

ABSTRACT

Anisah Maya Herlianti, Visiting Decisions Based on Attractions and Facilities for Study Tourism Destinations at Lembang Beach. Under the guidance of Dr. A. Yahya Surya Winata, SE., M.Si Management S1 Study Program, Trunojoyo University Madura. January 2022.

The purpose of this study was to determine the effect of attractiveness and facilities on the decision to visit Lembang Beach. This research method uses a quantitative method. The research data was obtained by distributing questionnaires using a Likert scale using a sample of 97 respondents. This research method uses accidental sampling technique and the analytical tool used is multiple linear regression with the help of SPSS 22 program using multiple linear regression analysis techniques.

Partial test results show that attractiveness has a positive effect on visiting decisions and facilities have a positive effect on visiting decisions. For the simultaneous test, it shows that the attraction and facilities together have a positive effect on the decision to visit. The value of the coefficient of determination of 0.498 means that the regression model obtained is able to explain that the attractiveness and facilities variables can influence the decision to visit Lembang beach visitors, amounting to 49.8%. While the remaining 50.2% is influenced by other variables not explained in this study.

The conclusion of this study is that attractiveness has a positive effect on the decision to visit the Lembang beach tourist destination. Facilities have a positive effect on the decision variable to visit the Lembang beach tourist destination. Attractiveness and facilities have a positive effect on the decision to visit the Lembang beach tourist destination.

Keywords: Attractiveness, Facilities and Decision to visit.

ABSTRAK

Anisah Maya Herlianti, Keputusan Berkunjung Atas Dasar Daya Tarik Dan Fasilitas Destinasi Wisata studi pada Pantai lombang. Di bawah bimbingan Dr. A. Yahya Surya Winata, SE., M.Si Program Studi S1 Manajemen, Universitas Trunojoyo Madura. Januari 2022.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung di Pantai Lombang. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode penelitian ini menggunakan metode teknik accidental sampling dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 22 menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa daya tarik berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung dan fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Untuk uji simultan, menunjukkan bahwa daya tarik dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,498 artinya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan bahwa variabel daya tarik dan fasilitas dapat mempengaruhi keputusan berkunjung pada pengunjung pantai Lombang, sebesar 49,8%. Sedangkan sisanya sebesar 50,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Daya tarik berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung pada destinasi wisata pantai Lombang. Fasilitas berpengaruh positif terhadap variabel keputusan berkunjung pada destinasi wisata pantai Lombang. Daya tarik dan Fasilitas berpengaruh positif terhadap variabel keputusan berkunjung pada destinasi wisata pantai Lombang.

Kata Kunci: Daya tarik, Fasilitas dan Keputusan berkunjung.