

ABSTRAK

Dimas Baiquni Ahmad, 140211100116, Pengaruh Loyalitas dan Motivasi terhadap Produktivitas (studi pada PT Cahaya Indah Madya Pratama Lamongan). Di bawah bimbingan Bapak Helmi Buyung A S, ST., MMT. Dan Bapak Faidal, SE,. MM.

Penelitian ini membahas permasalahan mengenai loyalitas, motivasi dan produktivitas yang ada di PT Cahaya Indah Madya Pratama. Perusahaan ini bergerak pada bidang kontruksi bangunan yang terletak di Jl. Raya Sugio No. 2 Dampit Sumberejo Lamongan. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas PT Cahaya Indah Madya Pratama. (2) Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas PT Cahaya Indah Madya Pratama. (3) Untuk mengetahui apakah loyalitas dan motivasi berpengaruh secara simultan atau secara bersama-sama terhadap produktivitas PT Cahaya Indah Madya Pratama (4) Untuk mengetahui di antara variabel loyalitas dan motivasi variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap produktivitas PT Cahaya Indah Madya Pratama. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan teknik *simple Random Sampling*. Jumlah sampel untuk digunakan sebagai responden sebanyak 55 karyawan. Data diperoleh dari proses wawancara, observasi dan penyebaran kuisioner kepada responden, data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda dengan program SPSS untuk menjawab hipotesis. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa secara parsial variabel loyalitas dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas dengan nilai koefisien loyalitas sebesar 0,697, variabel motivasi sebesar 0,290 dan secara simultan variabel loyalitas dan motivasi berpengaruh terhadap Produktivitas dengan nilai adjusted R square sebesar 0,784 dan F_{hitung} sebesar 99,053.

Kata kunci : Loyalitas, Motivasi, Produktivitas.

ABSTRACT

Dimas Baiquni Ahmad, 140211100116, The effect of Loyalty and Motivation on Productivity (Study at PT Cahaya Indah Madya Pratama, Lamongan). Under the advisor of Mr Helmi Buyung A S, ST., MMT. And Mr. Faidal, SE, MM.

This study discusses the issues of loyalty, motivation and productivity in PT Cahaya Indah Madya Pratama. The product of this company is the buildings construction that located in Raya Sugio street at No. 2, Dampit, Sumberejo, Lamongan.

The purposes of this study were to determine (1) whether the loyalty has a positive and significant effect on productivity at Cahaya Indah Madya Pratama. (2) whether the motivation has a positive and significant effect on productivity at PT Cahaya Indah Madya Pratama. (3) whether both variables effect on productivity at Pt Cahaya Indah Madya Pratama simultaneously, and (4) which both variables that effect on it is dominantly at Pt Cahaya Indah Madya Pratama.

This study used quantitative method, and it used the Simple Random Sampling technique. The number of samples to be used as respondents were 55 employees. Data had obtained from the interview, observation and distribution of questionnaires to the respondents.

Using the multiple linear regression analysis, the results showed that each (of both variables) has a positive and significant effect on productivity, partially that the coefficient value of loyalty is 0,697, the coefficient value of motivation is 0,290 and simultaneously, the both variables effect on productivity as R^2 is 0,784 and F_{count} is 99,053.

Keywords: Loyalty, Motivation, Productivity.