

Ovi Qurrotus Tsaniyah. NIM 140321100041. Daya Saing Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Ikan Tuna Indonesia Di Pasar Jepang. Dibawah bimbingan Setiani, SP., MP.

---

## ABSTRAK

*Ikan tuna merupakan salah satu komoditas utama sektor perikanan tangkap setelah udang. Penurunan volume ekspor yang terjadi di Jepang diakibatkan oleh adanya penurunan daya beli masyarakat Jepang, penurunan nilai tukar yen terhadap Dollar, perlambatan perekonomian dan juga adanya besaran tarif bea masuk (TBM) serta kebijakan pemerintah Jepang untuk menyerap ikan tuna hasil produksi investasi Jepang di negara Spanyol. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui daya saing ekspor ikan tuna Indonesia di pasar Jepang dan mengetahui faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi volume ekspor ikan tuna Indonesia di pasar Jepang. Metode yang digunakan ialah metode Revealed Comparative Advantage dan metode analisis persamaan simultan dengan menggunakan Two Stage Least Square. Hasil menunjukkan bahwa perhitungan RCA yang semakin meningkat pada setiap tahunnya dengan nilai rata – rata sebesar 10,73 ( $RCA > 1$ ) ini menunjukkan bahwa daya saing Indonesia dalam posisi yang kuat. Faktor – faktor yang berpengaruh terhadap (1) Jumlah ekspor ikan tuna Indonesia ke Jepang ialah produksi ikan tuna Indonesia, harga ekspor ikan tuna Indonesia ke Jepang, nilai tukar Rupiah terhadap Dollar AS dan jumlah ekspor ikan tuna Indonesia ke Jepang pada tahun sebelumnya; (2) Produksi ikan tuna Indonesia ialah harga ekspor ikan tuna Indonesia ke Jepang dan jumlah tenaga kerja yang terlibat; (3) Harga ekspor ikan tuna Indonesia ke Jepang ialah nilai tukar Yen terhadap Dollar AS.*

*Kata kunci: ikan tuna, Revealed Comparative Advantage, Persamaan Simultan*

Ovi Qurrotus Tsaniyah. NIM140321100041. Dayasaing And Factors – Factors That Affect The Exports Of Indonesia's Tuna Fish Market Japan. Supervised by Setiani, SP., MP.

---

### **ABSTRACT**

*Tuna is one of the mainstay of the fishery catch after shrimp. The decline in the volume of exports that occurred in Japan caused by the decline in purchasing power Japan, decreasing exchange rate of the yen against the Dollar, a slowing economy and also there is a quantity of the incoming customs tariff (TBM) as well as the Government policy of Japan to absorb the tuna fish production in the country of Spain Japan investment. The goal of the research is to know the dayasaing the export of tuna Indonesia in Japan market and find out what factors – factors that affect the volume of the export of tuna Indonesia in Japan market. The method used is the method Revealed Comparative Advantage and method of analysis of simultaneous equations by using Two Stage Least Square. The results show that calculations are increasing on the RCA each year with a value of align – of 10.73 ( $RCA > 1$ ) this indicates that the dayasaing Indonesia in a strong position. Factors – factors that affect (1) the amount of tuna exports to Japan is Indonesia's production of tuna Indonesia, export prices of tuna Indonesia to Japan, the exchange rate of the Rupiah against the U.S. Dollar and exports tuna Indonesia to Japan in before; (2) the production of tuna Indonesia export price is tuna Indonesia to Japan and the amount of labor involved; (3) the export price of tuna Indonesia to Japan is the Yen's exchange rate against the U.S. Dollar.*

*Key words: tuna fish, Revealed Comparative Advantage, simultaneous equations*