

ABSTRAK

Nurhayati, Studi Perilaku Kreatif Pada Keberhasilan Pengusaha Wanita Bangkalan Madura. Dibawah Bimbingan Mochammad Isa Anshori. S.E., M.Si

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Perilaku Kreatif Pada Keberhasilan Pengusaha Wanita Bangkalan Madura dalam mencapai kesuksesan usaha. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif. Dan penelitian ini menggunakan *Teknik Purposive sampling* yaitu metode pengambilan informan atau sumber data dengan pertimbangan tertentu atau kriteria tertentu. Pertimbangan tertentu ini yaitu Pengusaha wanita asli kab. Bangkalan, pengusaha wanita yang memiliki omset yang tinggi dan serta sudah memiliki cabang dan pengusaha wanita yang terdaftar di Dinas UMKM Kab. Bangkalan. Dalam penelitian ini menggunakan pengusaha wanita di Kab Bangkalan Madura.

Dari yang sudah diwawancarai perilaku kreatif yang dilakukan pengusaha untuk mensukseskan usahanya yaitu keterampilan dalam mengelola usaha dan keuangan. Dimana keuangan harus bisa diputar untuk membesarkan usahanya. Selain itu faktor lainnya yaitu dorongan dari dalam dirinya sendiri (faktor internal) dan faktor keluarga serta lingkungan (faktor eksternal). Kesuksesan yang dicapai oleh Ibu Khomsatun selaku pengusaha wanita yaitu diperoleh dari jerih payah dalam mengelola ikan lele dan apotik. Modal awal yang sebesar 15 jutaan dapat menghasilkan 2 kolam lele dan 4 apotik. Hal tersebut karena beliau memiliki kreativitas dalam mengelola usahanya. Salah satunya yaitu kesuksesan dalam memutar keuntungan menjadi aset dan jenis usaha baru. Dalam melakukan pemasaran beliau dibantu oleh kedua anak laki-lakinya. Pemasaran mencapai Surabaya dan Sidoarjo.

Kata Kunci : Pengusaha Wanita, Kreativitas, Pengelolaan Keuangan dan Pemasaran.

ABSTRACT

Nurhayati, Study of Creative Behavior on the Success of Women Entrepreneurs in Bangkalan Madura. Supervised by Mochammad Isa Anshori. SE, M.Si

This research was conducted to find out how Creative Behavior on the Success of Bangkalan Madura Women Entrepreneurs in achieving business success. The research method used in this research is to use qualitative methods. And this research uses *purposive sampling technique*, namely the method of taking informants or data sources with certain considerations or certain criteria. This particular consideration is the original female entrepreneur of the district. Bangkalan, women entrepreneurs who have a high turnover and already have branches and women entrepreneurs who are registered with the District UMKM Office. Bangkalan. In this study, women entrepreneurs in the Bangkalan Regency, Madura were used.

From those interviewed, the creative behavior that entrepreneurs do to make their business successful is skills in managing business and finances. Where finances must be able to be rotated to grow their business. In addition, other factors are encouragement from within himself (internal factors) and family and environmental factors (external factors). The success achieved by Ms. Khomsatun as a female entrepreneur is obtained from her efforts in managing catfish and pharmacies. The initial capital of 15 million can produce 2 catfish ponds and 4 pharmacies. This is because he has creativity in managing his business. One of them is success in turning profits into assets and new types of businesses. In doing marketing he is assisted by his two sons. It's marketing reaches Surabaya and Sidoarjo.

Keywords: Woman Entrepreneur, Creativity, Financial Management and Marketing.