

ABSTRAK

Menikl Istiningrum (2021), Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham di Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dibawah bimbingan Ibu Hj. Evaliaty Amanyah, S.E., M.S.M.

Penelitian ini bertujuan memperoleh bukti empiris tentang Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER) dan Ukuran Perusahaan Terhadap harga Saham di Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai dengan tahun 2020.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sub sektormakanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Jumlah populasi sebanyak 30 perusahaan dan diambil sampel penelitian sejumlah 20 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$, *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi 0,492 lebih besar dari $\alpha = 0,05$, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan dengan nilai signifikansi 0,104 lebih besar dari $\alpha = 0,05$.

Kata Kunci : *Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), ukuran perusahaan dan harga saham*

ABSTRACT

Menik Istiningrum (2022), *The Effect of Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER) and Company Size against stock prices in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange under the guidance of Mrs. Hj. Evaliaty Amanyah, S.E., M.S.M.*

This research continues to obtain empirical evidence on the Effect of Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER) and Company Size on Stock Prices in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2020.

The population of this research is a food and beverage sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2016 to 2020. The population of 30 companies and sampled 20 companies using purposive sampling methods. This method of analysis uses multiple linear regressions.

The results of this study showed that Earnings Per Share (EPS) had a positive and significant effect on the stock price with a significance value of 0.000 smaller than $\alpha = 0.05$, price earning ratio (PER) positively and insignificantly on the stock price with a significance value of 0.492 greater than $\alpha = 0.05$, the size of the company has a negative and insignificant effect with a significance value of 0.104 greater than $\alpha = 0.05$.

Keywords : *Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), company size and stock price*