducting research on the structure, conduct, and performance of Beef Cattle market in the District of Bangkalan. The research location determined by purposive sampling in the village Dumajah. Research respondents were 32 farmers and traders Cattle 8. The samples were farmers by purposive sampling intensive trading activities based on age, level of education, experience farming and cattle ownership scale merchants, while for sample snowball sampling. Analysis of the data used for market structure analysis Market Share, CR4, Index Hirschman Herfindahl (IHH), market entry barriers and the level of knowledge of the market, to market conduct by knowing channel marketing, pricing method, the practice of sales and marketing functions whereas market performance with the marketing margin and the farmer's share. The results showed that the market structure leads to oligopsony market with moderate concentration that has two marketing channels (farmers - market) and (breeder - merchants - market), purchasing activities without scales (estimated). For the performance of already efficient market for both channels share > share costs and share received > 40% so that businesses Dumajah Cattle in the village of Tanah Merah Bangkalan is efficient.

Keywords: market structure, market conduct and market performance Beef Cattle.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Pemasaran, Peranan dan Fungsi Pemasaran.....	4
2.1.2 Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	5
2.1.3 Struktur Pasar (<i>market stucture</i>)	7
2.1.4 Perilaku Pasar (<i>market conduct</i>)	10
2.1.5 Penampilan Pasar (<i>market performance</i>)	11
2.2 Sapi Potong.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.2 Metode Penentuan Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.4 Metode Analisis Data	23
3.5 Batasan Masalah	27
3.6 Definisi Operasional	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	29
4.1.1 Letak Geografis	29
4.2 Keadaan Penduduk	30
4.2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
4.3 Mata Pencaharian	32
4.4 Pasar Tanah Merah	33
4.4.1 Profil Pasar Tanah Merah	33
4.4.2 Struktur Organisasi Pasar Tanah Merah	34
4.5 Sub Sektor Peternakan	39

4.6 Karakteristik Responden Peternak	39
4.6.1 Karakteristik Peternak Menurut Usia	40
4.6.2 Karakteristik Peternak Menurut Tingkat Pendidikan	40
4.6.3 Karakteristik Peternak Menurut Pengalaman Beternak	41
4.6.4 Karakteristik Peternak Menurut Skala Kepemilikan Ternak	42
4.7 Karakteristik Pedagang	42
4.7.1 Karakteristik Pedagang Menurut Usia	42
4.7.2 Karakteristik Pedagang Menurut Tingkat Pendidikan ...	43
4.7.3 Karakteristik Pedagang Menurut Pengalaman Beternak	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Struktur Pasar (<i>market structure</i>) Sapi Potong.....	45
A. Tingkat Konsentrasi Pasar Sapi Potong	45
5.2 Perilaku Pasar (<i>market conduct</i>) Sapi Potong	50
A. Saluran dan Lembaga Pemasaran Sapi Potong	50
B. Metode Penentuan Harga	50
C. Praktek Penjualan	51
D. Fungsi-Fungsi Pemasaran	52
5.3 Penampilan Pasar (<i>market performance</i>) Sapi Potong	55
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	59
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Populasi Ternak Sapi Potong di Kabupaten Bangkalan	2
Tabel 3.1	Market Share dan Lembaga Pemasaran Sapi Potong di Desa Dumajah Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan....	24
Tabel 3.2	Kriteria Penentuan IHH	25
Tabel 3.3	Format Margin Pemasaran Sapi Potong di Desa Dumajah Kecamatan Tanah Merah	26
Tabel 4.1	Jumlah dan Nama-Nama Desa di Kecamatan Tanah Merah .	30
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Dumajah Tahun 2012	31
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan Desa Dumajah Tahun 2012	31
Tabel 4.4	Mata Pencarian Pokok Penduduk Desa Dumajah Tahun 2012	32
Tabel 4.5	Jenis Ternak di Desa Dumajah Tahun 2012	39
Tabel 4.6	Karakteristik Peternak menurut Usia Di Desa Dumajah Tahun 2018	40
Tabel 4.7	Karakteristik Peternak menurut Tingkat Pendidikan Di Desa Dumajah Tahun 2018	41
Tabel 4.8	Karakteristik Peternak menurut Pengalaman Beternak Di Desa Dumajah Tahun 2018	42
Tabel 4.9	Karakteristik Peternak menurut Skala Kepemilikan Ternak Di Desa Dumajah Tahun 2018	42
Tabel 4.10	Karakteristik Pedagang menurut Usia Tahun 2018	43
Tabel 4.11	Karakteristik Pedagang menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2018	43
Tabel 4.12	Karakteristik Pedagang menurut Pengalaman Berdagang Tahun 2018	44
Tabel 5.1	Rata-Rata Volume Pembelian Oleh Pedagang Sapi Potong di Kecamatan Tanah Merah per Tahun	45
Tabel 5.2	Rekapitulasi Pengukuran Pangsa Pasar (<i>market share</i>) pada Lembaga pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Tanah Merah Tahun 2018	46
Tabel 5.3	Hambatan Masuk Pasar Peternak Sapi di Kecamatan Tanah Merah	48
Tabel 5.4	Fungsi – ungsi Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Tanah Merah	53
Tabel 5.5	Perhitungan Keuntungan dan Farmer's Share pada Saluran Pemasaran I Sapi Potong per Ekor	56
Tabel 5.6	Perhitungan Keuntungan dan Farmer's Share pada Saluran Pemasaran II Sapi Potong per Ekor	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Inti Pemasaran	4
Gambar 2.2	Tingkat Saluran Distribusi	7
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir Struktur, Perilaku, dan Penampilan Sapi Potong di Desa Dumajah Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan.....	21
Gambar 4.1	Peta Kecamatan Tanah Merah.....	29
Gambar 4.2	Denah Pasar Tanah Merah Kabupaten Bangkalan	34
Gambar 4.3	Struktur Organisasi UPT Pasar Tanah Merah	35
Gambar 5.1	Saluran Pemasaran Sapi Potong Kecamatan Tanah Merah Tahun 2018.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Untuk Peternak.....	64
Lampiran 2. Kuisisioner Untuk Pedagang	69
Lampiran 3. Data Karakteristik Responden Peternak Sapi Potong.....	74
Lampiran 4. Data Karakteristik Responden Pedagang Sapi Potong.....	75
Lampiran 5. Data Transaksi Pemasaran Pedagang Sapi Potong.....	76
Lampiran 6. Harga dan Volume Penjualan Sapi Potong.....	77
Lampiran 7. Biaya Transportasi dan Retribusi Peternak	78
Lampiran 8. Perhitungan Struktur Pasar	79
Lampiran 9. Marjin dan Farmer's Share Sapi Potong Saluran Pemasaran I.....	80
Lampiran 10. Marjin dan Farmer's Share Sapi Potong Saluran Pemasaran II.....	81
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian	8