

Rizki Okvian Sari. NIM140321100008. Komparasi Motivasi dan Pendapatan Peternak Sapi Madura dan Madrasin Kelompok Tani Desa Lobuk Kabupaten Sumenep. Dibawah bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, SP. MP.

ABSTRAK

Sapi potong merupakan salah satu ternak yang ditetapkan secara nasional sebagai komoditas unggulan. Pulau Madura memiliki jumlah sapi potong terbanyak di Jawa Timur dengan populasi sebesar 4.407.807 ekor. Sapi Madura sebagai plasma nutfah yang dilindungi kemurniannya dan telah terjadi persilangan antara sapi Madura dan Limousin. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memotivasi serta mengetahui pendapatan peternak sapi Madura dan Madrasin di kelompok tani Desa Lobuk. Jumlah responden sebanyak 36 orang yang dipilih secara acak. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis pendapatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang memotivasi peternak sapi Madura dan Madrasin dari aspek ekonomi yaitu untuk peternak sapi Madura karena harga beli sapi Madura lebih murah sedangkan peternak sapi Madrasin karena harga jual sapi Madrasin tinggi serta ingin mendapatkan kesempatan bisnis. Sedangkan berdasarkan aspek non ekonomi yaitu peternak sapi Madura termotivasi karena untuk melestarikan nilai budaya dan warisan nenek moyang, rasa kegemaran atau hobi, serta untuk melindungi ketersediaan ternak jenis lokal sedangkan peternak Madrasin untuk meningkatkan status sosial dan diakui oleh masyarakat setempat, memperoleh kesempatan belajar hal baru, adanya peluang dan kesempatan mengembangkan keterampilan serta adanya keinginan sukses menjadi pengusaha sukses. Rata-rata pendapatan pertahun peternak sapi Madura sebesar Rp 4.360.751/tahun sedangkan peternak sapi Madrasin sebesar Rp 9.576.262/tahun.

Kata Kunci: Motivasi, Pendapatan peternak sapi Madura dan Madrasin, Kelompok tani

Rizki Okvian Sari. NIM140321100008. Comparison Motivation and Income of Madura Cattle Breeders and Madrasin Farmer Group of Lobuk village in Sumenep Regency. Under Advising of Dr. Mardiyah Hayati, SP. MP.

ABSTRACT

Beef cattle is one set nationally competitive commodities. Madura Island has the highest number of beef cattle in East Java with a population of 4.407.807 tail. Madura cattle germplasm protected as purity and there has been a cross between Madura and Limousin cattle. The purpose of this study is to identify motivate factors and know the income of Madura cattle breeders and Madrasin in farmer group Lobuk village. The number of respondents 36 people selected randomly. This study uses descriptive analysis and revenue. The results showed that the motivating factors of Madura cattle breeders and Madrasin from the economic aspect is for Madurese cattlebreeders because Madura cattle purchase price is cheaper while Madrasin cattle farmers because of high Madrasin cattle selling price and want to get business opportunity. While based on aspects of the non-economic namely cattle breeders Madura been motivated to preserve the cultural values and heritage, a sense of favorite or hobby, as well as to protect the availability of livestock of local species while farmers Madrasin to improve the social status and is recognized by the local community, the opportunity to learn new things , the chance and opportunities to develop skills and the desire to succeed to become a successful entrepreneur. The average annual income of Madurese cattle breeders is Rp 4.360.751/year while Madrasin cattle breeders Rp 9.576.262/year.

Keywords: Motivation, Cattle Breeders Income Madura and Madrasin, Farmer Group

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Motivasi	4
2.1.1 Teori Motivasi	5
2.2 Penerimaan dan Pendapatan	7
2.3 Biaya Usaha	7
2.4 Sapi Madura dan Sapi Limousin	9
2.5 Pemeliharaan Sapi	10
2.6 Penelitian Terdahulu.....	12
2.7 Kerangka berpikir.....	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	18
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Metode Analisis Data	20
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	20
3.4.2 Analisis Pendapatan	20
3.5 Definisi Operasional.....	21

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	23
4.1.1 Letak Geografis.....	23
4.1.2 Jumlah Penduduk	24
4.1.3 Sosial Ekonomi	25
4.1.4 Sub Sektor Pertanian	28
4.2 Potensi Desa	29
4.3 Karakteristik Responden Peternak.....	30
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30

