

ABSTRAK

Rohmatus Solichin, 140531100038. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang Strategi Televisi Lokal Menghadapi Regulasi Sistem Stasiun Berjaringan (Studi Deskriptif Kualitatif Ringin Contong Televisi Jombang).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Ringin contong TV Dalam Menghadapi Regulasi Sistem Stasiun Berjaringan Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan pendekatan konsep *Ekologi Media*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: untuk terus bisa bertahan sebagai stasiun penyiaran pada suatu ruang hidupnya sekarang (sistem stasiun berjaringan), Ringin Contong TV telah melakukan strategi-strategi sebagai berikut: 1). Audien, dengan melakukan survey kepada penonton, Melakukan segmentasi targetting positioning. 2). Program, Memperbanyak muatan lokal, produksi dan pembelian program, Kemitraan dengan televisi lokal, Memperbanyak event dan program *off-air*. 3). Modal, pemasaran dalam memasarkan program, pemanfaatan teknologi internet, mitra Jaringan Sebagai Model Pelaksanaan Sistem Stasiun Jaringan di RCTV

ABSTRACT

Rohmatus Solichin, 140531100038. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo Madura University. This thesis on Local Television Strategies Facing Networked Station System Regulations (Qualitative Descriptive Study of Ringin Contain Jombang Television). The purpose of this research is to find out how Ringin TV Contong Strategy in Facing Networked Station System Regulation The research method used in this research is descriptive qualitative, with the approach of the concept of Media Ecology. The results of this study indicate that: to continue to be able to survive as a broadcasting station in its present space (networked station system), Ringin Contong TV has carried out the following strategies: 1). Audience, by conducting a survey to the audience, segmenting the positioning positioning. 2). Program, Increase local content, program production and purchase, partnership with local television, Increase off-air events and programs. 3). Capital, marketing in marketing programs, utilization of internet technology, Network partners as a Model for Implementing Network Station Systems on RCTV