

ABSTRAK

Diana Hidayah, Pengaruh religiusitas, Pengetahuan Wakaf, dan Akses Media Informasi Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai . Studi Kasus: Perguruan Tinggi Se-Madura. Dibawah bimbingan M. Asim Asy'ari, S.E., Mak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh religiusitas, pengetahuan wakaf, dan akses media informasi terhadap kecenderungan berwakaf tunai di perguruan tinggi se-Madura. Wakaf tunai merupakan produk wakaf produktif yang diluncurkan oleh DSN MUI pada tahun 2002 sebagai inovasi dalam mengoptimalkan potensi wakaf uang di Indonesia khususnya di pulau Madura yang masih sangat rendah realisasinya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas, berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat berwakaf pada wakaf tunai, yang ditunjukkan oleh sikap wara' (kehati – hatian) terhadap produk yang belum mereka pahami sepenuhnya. Pengetahuan dan akses media informasi masing – masing berpengaruh positif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel berkontribusi sebesar 71,8% terhadap minat berwakaf pada wakaf tunai.

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini, peneliti merekomendasikan pentingnya edukasi, sosialisasi, dan transparansi wakaf tunai oleh lembaga keuangan syariah dan BWI untuk mendorong partisipasi masyarakat dan mahasiswa dalam wakaf uang modern.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan Wakaf, Akses Media Informasi, Kecenderungan Berwakaf Tunai

ABSTRACT

Diana Hidayah: *The Influence Of Religiosity, Waqf Knowledge, And Access to Information Media on the Tendency to Give Cash Waqf". Case Study: Universities Across Madura. Under the guidance of M. Asim Asy'ari, S.E., Mak.*

This study aims to determine the influence of religiosity, waqf knowledge, and access to information media on the tendency to make cash waqf donations at universities across madura. Cash waqf is a productive waqf product launched by the DSN MUI in 2002 as an innovation to optimize the potential of cash waqf in indonesia, particularly on Madura island, where realization is still very low.

This study used quantitative methods with purposive sampling and multiple linear regression analysis. The results indicate that religiosity has a negative and significant effect on waqf interest in cash waqf, as indicated by an attitude of caution toward products that are not fully understood. Knowledge and access to information media each have a positive and significant influence. Simultaneously, these three variables contribute 71.8% to interest in waqf in cash waqf.

Based on the findings of this study, the researcher recommends the importance of education, outreach, and transparency regarding cash waqf by islamic financial institutions and the Indonesian waqf association (BWI) to encourage public and student participation in modern cash waqf.

Keyword: *Religiosity, Waqf Knowledge, Access to Information Media, cash waqf trend.*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	ixi
ABSTRACT	ixii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan teori.....	10
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	10
2.1.2 Teori Wakaf Dalam Islam.....	10
2.1.2.1 Definisi wakaf	10

2.1.2.2 Dasar hukum wakaf.....	12
2.1.2.3 Syarat dan Rukun Wakaf.....	14
2.1.2.4 Jenis – jenis wakaf.....	15
2.1.3 Wakaf Tunai.....	17
2.1.3.1 Definisi Wakaf Tunai.....	17
2.1.3.2 Mekanisme Kerja Wakaf Tunai.....	20
2.1.3.3 Perbedaan Dengan Wakaf Tradisional	22
2.1.3.4 Religiusitas dan Kecenderungan Berwakaf Tunai.....	23
2.1.3.5 Pengetahuan dan Kecenderungan Berwakaf Tunai.....	24
2.1.3.6 Akses Media Informasi pada Kecenderungan Berwakaf Tunai	24
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	25
2.2.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai	25
2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai	26
2.2.3 Pengaruh Akses Media Informasi Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai	27
2.3 Kerangka Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	30
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	32

3.5 Operasional Variabel Penelitian	33
3.5.1 Variabel Bebas (Independent)	33
3.5.2 Variabel Terikat (Dependent)	36
3.5.3 Teknik Analisis Data	37
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3.1 Uji Normalitas	39
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	39
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.5 Uji Hipotesis	41
3.6.5.1 Uji Koefisien Determinasi	41
3.6.5.2 Uji T (Uji Persial)	41
3.6.5.3 Uji F (Uji Simultan)	41
3.6.5.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Responden Penelitian	44
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian	44
4.1.2 Proses Pengumpulan Data	46
4.1.3 Karakteristik Responden	48
4.2 Metode Analisis Data	53
4.2.1 Uji Validitas	53
4.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.3 Uji Asumsi Klasik	59

4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas	61
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.4 Uji Regresi Linear Berganda	63
4.5 Uji Hipotesis	65
4.5.1 Uji persial uji T	65
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan uji F	66
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	67
4.6 Pembahasan	68
4.6.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai.....	68
4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Wakaf Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai	69
4.6.3 Pengaruh Akses Media Informasi Terhadap Kecenderungan Berwakaf Tunai	71
4.6.4 Pengaruh Religiusitas (X1), Pengetahuan Wakaf (X2), dan Akses Media Informasi (X3) Terhadap Minat Berwakaf (Y) pada Kecenderungan Berwakaf Tunai.....	73
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Independen	33
Tabel 3.3 Operasional Variabel Dependen	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Religiusitas (X1).....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Wakaf (X2).....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Akses Media Informasi (X3)	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Minat Wakaf pada Kecenderungan Berwakaf Tunai (Y)	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Hipotesis	28
Gambar 4.1 karakteristik jenis kelamin	49
Gambar 4.2 karakteristik berdasarkan domisili	49
Gambar 4.3 karakteristik perguruan tinggi	50
Gambar 4.4 karakteristik program studi	51
Gambar 4.5 karakteristik belajar atau tidak terkait wakaf	52
Gambar 4.6 karakteristik matakuliah wakaf.....	52
Gambar 4.7 karakteristik semester memperoleh wakaf.....	53
Gambar 4.8 hasil uji normalitas P-Plot	60
Gambar 4.9 hasil uji normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	61
Gambar 4.10 hasil uji multikolinearitas.....	62
Gambar 4.11 hasil uji heteroskedastisitas.....	63
Gambar 4.12 hasil uji analisis regresi linear berganda	63
Gambar 4.13 hasil uji parsial uji T	65
Gambar 4.14 hasil uji simultan uji F	67
Gambar 4.15 hasil uji koefisien determinasi.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Penelitian Terdahulu	98