

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN BISNIS PT. JATINOM INDAH DI KABUPATEN BLITAR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Manajemen dalam pandangan Islam mengandung pengertian segala sesuatu harus dilakukan secara baik, teratur, tertib, rapi, dan benar. tidak boleh dilakukan secara asal-asalan. Inilah yang ditetapkan dalam manajemen syariah. Fungsi dasar manajemen ialah berkenaan dengan perencanaan, pengorganisasian, menggerakkan, dan pengendalian.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian dilakukan pada sebuah usaha peternakan ayam yakni PT. Jatinom Indah di Desa Jatinom, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara, sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal, buku serta sumber-sumber pendukung lainnya. Metode pengumpulan data diperoleh dari dua cara yakni wawancara dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan tiga cara yakni mereduksi data atau merangkum data, mendisplay data dan menarik kesimpulan.

Setelah dilakukan analisis terkait bagaimana penerapan manajemen bisnis di PT. Jatinom Indah ditemukan bahwa usaha tersebut memang tidak mengklaim bahwa bisnis yang dijalankan merupakan bisnis yang berbasis syariah, namun, dalam kegiatan manajerial bisnisnya usaha ini secara tidak langsung telah menerapkan manajemen bisnis berbasis Islam. Manajemen yang diterapkan di PT. Jatinom Indah sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen bisnis Islam. Hal tersebut meliputi manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, serta implementasi fungsi-fungsi manajemennya.

Kata Kunci : Manajemen, Bisnis, Syariah

ABSTRACT

ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF BUSINESS MANAGEMENT PT. JATINOM INDAH IN BLITAR DISTRICT IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE

Management in the view of Islam implies that everything must be done in a good, orderly, neat and correct manner. It should not be done carelessly. This is what is stipulated in sharia management. The basic function of management is regarding planning, organizing, moving and controlling.

This research used qualitative research methods. The research was conducted on a chicken farm business namely PT. Jatinom Indah in Jatinom Village, Kanigoro District, Blitar Regency. Primary data in this study were obtained through interviews, while secondary data was obtained from journals, books and other supporting sources. Methods of collecting data obtained from two ways, namely interview and documentation. Data collection techniques are done in three ways namely reducing data or summarizing data, displaying data and draw conclusions.

After analyzing how the implementation of business management in PT. Jatinom Indah found that the business does not claim that the business is a syariah-based business, however, in the business managerial activities of this business has indirectly implemented the management of Islamic-based business. Management applied in PT. Jatinom Indah is in accordance with the principles of Islamic business management. These include marketing management, human resource management, and implementation of its management functions.

Keywords: Management, Business, Syariah