

Dimas Irham Ramadhan. NIM. 110321100072. Persepsi Terhadap Iklan Peringatan Merokok Dan Dampaknya Pada Perubahan Perilaku Perokok Di Pelabuhan Kamal Bangkalan. Dibawah Bimbingan Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP. Ph.D.

ABSTRAK

Banyak Negara yang mulai menetapkan batasan kepada warganya dalam merokok baik melalui kewajiban memasang iklan pada layanan masyarakat maupun kawasan bebas merokok. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi perokok terhadap iklan peringatan merokok dan mengetahui perubahan perilaku perokok, menganalisis hubungan antara pengetahuan, sikap kognitif, sikap afektif. Metode analisis data yang digunakan adalah uji korelasi Rank Spearman dan table frekuensi distribusi. Hasil penelitian menunjukkan sikap kognitif tertinggi terhadap persepsi perokok. Pengetahuan sedang dengan persepsi perokok. Sikap afektif moderat dengan persepsi perokok. Dampak perubahan perilaku merokok menunjukkan jawaban kadang – kadang yang artinya belum terlalu berdampak terhadap perokok.

Kata kunci: Prilaku Perokok, Presepsi Perokok, Sikap Kognitif, Sikap Afektif.

Dimas Irham Ramadhan. NIM. 110321100072. Perspective Towards Smoking Warning Advert and its cause in Smokers Behavioral Changes in Kamal Bay Bangkalan. Under guidance of Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP. Ph.D

ABSTRACT

Countries all over the world have set certain limitations to their citizens regarding to smoking which varies from advertisement in public spaces as well as non-smoking areas. This research aims to understand smokers' perception towards smoking warning advert, to know their behavioral changes, and to analyze the relationship between knowledge, cognitive and affective behavior. The methods used to analyze data is Rank Spearman's correlation test and frequency distribution table. The result shows that cognitive behavior has the highest correlation with smokers' perspective, followed by knowledge and affective behavior. The effect of behavioral changes in smokers shows infrequent result which means it affect the smokers ineffectively.

Keywords: smokers behavior, smokers perspective, cognitive behaviour, affective behaviour

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Terhadap Iklan Peringatan Merokok dan Dampaknya Pada Perubahan Perilaku Perokok di Pelabuhan Kamal Bangkalan”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura.

Penyusunan kegiatan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang turut membantu. Adapun rasa terimakasih yang sangat mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta yaitu Ibu Nurul Gimawati dan Bapak Irawan yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan perhatiannya serta dukungan moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudariku tercinta Choirunnisa dan Miranti Rahma Yunita serta keluarga besar tercinta yang telah memberikan doa restu dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Ir. H. Slamet Subari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
5. Novi Diana Badrut Tamami, SP. MP. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
6. Andrie Kisroh Sunyigono ,SP., MP. Ph.D selaku dosen pembimbing utama yang senantiasa telah bersedia dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan selama persiapan, pelaksanaan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Setiani, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing seminar dan ketua penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Prodi Agribisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya sehingga memperkaya wawasan bagi penulis sehingga dapat mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. .
10. Untuk Istri dan anakku tercinta Sugiati Ayu Minanti dan Lucille Anindita Cendani.
11. Teman-teman seperjuangan Eric Ardiansyah Wibisono dan teman-teman yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas semua bantuan, dukungan, motivasi, saran serta nasehatnya dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.
12. Semua teman-teman agribisnis angkatan 2012, 2013 terima kasih atas semua bantuan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
13. Semua teman-teman Hangover tanpa terkecuali terima kasih atas semua dukungan, serta perhatian yang rela diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
14. Semua Pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penulisan, tata bahasa dan sistematika penulisan. Akhir kata penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Bangkalan, 03 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Definisi Persepsi	5
2.1.2 Proses Persepsi.....	5
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	6
2.1.4 Teori Behaviorisme	7
2.1.5 Rokok	8
2.1.6 Manfaat Iklan	8
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Berfikir	11
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
3.2 Metode Penentuan Sampel	13
3.3 Metode Pengumpulan Data	13
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	14
3.5 Metode Analisis Data	16
3.5.1 Mengukur Persepsi Perokok Yang di Sebabkan Oleh Iklan Dari Aspek Pengetahuan.....	17
3.5.2 Mengukur Persepsi Perokok Yang disebabkan Oleh Iklan Dari Aspek Sikap Afektif.....	17
3.5.3 Mengukur Persepsi Perokok Yang disebabkan Oleh Iklan Dari Aspek Sikap Kognitif.....	18
3.6 Definisi Operasional.....	20

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	22
4.2 Persepsi Perokok di Pelabuhan Kamal Bangkalan Terhadap Iklan Peringatan Merokok Yang Tertera Pada Kemasan Rokok	25
4.3 Dampak Perubahan Perilaku Perokok Terhadap Iklan Peringatan Merokok.....	27
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	29
 DAFTAR PUSTAKA	30
 LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	14
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Perokok Terhadap Iklan Peringatan Merokok	15
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Persepsi Perokok Terhadap Iklan Peringatan Merokok	16
Tabel 3.4	Mengukur Persepsi Perokok yang disebabkan Oleh Iklan Dari Aspek Pengetahuan	17
Tabel 3.5	Mengukur Persepsi Perokok yang disebabkan Oleh Iklan Dari Aspek Sikap Afektif	17
Tabel 3.6	Mengukur Persepsi Perokok yang disebabkan Oleh Iklan Dari Aspek Sikap Kognitif	18
Tabel 3.7	Makna Nilai dari Korelasi	18
Tabel 3.8	Skor Penilaian Responden	19
Tabel 4.1	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	22
Tabel 4.2	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	22
Tabel 4.3	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Merokok.....	23
Tabel 4.4	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	24
Tabel 4.5	Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Rokok	24
Tabel 4.6	Persepsi Perokok Terhadap Sikap Kognitif	25
Tabel 4.7	Persepsi Perokok Terhadap Sikap Afektif	25
Tabel 4.8	Persepsi Perokok Terhadap Pengetahuan	26
Tabel 4.9	Dampak Perubahan Perilaku Perokok di Pelabuhan kamal Bangkalan Terhadap Iklan Peringatan Merokok Yang Tertera Pada Kemasan Rokok	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Terbentuknya Persepsi	5
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	11
Gambar 4.1	Gambar Iklan Peringatan	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	33
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
Lampiran 3. Hasil Uji Rank Spearman	45
Lampiran 4. Dokumentasi	47