

ABSTRAK

Perkembangan teknologi keuangan digital yang pesat telah mengubah cara generasi Z dalam mengelola keuangan. Kemudahan akses terhadap layanan pembayaran, investasi, dan pinjaman online memengaruhi pola pengambilan keputusan keuangan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan teknologi keuangan digital, pengetahuan keuangan dan pengaruh sosial terhadap perilaku keuangan generasi Z di Kecamatan socah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah generasi Z di Kecamatan Socah dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Sebelumnya dilakukan uji validasi, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi keuangan digital, pengetahuan keuangan, dan pengaruh sosial secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan generasi Z. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,762 menunjukkan bahwa 76,2% variasi perilaku keuangan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut. Hal ini berarti semakin tinggi penggunaan teknologi keuangan digital, semakin baik pengetahuan keuangan, dan semakin kuat pengaruh sosial, maka perilaku keuangan generasi Z akan semakin baik.

Kata kunci: Generasi Z, Pengaruh Sosial, Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, Teknologi Keuangan Digital

ABSTRACT

The rapid development of digital financial technology has changed the way Generation Z manages their finances. Easy access to payment service, investments, and online loans influences their financial decision-making patterns. This study aims to analyze the effect of digital financial technology use, financial knowledge, and social influence on the financial behavior of Generation Z in Socah District. This research uses a quantitative approach with a survey method. The population is Generation Z in Socah District with a sample of 100 respondents selected using purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS. Validity test, reliability test, and classical assumption tests including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity were conducted prior to hypothesis testing. The results indicate that digital financial technology use, financial knowledge, and social influence partially and simultaneously have a positive and significant effect on the financial behavior of Generation Z. The Adjusted R Square value of 0,762 shows that 76,2% of the variation in financial behavior can be explained by the three independent variables. This means that the higher the use of digital financial technology, the better the financial knowledge, and the stronger the social influence, the better the financial behavior of Generation Z.

Keywords: *Digital Financial Technology, Financial Behavior, Financial Knowledge, Generation Z, Social Influence*