

Erick Gunawan Susanto. NIM140321100047. Strategi Pengembangan Ekowisata Air Terjun Toroan Kabupaten Sampang. Dibawah bimbingan Novi Diana Badrut Tamami, SP., MP

ABSTRAK

Kabupaten Sampang memiliki banyak daya tarik wisata baik alam, sejarah maupun wisata religi. Salah satu daya tarik wisata yang diminati oleh wisatawan di Kabupaten Sampang adalah Ekowisata Air Terjun Toroan. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui faktor lingkungan internal dan eksternal Ekowisata Air Terjun Toroan Kabupaten Sampang 2) Mengetahui strategi pengembangan guna meningkatkan potensi Ekowisata Air Terjun Toroan Kabupaten Sampang. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa posisi Ekowisata Air Terjun Toroan berada dikuadran I yaitu strategi S-O mendukung strategi agresif yang memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Alternatif strategi pengembangan Ekowisata Air Terjun Toroan yaitu strategi S-O (strength-opportunity) dengan melakukan promosi secara intensif kepada masyarakat baik secara nasional maupun internasional melalui pembuatan website dan media sosial yang dilakukan pengelola serta melakukan penyuluhan tentang ekowisata kepada masyarakat sekitar.

Kata kunci: Ekowisata Air Terjun Toroan Kabupaten Sampang, Formulasi Strategi Pengembangan, Analisis Matriks SWOT, Strategi S-O (strength-opportunity)

Erick Gunawan Susanto. NIM 140321100047. Ecotourism development strategy waterfall toroan Sampang district. under the guidance of Novi Diana Badrut Tamami, SP., MP

ABSTRACT

Sampang district has many tourist attractions, good natures, histories, and religion tours. one of the tourist attractions that are attracted by tourists in Sampang district is ecotourism of toroan waterfall. The purpose of this research is 1) to know the internal and external environmental factors ecotourism of toroan waterfall sampang district 2) know the development strategy to increase the ecotourism potential of toroan waterfall Sampang district. Method of data analysis using descriptive analysis and SWOT analysis. The results of this study indicate that the position of ecotourism of toroan waterfall is in quadrant I Namely S-O strategy. Supports aggressive strategy that has the power so that it can take advantage of existing opportunities. Alternative strategy of ecotourism development of toroan waterfall is S-O strategy (straight-opportunity) by conducting intensive promotion to the community both nationally and internationally through the website creation and social media by administrator as well as doing counseling about ecotourism to the public about.

Keywords: Ecotourism of toroan waterfall Sampang district, development strategy formulation, SWOT matrixs analysis, S-O strategy (straight-opportunity)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Manajemen Strategi	4
2.1.2 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal Ekowisata	4
2.1.3 Analisis SWOT	6
2.1.4 Ekowisata	7
2.1.5 Pengembangan Ekowisata	8
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Berpikir	13
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel	15
3.3 Metode Analisis Data	15
3.3.1 Analisis Deskriptif	15
3.3.2 Analisis SWOT.....	19
3.4 Definisi Operasional.....	20
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis dan Administratif Desa Ketapang Timur.....	22
4.2 Kondisi Demografis	23
4.2.1 Kependudukan Desa Ketapang	23
4.2.2 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Ketapang Timur	23
4.2.3 Pekerjaan Masyarakat Desa Ketapang Timur	24
4.3 Karakteristik Responden.....	25
4.3.1 Jumlah dan Usia Responden	25
4.3.2 Tingkat Pendidikan Responden	25

4.4 Gambaran Umum Ekowisata	26
4.4.1 Struktur Organisasi Ekowisata Air Terjun Toroan.....	27
4.4.2 Fasilitas dan Sarana Prasarana.....	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Faktor-Faktor Internal	33
5.2 Analisis Faktor-Faktor Eksternal.....	36
5.3 Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Berdasarkan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) dan Matriks EFE (<i>Eksternal Faktor Evaluation</i>)	39
5.3.1 Analisis Matriks IFE(<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	39
5.3.2 Analisis Matriks EFE(<i>External Faktor Evaluation</i>)	40
5.4 Formulasi Strategi Pengembangan Ekowisata Air Terjun Toroan Kabupaten Sampang	40
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	47
6.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Pariwisata Kabupaten Sampang	2
Tabel 2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	5
Tabel 2.2 Format Menganalisis dan Menentukan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT	5
Tabel 3.1 Pembobotan Faktor Internal.....	16
Tabel 3.2 Matriks IFE(<i>Internal Factor Evaluation</i>)	17
Tabel 3.3 Pembobotan Faktor Eksternal.....	18
Tabel 3.4 Matriks EFE(<i>External Factor Evaluation</i>).....	19
Tabel 3.5 Matriks Analisis SWOT	20
Tabel 4.1 Jumlah Masyarakat Desa Ketapang Timur Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Masyarakat Desa Ketapang Timur.....	24
Tabel 4.3 Pekerjaan Masyarakat Desa Ketapang Timur	24
Tabel 4.4 Usia Responden	25
Tabel 4.5 Tingkat Pendidikan Responden	26
Tabel 5.1 Matriks IFE(<i>Internal Factor Evaluation</i>)	39
Tabel 5.2 Matriks EFE(<i>External Factor Evaluation</i>).....	41
Tabel 5.3 Matriks Analisis SWOT	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT	6
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	6
Gambar 4.1 Peta Desa Ketapang Timur	22
Gambar 4.2 Ekowisata Air Terjun Toroan	26
Gambar 4.3 Stuktur Organisasi Ekowisata Air Terjun Toroan	27
Gambar 4.4 Air Terjun dan Anak Air Terjun Toroan	28
Gambar 4.5 Tulisan Ekowisata Air Terjun Toroan.....	28
Gambar 4.6 Pemandangan Laut.....	29
Gambar 4.7 Tangga Ekowisata Air Terjun Toroan	29
Gambar 4.8 Toilet Ekowisata Air Terjun Toroan	30
Gambar 4.9 Musholla Ekowisata Air Terjun Toroan	30
Gambar 4.10 Tempat Parkir	31
Gambar 4.11 Gazebo	31
Gambar 4.12 Tempat Makan	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	52
Lampiran 2. Analisis SWOT	62
Lampiran 3. Dokumentasi	73
Lampiran 4. Potensi Ekowisata Air Terjun Toroan	74