

ABSTRAK

LITERASI KEUANGAN DAN PREFERENSI WARGA PINGGIRAN KOTA TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Kelurahan Ujung Kota Surabaya)

Literasi keuangan syariah merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan, keterampilan dan keyakinan dalam mengelola sumber daya keuangan yang sesuai dengan syariah. Preferensi merupakan pilihan atau kecenderungan seseorang dalam menggunakan produk dan jasa sebagai evaluasi agar nilai guna mencapai optimal.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analitis, dengan Objek penelitian yakni, warga kelurahan Ujung Kota Surabaya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara semi terstruktur agar dapat menjawab seluruh pertanyaan. Tahapan analisis data dimulai sejak pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan syariah warga kelurahan Ujung Kota Surabaya hanya terbatas pada lembaga perbankan syariah, dan masih belum memiliki keterampilan dalam penggunaan produk dan layanan lembaga keuangan syariah. Oleh karena itu, literasi keuangan syariah warga kelurahan Ujung Kota Surabaya tergolong not literate. Hasil penelitian mengenai preferensi terhadap perbankan syariah menyatakan bahwa warga kelurahan Ujung Kota Surabaya memiliki perasaan emosional yang berasal dari keyakinan agama sehingga terbentuk kecenderungan untuk lebih suka dan memilih perbankan syariah dibandingkan perbankan konvensional.

Kata kunci: *literasi keuangan syariah, preferensi, Surabaya*

ABSTRACT

FINANCIAL LITERACY AND SUB URBAN PREFERENCE FOR ISLAMIC BANKING (In Case Ujung Village of Surabaya City)

Islamic financial literacy is a person's ability to use knowledge, skills and confidence in managing financial resources in accordance with sharia. Preference is a choice or a person's tendency to use the products and services as an evaluation in order to achieve optimal value.

This type of research is descriptive qualitative research analytical, with the research object, village residents Ujung Surabaya. Data collection methods used in the study were semi-structured interview in order to be able to answer all questions. The data analysis stage began data collection, data reduction, data presentation, and conclusion or verification.

The results showed that the knowledge of Islamic financial Surabaya Ujung village residents are limited to Islamic banking institutions, and still do not have the skills in the use of the products and services of Islamic financial institutions. therefore, the Islamic financial literacy Surabaya Ujung village residents not classified as literate. Results of research on the preference for Islamic banking states that village residents Surabaya City Edge have an emotional feeling that comes from religious beliefs to form a tendency to prefer and choose Islamic banking compared to the conventional banking.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Preference, Surabaya*

