

Ade Irawati. NIM140321100057. Strategi Pemasaran Krecek Rambak (Studi Kasus Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto).
Dibawah bimbingan Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRAK

Kabupaten Mojokerto merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Timur yang memiliki jumlah perusahaan yang cukup banyak. Jenis industri yang dapat dijumpai di Kabupaten Mojokerto salah satunya yaitu industri pengolahan krecek rambak. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal produksi krecek rambak serta merancang strategi yang tepat untuk memasarkan produk krecek rambak. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian usaha produksi Krecek Rambak berada pada kuadran I dimana artinya strategi yang dapat digunakan adalah strategi S-O (Strength Opportunities) dan didapatkan formulasi strategi yaitu Memanfaatkan harga produk yang tergolong murah guna menangkap peluang melalui trend penggunaan teknologi informasi khususnya media sosial, serta terus menjaga kualitas produk guna menangkap adanya peluang dari meningkatnya permintaan produk pada hari hari tertentu.

Kata kunci: Pemasaran, Rambak, SWOT

Ade Irawati. 140321100057. Marketing Strategy Krecek Rambak (Case Study Bangsal Village Bangsal District Mojokerto Regency. Supervised by Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si.

ABSTRACT

Mojokerto is one of province in East Java which has amount of companies. An industry which is located in Mojokerto carries out a Krecek Rambak industry. The purpose of this study is to analyze the internal and external environment of Krecek Rambak production and to appropriate plan of the Krecek Rambak marketing. The method of analysis use SWOT analysis. Based on the result of this study, the production of Krecek Rambak is on quadrant I. It means that the strategy that can be used is S-O (Strengths Opportunity) strategy. It can be taken a formulation strategy by utilizing the inexpensive price of the products. It is to get the opportunity by using the trend of information technology especially in social media. It is also to maintain the quality of the products in order to gain the opportunity of gaining the need of the product in a specific time.

Key word: Marketing, Rambak, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta inayahnya sehingga penulis dapat diberikan kelancaran serta kemudahan dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa curahan sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN KRECEK RAMBAK (Studi kasus Desa Bangsal Kecaatan Bangsal Kabupaten Mojokerto)”**.

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat akademik dalam penyelesaian studi strata 1 program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Laporan ini di susun berdasarkan data yang dikumpulkan selama pelaksanaan skripsi hingga selesai.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah berperan dan mendukung penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak Agus Hariyanto dan Ibu Pujiati serta Nenek yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, serta semangat terus menerus.
3. Dr. Drs. Ec. Muhammad Syarif, M.M, selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
4. Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan kritik, saran, dan masukan demi mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
5. Novi Diana Badrut Tamami, SP.,MP selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura sekaligus dosen pembimbing seminar yang selalu memotivasi dan memberikan semangat dengan senyumnya yang manis demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dwi Ratna Hidayati, SP.,MP selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan demi mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
7. Dr. Teti Sugiarti, SP., M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura serta selaku dosen wali yang dengan sabarnya selalu memberikan semangat, motivasi, dan arahan selama 4 tahun kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan .
8. Keluarga Besar Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura, Khususnya seluruh Dosen Agribisnis atas ilmu yang telah dibagikan kepada kami.
9. Para pengusaha krecek rambak yang telah memberikan izin penelitian sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
10. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Mojokerto serta Perangkat Desa yang telah berkenan dalam penyediaan data dan informasi.
11. Ali wafa sekaligus pasangan yang selalu setia menemani dan memberikan support kepada penulis.
12. Ovi Qurrotus Tsaniyah sekaligus Cabe yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi untuk penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penulis menyelesaikan laporan skripsi ini.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan. Penulis merasa bahwa laporan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu diharapkan seluruh kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini manakala terdapat kekeliruan didalamnya. Semoga laporan skripsi ini memberikan banyak manfaat serta pengetahuan baru kepada seluruh pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Bangkalan, 02 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Pemasaran.....	4
2.2 UMKM	7
2.3 Krecek Rambak.....	8
2.4 Analisis SWOT	8
2.5 Penelitian Terdahulu.....	10
2.6 Kerangka Berpikir.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Penentuan Sampel	16
3.3 Metode Pengumpulan Data	16
3.4 Metode Analisis Data.....	17
3.4.1 Analisis Matrik IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	17
3.4.2 Analisis Matrik EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	18
3.4.3 Analisis SWOT.....	19
3.5 Definisi Operasional	22
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis Desa Bangsal	24
4.2 Karakteristik Desa	24
4.2.1 Kependudukan Desa Bangsal.....	24
4.2.2 Tingkat Pendidikan Desa Bangsal	24
4.2.3 Mata Pencarian Masyarakat Desa Bangsal	25

4.3 Karakteristik Pengusaha.....	25
4.4 Karakteristik Responden	27
4.4.1 Jumlah dan Usia Responden	27
4.4.2 Tingkat Pendidikan Responden	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Produksi Krecek Rambak.....	29
5.1.1 Faktor Internal Usaha Produksi Krecek Rambak.....	29
5.1.2 Faktor Eksternal Krecek Rambak	34
5.2 Formulasi Strategi Pemasaran Krecek Rambak	38
5.2.1 Matrik IFAS (Internal Strategic Factor Summary).....	38
5.2.2 Matrik EFAS (Eksternal Strategic Factor Summary)	40
5.2.3 Formulasi Strategi Pemasaran Krecek Rambak.....	41
BAB VI PENUTUP	
6.1 Simpulan	47
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pengusaha mikro, kecil dan menengah menurut sub sektor industri pengolahan tahun 2015	1
Tabel 3. 1 Matrik IFAS	18
Tabel 3. 2 Matrik EFAS	19
Tabel 3. 3 Matrik SWOT	21
Tabel 4. 1 Persentasi Masyarakat Desa Bangsal Berdasarkan Jenis Kelamin ...	24
Tabel 4. 2 Tingkat pendidikan Penduduk Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto	25
Tabel 4. 3 Mata Pencanharian Penduduk Desa Bangsal Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto	25
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengusaha Berdasarkan Umur, Pendidikan Terakhir, Lama Usaha, dan Pendapatan	26
Tabel 4. 5 Karakteristik Pengusaha	26
Tabel 4. 6 Usia Responden	27
Tabel 4. 7 Tingkat Pendidikan Responden	28
Tabel 5. 1 Hasil Matrik IFAS (Internal Strategic Factor Summary)	39
Tabel 5. 2 Hasil Matrik EFAS (Eksternal Strategic Factor Summary)	41
Tabel 5. 3 Matrik SWOT	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	15
Gambar 3. 1 Diagram SWOT	20
Gambar 5. 1 Diagram Analisis SWOT.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	52
Lampiran 2. Pembobotan Internal.....	65
Lampiran 3. Pembobotan Eksternal	66
Lampiran 4. Rating Internal.....	67
Lampiran 5. Rating Eksternal.....	68
Lampiran 6. Dokumentasi	69