

ABSTRACT

Achmad Fajar Ramadhan, Excelsa Coffee Office in the Distance Village, Wonosalam Sub-district, Jombang District. Under the Mother's Guidance Henny Oktavianti, S.E., M.E.

The purpose of this research is to know about pattern of Commerce from farmer up to end consumer of excelsa coffee and to know about excelsa coffee marketing margin in Village of Wonosalam Sub-District Jombang District. The method used in this research is descriptive method or case study method, because to know either one variable or more without doing comparison between variables.

The results showed that based on the existing excelsa coffee trading system in the village of Wonosalam sub-district, Jombang district, there are 3 main actors in the process of excelsa coffee shop in the village of Wonosalam sub-district, Jombang district, among them farmers as producers, retailers (small collectors), wholesalers (big collectors) , Coffee Shop Processing Industry and final Consumer. The difference in price received by the producer or the farmer at the price to be paid by the final consumer. The existence of the role of institutions in the production process will increasingly make the price gap that will be accepted by the farmer at a price that will be paid by the final consumer. The more institutions that are in the production process the higher the price must be paid by the end consumer.

Keywords: coffee shop, production, price

ABSTRAK

Achmad Fajar Ramadhan, Tata Niaga Kopi Excelsa di Desa Jarak, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang. Dibawah Bimbingan Ibu Henny Oktavianti, S.E., M.E.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang pola Tata Niaga dari petani hingga pada konsumen akhir kopi excelsa dan untuk mengetahui tentang margin pemasaran kopi excelsa di Desa Jarak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif atau metode studi kasus, karena untuk mengetahui baik satu variabel atau lebih tanpa melakukan perbandingan antara variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan tata niaga kopi excelsa yang ada di Desa Jarak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang terdapat 3 pelaku utama dalam proses tataniaga kopi excelsa di Desa Jarak Kecamatan Wonosalam Kabupaten jombang diantaranya petani sebagai produsen, pengecer (pengepul kecil), Tengkulak (pengepul besar), Coffee Shop Industri Pengolahan dan Konsumen akhir. Adanya perbedaan harga yang diterima oleh produsen atau petani dengan harga yang harus dibayarkan oleh konsumen akhir. Adanya peran serta lembaga-lembaga dalam proses produksi akan semakin membuat kesenjangan harga yang akan di terima oleh petani dengan harga yang akan di bayarkan oleh konsumen akhir. Semakin banyak lembaga-lembaga yang ada di dalam proses produksi maka akan semakin tinggi harga yang harus di bayarkan oleh konsumen akhir.

Kata kunci : tataniaga kopi, produksi, harga

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kesehatan, umur panjang dan rezeki-Nya. Penyusunan skripsi yang berjudul ***“Tata Niaga Kopi Excelsa (Studi Kasus di Desa Jarak Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang)”*** dapat diselesaikan dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerja sama dengan berbagai pihak dan ridho Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang penulis hormati :

1. Bapak Dr. Drs. Moh. Syarif, M.si selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Bapak Dr. H. Pribanus Wantara. Drs. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Selamat Joko Utomo, S.E., M.E selaku Koordinator Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
4. Ibu Henny Oktavianti, S.E, M.E. selaku Dosen Pembimbing terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan dan arahnya sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak, Ibu Dosen dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberi

beka ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis, Bapak Galih Solikan Dj, Spd. dan Ibu Sri Riskiyati dan ketiga saudaraku yang terkasih berkat do'a, motivasi, semangat berjuang, didikan beliau dan pengorbanannya untuk penulis sehingga bisa menempuh pendidikan hingga ke jenjang Perguruan Tinggi.
7. Terima kasih untuk Ria Adisintya Dewi yang sudah menjadi teman berjuang selama 3 tahun terakhir.
8. Terima kasih partisipasi masyarakat Desa Jarak yang membantu menyelesaikan dan kelancaran skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Bangkalan, 26 Mei 2018

Penulis,

ACHMAD FAJAR ROMADHAN

NIM. 110231100049

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Persyaratan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Riwayat Hidup.....	vi
Abstract.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kopi Excelsa	16
2.2 Tata Niaga	17
2.3 Saluran dan Lembaga Tata Niaga	20
2.4 Fungsi Tata Niaga	23
2.5 Marj'n Tata Niaga	26
2.6 Efisiensi Tata Niaga	27
2.7 Penelitian Terdahulu	28

2.8 Kerangka Berfikir	32
-----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Jenis Dan Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisi Data	35
3.6 Unit Analisi Data	36
3.6.1 Unit Analisis	36
3.6.2 Penentua Informan	36
3.7 Uji Keabsahan	36

BAB IV HAIL DAN PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	39
4.1.1 Wilayah Secara Geografis	39
4.4.2 Profil Perkebunan Kopi Excelsa	43
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Saluran Tata Niaga Kop Excelsa	47
4.2.2 Marjin Tata Niaga	59
4.2.3 Efisiensi Tata Niaga	61
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Bnetuk Pola Tata Niaga	62
4.3.2 Marjin Tata Niaga	66
4.3.3 Efisiensi Pola Tata Niaga	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
5.3 Keterbatasan penelitian	71

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Lima Negara Penghasil Kopi Terbesar Dunia 2017.....	7
Tabel 1.2 Perkembangan Ekspor kopi Tahun 2009-2013.....	9
Tabel 1.3 Produksi Kopi di Karisidenan S Jawa Timur 2012-2016.....	10
Tabel 1.4 Luas Area Dan Produksi Perkebunan Kopi Di Wonosalam.....	12
Tabel 4.1 Data Penduduk Menurut Desa/Kelurahan dan Jenis Kelamin tahun 2016.....	40
Tabel 4.2 Penduduk Menurut Mata Pencarian	41
Tabel 4.4 Pelaku Tatausaha Kopi Excelsa Wonosalam.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Saluran Umum Tataniaga Di Indonesia.....	22
Kerangka berfikir.....	32
Gambar 4.1 Pola 1 Tataniaga kopi Excelsa Desa Jarak	49
Gambar 4.2 Pola 2 Tataniaga Kopi Excelsa Desa Jarak	53
Gambar 4.3 Pola 3 Tataniaga Kopi Excelsa Desa Jarak	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 : Kuisisioner Penelitian.....	72
Lampiran2 : Dokumentasi Penelitian.....	95