

ABSTRAK

Persaingan sebuah perbankan syariah di Indonesia saat ini semakin ketat, dengan ketatnya persaingan yang dialami seharusnya didukung dengan adanya inovasi baru terhadap sebuah produk agar diminati oleh masyarakat. Jika Perbankan syariah hanya melakukan inovasi produk hanya dengan mengadakan pameran, dan menyebarkan brosur maka tidak akan cukup untuk memikat minat masyarakat. Sehingga, BMT UGT Sidogiri menggunakan strategi promosi penjualan undian berhadiah. Oleh karena itu, BMT memerlukan adanya Promosi penjualan berupa undian berhadiah. Tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengetahui pengaruh undian berhadiah simpanan *mudharabah* berjangka terhadap minat nasabah menabung di BMT UGT Sidogiri cabang Klampis.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal, objek dari penelitian ini adalah BMT UGT Sidogiri cabang Klampis. Sumber data dalam penelitian ini adalah wawancara, angket dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, korelasi Pearson product moment, regresi linier sederhana, dan uji T statistik.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan perhitungan SPSS 23 diperoleh dengan standar signifikan 5%, hasilnya menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar (27,639) > t tabel sebesar (1,980). Artinya, undian berhadiah simpanan *mudharabah* berjangka berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT UGT Sidogiri Cabang Klampis.

Kata Kunci : Minat Nasabah, Deposito, Undian Berhadiah

ABSTRACT

Competition of Syaria banking in Indonesia. One tight today, with the tight competition experienced. Should be supported by a new innovation of a product in order to be interested by the community. If Syaria banking only innovates products only by holding exhibitions and distributing brochures then it will not be enough to captivate the public interest. Thus, BMT UGT Sidogiri uses a sales Promotion Strategy that is a lottery. Therefore, BMT requires a sales promotion in the form of sweepstakes. The purpose of this research is to know the effect of lottery draw from mudharabah deposits to the interest of customers saving in BMT UGT Sidogiri Klampis branch.

This research includes the type of quantitative research with causal approach, the object of the study is BMT UGT Sidogiri in Klampis branch. Data sources in this study are interviews, questionnaires, and documentation. Data analysis technique used is test of validity, reliability, normality test, Pearson product moment correlation, simple linear regression, and statistical T-test.

The result of this study is based on SPSS 23 calculations obtained with 5% significant standard, the result shows that the value of t-arithmic of (27,639) > t-table equal to (1,980). That is, the prize draw from the mudharabah deposit affects the interest of the customer saving in BMT UGT Sidogiri in Klampis branch.

Keywords: Customer Interest, Deposit, Lottery

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	'	ط	ṭ
2	ب	B	ظ	ẓ
3	ت	T	ع	'
4	ث	Th	غ	Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	ḥ	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	هـ	H

13	ش	Sh	ء	,
14	ص	ṣ	ي	Y
15	ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO

**“DO THE BEST AND PRAY. GOD WILL
TAKE CARE OF THE REST.”**

**Lakukan yang terbaik dan berdo'a. Allah akan Memberikan
yang terbaik apapun itu hasilnya.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sudah berjasa kepada penulis”

Pertama, buat kedua orang tua penulis

Ibu dan ayah tercinta, Ibu Fatimah dan Bapak Muniin, kalian adalah orang tua terbaik, terima kasih atas kasih sayang, semangat, motivasi, dan segala bentuk dukungan, serta cinta kasih yang begitu besar yang sudah kalian berikan kepadaku. Semoga ini adalah awal untuk membuat kalian bangga serta bahagia.

Kedua, buat saudara penulis

Kakak Fathor Rahman, Kakak Salman Alfarisi dan Mbak Rohmatul Ummah, terimakasih atas semua kasih sayang, dukungan, motivasi, serta semangat yang sudah kalian berikan kepadaku, semoga kita selalu menjadi saudara yang tetap saling mendukung dalam keadaan apapun.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
PEDOMAN TRANSLITRASI	viii
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori.....	10
1. Strategi Promosi	10
a. Promosi	10
b. Periklanan.....	11
c. <i>Personal selling</i>	13
d. <i>Publicity</i>	14
e. Promosi penjualan.....	15
1) Undian berhadiah	17
2) Aktivitas undian berhadiah	19
3) Berbagai pendapat tentang undian berhadiah	20
2. Minat Nasabah	23
a. Pengertian minat.....	23
b. Macam-macam minat.....	25

c. Ciri-ciri minat.....	27
d. Penentuan minat.....	28
B. Kajian Pustaka	29
C. Kerangka Berfikir	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	33
B. Pendekatan Penelitian.....	33
C. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	33
D. Variabel Penelitian	33
E. Subjek dan Objek Penelitian	34
F. Populasi dan Sampel.....	35
G. Data dan Sumber Data.....	36
H. Metode Pengumpulan Data	37
I. Metode Analisis Data	40
J. Instrumen Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Ojek Penelitian.....	48
B. Program Undian Berhadiah	58
C. Jumlah Nasabah.....	59
D. Uji Kualitas Data	60
E. Uji Normalitas	64
F. Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	65
G. Analisis Regresi Linier Sederhana	67
H. Analisis Uji T Statistik	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Simpanan Mudharabah Berjangka (Deposito).....	5
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3.1Jumlah Nasabah Simpanan Mudharabah Berjangka (Deposito).....	40
Tabel 4.1 Jumlah Nasabah Simpanan Mudharabah Berjangka (Deposito).....	59
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Undian Berhadiah (X).....	61
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Minat Nasabah Menabung (Y)	62
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Undian Berhadiah (X).....	64
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Undian Berhadiah (Y).....	65
Tabel 4.6 Uji Korelasi Pearson Product Moment	66
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana	67
Table 4.8 Analisis Uji Korelasi (Koefisien Determinasi)	69
Table 4.9 Uji T Statsitik.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri Cabang Klampis	51
Gambar 4.2 Uji Normalitas (Probabiliti Plot)	65

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 : Browsur MDA Berjangka
- Lampiran 3 : Model Isaac dan Michael
- Lampiran 4 : Kuisisioner (Angket) Penelitian
- Lampiran 5 : Variabel Undian Berhadiah (X)
- Lampiran 6 : Variabel Minat Nasabah (Y)
- Lampiran 7 : Output Uji Validitas Variabel (X)
- Lampiran 8 : Output Uji Validiatas Variabel (Y)
- Lampiran 9 : Ouput Uji Normalitas (Probabiliti Plot)
- Lampiran 10 : Tabel r Tabel
- Lampiran 11 : Tabel t Tabel
- Lampiran 12 : Transkrip Wawancara dengan Kasir BMT Klampis
- Lampiran 13 : Transkrip Wawancara dengan KBSP BMT Klampis