4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Beternak ...	32
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	33
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Kepemilikan Ternak	34
4.4 Tatalaksana Pemeliharaan Usaha Ternak Sapi di Lokasi Penelitian...	35
4.4.1 Memberi Pakan dan Minum	36
4.4.2 Membersihkan Kandang	37
4.4.3 Pembersihan Ternak Sapi.....	38
4.4.4 Pengendalian Penyakit	38
4.4.5 Sistem Perkawinan Sapi	39
4.4.6 Pemasaran Sapi	39
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Identifikasi Faktor-Faktor yang Memotivasi Peternak dalam Beternak Sapi Madura dan Sapi Madrasin.....	41
5.1.1 Motivasi Peternak Sapi Madura dan Sapi Madrasin Berdasarkan Motif Ekonomi	41
5.1. 2 Motivasi Peternak Sapi Madura dan Sapi Madrasin Berdasarkan Motif Non Ekonomi	44
5.2 Pendapatan Usaha Ternak Sapi Madura dan Madrasin.....	46
5.2.1 Analisis Biaya Usaha Peternak Sapi Madura dan Sapi Madrasin	46
5.2.2 Biaya Tetap Usaha Ternak Sapi Madura dan Madrasin	47
5.2.3 Biaya Variabel Usaha Ternak Sapi Madura dan Madrasin	49
5.2.4 Total Biaya.....	54
5.2.5 Penerimaan dan Pendapatan Usaha Ternak Sapi Madura dan Madrasin.....	55
 BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan.....	57
6.2 Saran.....	58
 DAFTAR PUSTAKA.....	 59
 LAMPIRAN.....	 63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi Sapi Potong Menurut Provinsi pada Tahun 2016.....	1
Tabel 3.1 Nama Kelompok Petani Yang Beternak Sapi di Desa Lobuk	19
Tabel 4.1 Luas Wilayah dan Presentase Luas Wilayah Menurut Desa (Ha)	24
Tabel 4.2 Banyaknya Penduduk Menurut Desa dan Jenis Kelamin	25
Tabel 4.3 Jumlah dan Rasio Sekolah, Murid dan Guru di Kecamatan Bluto Tahun 2016	26
Tabel 4.4 Jumlah Rumah Tangga Menurut Sektor Ekonomi	27
Tabel 4.5 Penggunaan Lahan Pertanian di Kecamatan Bluto	28
Tabel 4.6 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Pangan di Kecamatan Bluto	28
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Peternak sapi Madura dan Madrasin Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	31
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Beternak	32
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	33
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Peternak Berdasarkan Skala Kepemilikan Ternak	34
Tabel 5. 1 Jawaban Motivasi Ekonomi Peternak sapi Madura dan Madrasin	42
Tabel 5. 2 Jawaban Motivasi Non Ekonomi Peternak sapi Madura dan Madrasin	44
Tabel 5. 3 Biaya Tetap Usaha Ternak Sapi Madura dan Madrasin	47
Tabel 5. 4 Rata-Rata Biaya Variabel Peternak Sapi Madura dan Madrasin	50
Tabel 5. 5 Rata-Rata Total Biaya Peternak Sapi Madura dan Sapi Madrasin Di Desa Lobuk	54
Tabel 5. 6 Rata-Rata Pendapatan Peternak Sapi Madura dan Sapi Madrasin Di Desa Lobuk	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Hierarki Kebutuhan dari A. Maslow (Suryani, 2008)	5
Gambar 2. 2 Grafik Biaya Total (TC), Biaya Variabel (VC), Biaya Tetap (FC) Dan Penerimaan (R)	9
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 2	Data Karakteristik Responden	78
Lampiran 3	Motivasi Peternak Sapi Potong dalam Beternak Sapi Madura dan Madrasin.....	80
Lampiran 4	Biaya Tetap Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per ekor/Tahun.....	93
Lampiran 5	Biaya Pakan dan Indukan Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per ekor/Tahun.....	102
Lampiran 6	Biaya Jamu Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per ekor/Tahun.....	106
Lampiran 7	Biaya Tenaga Kerja Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per ekor/Tahun	109
Lampiran 8	Biaya Suntik, Kawin, Transportasi, Air dan Total Biaya Variabel Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per Ekor/Tahun.....	111
Lampiran 9	Penerimaan Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per Ekor/Tahun.....	115
Lampiran 10	Aset Peternak Sapi Madura dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per Ekor/Tahun.....	117
Lampiran 11	Total Biaya, Total Penerimaan Dan Pendapatan Peternak Sapi Madura Dan Madrasin Per Peternak/Tahun dan Per Ekor/Tahun	119
Lampiran 12	Dokumentasi	122