

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYEBAB RENDAHNYA MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK IJARAH MULTIJASA DI BPRS BAKTI ARTHA SEJAHTERA SAMPANG

Penelitian ini berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Terhadap Produk Ijarah Multijasa Di BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor psikologis, sosial, dan ekonomi terhadap produk ijarah multijasa, baik secara parsial maupun secara simultan terhadap seluruh nasabah yang mau mengajukan produk ijarah multijasa di BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang.

Metode penelitian yang digunakan yakni penelitian kuantitatif dengan mendapatkan data primer melalui angket atau kuesioner yang ditunjukkan kepada seluruh nasabah yang mau mengajukan produk ijarah multijasa di BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang. Pemilihan sampel menggunakan tehnik sampling acak serta analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini diketahui: 1) Faktor psikologis, faktor sosial dan faktor ekonomi berpengaruh cukup besar terhadap produk ijarah multijasa di BPRS Bakti Arta Sejahtera Sampang. 2) Faktor psikologis secara parsial mampu berpengaruh signifikan dan positif terhadap produk ijarah multijasa. Faktor sosial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap produk ijarah multijasa. Sedangkan faktor ekonomi berpengaruh tidak signifikan dan bernilai negatif terhadap produk ijarah multijasa. 3) Faktor psikologis, faktor sosian dan faktor ekonomi mempengaruhi positif dan signifikan terhadap produk ijarah multijasa di BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang.

Kata Kunci : Faktor psikologis, sosial, ekonomi dan ijarah

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT THE CAUSES OF POOR PEOPLE'S INTEREST TOWARDS IJARAH MULTIJASA PRODUCTS IN BPRS BAKTI ARTHA SEJAHTERA SAMPANG

The study entitled analysis of the factors that Affect the causes of poor people's interest Towards Ijarah Multijasa Products In BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang aims to find out the magnitude of the influence of psychological factors, social, economic and ijarah multijasa of product, either partially or simultaneously to all clients who wish to file an ijarah multijasa products in BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang.

The research method used i.e. quantitative research by obtaining primary data via the question form or questionnaire that indicated to all clients who wish to file an ijarah multijasa products in BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang. The selection of the sample using random sampling techniques as well as using multiple linear regression analysis.

The results of this research note: 1) psychological factors, social factors and economic factors are influential enough to ijarah multijasa products in BPRS Bakti Arta Prosperous Sampang. 2) psychological factors partially able to effect significant and positive towards ijarah multijasa products. Influential factors of negative and insignificant towards ijarah multijasa products. Whereas economic factors are not significant and influential is negative towards ijarah multijasa products. 3) psychological factors, factors and economic factors affecting the sosian positively and significantly to the ijarah multijasa products in BPRS Bakti Artha Sejahtera Sampang.

Key words: psychological factors, economic, sosial and ijarah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

Konsonan Tunggal

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	'	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	'
4	ث	Th	غ	Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	h{	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	هـ	H

13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s{	ي	Y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO

“Success is going from failure to failure of one leading to another without losing the spirit of enthusiasm”

“Sukses berjalan dari kegagalan satu menuju kegagalan lain tanpa kehilangan semangat antusiasme”

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang sudah berjasa
kepada penulis”**

Pertama, buat kedua orang tua penulis

Ibu dan ayah tercinta, Ibu Maryamah dan Bapak Misidin, kalian adalah orang tua terbaik, terima kasih atas kasih sayang, semangat, motivasi, dan segala bentuk dukungan, serta cinta kasih yang begitu besar yang sudah kalian berikan kepadaku. Semoga ini adalah awal untuk membuat kalian bangga serta bahagia.

Kedua, buat saudara penulis

Adik Rohmah, Adik Sarrofah, Adik Abdurrahim dan Adik Ubay Rhamadan, terimakasih atas semua kasih sayang, dukungan, motivasi, serta semangat yang sudah kalian berikan kepadaku, semoga kita selalu menjadi saudara yang tetap saling mendukung dalam keadaan apapun.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
MOTTO.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Dan Kegunaan	7
D. Kajian Pustaka.....	8
E. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pengertian Minat.....	12
B. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat.....	14
C. Pengertian Minat Konsumen.....	15
D. Indikator Minat	15
E. Indikator Masyarakat Tidak Berminat.....	16
F. Ijarah.....	16
G. Multijasa.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	24
B. Jenis Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian.....	24
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	25
E. Populasi dan Sampel.....	25
F. Devinisi Operasional Variabel.....	27
G. Data dan Sumber Data.....	29
H. Metode Pengumpulan Data	30
I. Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Sejarah BPRS Bakti Atha Sejahtera Sampang.....	38
B. Data Perusahaan	42
C. Visi dan Misi.....	46
D. Hasil Analisis Data	48
E. Hasil Uji Hipotesis.....	49
F. Pembahasan.....	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Uji Validitas Faktor Psikologis (X1)
Tabel 4.2	: Uji Validitas Faktor Sosial (X2)
Tabel 4.3	: Uji Validitas faktor ekonomi (X3)
Tabel 4.4	: Uji validitas minat konsumen (Y)
Tabel 4.5	: Uji Reabilitas seluruh variabel
Tabel 4.6	: Uji Normalitas
Tabel 4.7	: Uji Multikolonieritas
Tabel 4.8	: Uji Heteroskedastisitas
Tabel 4.9	: Uji Regresi Linier Berganda
Tabel 4.10	: Uji F Simultan
Tabel 4.11	: Uji T Parsial

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Angket kuesioner
Lampiran 2	: Data variabel X1
Lampiran 3	: Data variabel X2
Lampiran 4	: Data variabel X3
Lampiran 5	: Datavariabel Y
Lampiran 6	: Model Isacc Dan Michael
Lampiran 7	: r-tabel