

Putra Kangeanto. NIM. 130321100017. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Slopeng. Dibawah Bimbingan Dr. Ir. H. Slamet Subari, M.Si dan Dwi Ratna Hidayati, SP., MP

ABSTRAK

Kabupaten Sumenep merupakan salah satu kabupaten di pulau Madura. Salah satu destinasi wisata di Kabupaten Sumenep yaitu objek wisata Pantai Slopeng. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui karakteristik wisatawan yang berkunjung dan mengetahui nilai ekonomi objek wisata Pantai Slopeng dengan pendekatan manfaat langsung dan manfaat tidak langsung. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dan valuasi ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar berusia antara 15-20 tahun yang didominasi oleh wisatawan laki –laki yang berasal dari Kabupaten Sumenep, kegiatan wisata dilakukan bersama teman untuk sekedar refreshing, menggunakan transportasi pribadi. Lama kunjungan kurang lebih 2-3 jam dengan frekuensi kunjungan paling banyak hanya satu kali kunjungan dalam satu tahun. Dari hasil penelitian juga menghasilkan nilai manfaat langsung sebesar Rp. 21.663.000.000 dan nilai manfaat tidak langsung sebesar Rp 55.669.789.860.

Kata Kunci: Pantai Slopeng, Pengunjung, Nilai Guna, Nilai Ekonomi

Putra Kangeanto. NIM. 130321100017. Economic Valuation Of Slopeng Beach Tourism Object. Under Guidance Dr. Ir. H. Slamet Subari, M.Si and Dwi Ratna Hidayati, SP., MP

ABSTRACT

Sumenep is one of district in Madura Island. Slopeng beach is the one of tourism in Sumenep district. The purpose of this research is to investigate the characteristics of tourist who visiting the Slopeng beach tourism object and the economic value of Slopeng Beach. Analysis of the data which used in this research is descriptive analysis, and economic valuation. Research shows that most travelers are dominated by tourist who aged 15 – 20, mostly male, recreating with friends, motivation is refreshing, using personal transportation, and visiting for 2 -3 hours with the frequency of visits once a year. According to result of the research, it is obtained the value of direct benefits amounting to IDR 21.663.000.000, and the value of indirect benefits amounting to IDR 55.669.789.860..

Keywords: Slopeng Beach, visitors, use value, economic value

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Konsep Wisata Pantai	5
2.1.2 Ekonomi Lingkungan	6
2.1.3 Konsep Valuasi Ekonomi	7
2.1.4 Ketersediaan Untuk Membayar.....	10
2.1.5 Surplus Konsumen	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Penentuan Sampel	16
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4 Metode Analisis Data.....	17
3.4.1 Karakteristik Wisatawan Pantai Slopeng.....	17
3.4.2 Valuasi Ekonomi	17
3.5 Batasan Masalah.....	20
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	21
4.1 Gambaran Geografis dan Iklim.....	21
4.2 Gambaran Demografis Penduduk	21
4.3 Gambaran Mata Pencarian, Sarana dan Prasarana	22
4.4 Gambaran Letak dan Kondisi Objek Wisata Pantai Slopeng	24

BABVHASILDANPEMBAHASAN	26
5.1 Karakteristik Pengunjung Pantai Slopeng	26
5.2 Valuasi Ekonomi.....	31
5.2.1 Manfaat Langsung	31
5.2.2 Manfaat Tidak Langsung	33
BABVIPENUTUP	38
6.1 Simpulan	38
6.2 Saran	38
DAFTARPUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara.....	1
Tabel 4.1Mata Pencarian Masyarakat Kecamatan Dasuk	20
Tabel 4.2 Banyaknya Sarana Angkutan Kecamatan Dasuk	21
Tabel 4.3 Banyaknya Sarana Perekonomian dan Jenis Sarana.....	21
Tabel 5.1 Distribusi Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 5.2Distribusi Pengunjung Berdasarkan Umur.....	25
Tabel 5.3Distribusi Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	25
Tabel 5.4Distribusi Pengunjung Berdasarkan Kelompok Rekreasi.....	26
Tabel 5.5Distribusi Pengunjung Berdasarkan Transportasi.....	26
Tabel 5.6Distribusi Pengunjung Berdasarkan Motivasi Kunjungan	27
Tabel 5.7Distribusi Pengunjung Berdasarkan Waktu Kunjungan	27
Tabel 5.8Distribusi Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	28
Tabel 5.9Total Manfaat Langsung	30
Tabel 5.10Hasil Analisis Uji Kelayakan Model Regresi	31
Tabel 5.11Hasil Uji Normalitas.....	31
Tabel 5.12Ringkasan Hasil Estimasi Regresi Sederhana	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Surplus Konsumen.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	39
Lampiran 2 Hasil Analisis Data	41
Lampiran 3 Perhitungan Anggaran Biaya	42
Lampiran 4 Dokumentasi	43