

ABSTRACT

Marcelina, The Effect of Liquidity and Profitability on Firm Value with Funding Decisions as Moderating Variables in Textile and Garment Sub-Sector Companies Listed on the IDX for the 2016-2020 period. Under the guidance of Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

The purpose of this study was to determine the effect of liquidity and profitability on firm value with funding decisions as a moderating variable in textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2016-2020 period. The population selected is the textile and garment sub-sector as many as 21 companies, the sample was selected using the purpose sampling method as many as 16 companies became the sample in the study. The variables used in this study are liquidity and profitability as independent variables, firm value as the dependent variable, funding decisions as moderating variables.

Testing the research hypothesis using moderated regression analysis with SPSS (statistical product and service solutions) application tools. The results of this study prove that: (1) Liquidity has a positive and significant effect on firm value (2) Profitability has a positive and insignificant effect on firm value (3) Funding decisions are unable to moderate the effect of liquidity on firm value (4) Funding decisions are able to moderate the effect profitability to firm value.

Keywords: Liquidity, Profitability, Funding Decision, Firm Value

ABSTRAK

Marcelina, Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Pendanaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. Dibawah bimbingan Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan keputusan pendanaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2020. Populasi yang dipilih adalah subsektor tekstil dan garmen sebanyak 21 perusahaan, sampel dipilih dengan menggunakan metode *purpose sampling* sebanyak 16 perusahaan menjadi sampel dalam penelitian. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah likuiditas dan profitabilitas sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen, keputusan pendanaan sebagai variabel moderasi.

Pengujian hipotesis penelitian menggunakan teknik *moderated regression analysis* dengan alat bantu aplikasi SPSS (*statistical product and service solutions*). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa: (1) Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (2) Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (3) Keputusan pendanaan tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan (4) Keputusan pendanaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Likuiditas, Profitabilitas, Keputusan Pendanaan, Nilai Perusahaan*