

PENGUKURAN KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOK DENGAN PENDEKATAN MODEL SCOR PADA IKM BATIK TULIS AL- BAROKAH

Nandya Enggarini, Isdiana Suprapti
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Trunojoyo Madura, Indonesia

ABSTRAK

Besarnya jumlah unit usaha batik dan lebih dikenalnya batik membuat IKM batik yang ada di Indonesia harus terus memperbaiki kinerjanya agar mampu bertahan dan bersaing dalam dunia perindustrian. Daya saing ini tentunya perlu diperhatikan untuk memenangkan persaingan bisnis. Peningkatan daya saing IKM dapat dilakukan dalam bentuk pengukuran kinerja manajemen kegiatan rantai pasok agar dapat membandingkan kinerja IKM dengan IKM lainnya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi mekanisme rantai pasok IKM Batik Tulis Al-Barokah Sumenep dan mengukur bobot kinerja rantai pasok IKM Batik Tulis Al-Barokah Sumenep. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan AHP dan model SCOR. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku dalam rantai pasok IKM Batik Tulis Al-Barokah antara lain pemasok, perusahaan (IKM), pengecer, dan konsumen dengan hasil perhitungan kinerja total manajemen rantai pasok yang tergolong baik. Namun, terdapat peluang bagi pihak IKM dalam meningkatkan kinerja manajemen rantai pasoknya dengan cara pelaku usaha atau IKM memprioritaskan aspek-aspek yang tergolong pada kategori poor dan marginal.

Kata Kunci : Batik, AHP, Model SCOR, Manajemen Rantai Pasok

MEASUREMENT OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PERFORMANCE WITH SCOR MODEL APPROACH IN BATIK TULIS AL-BAROKAH SMI

ABSTRACT

The large number of batik business units and the more familiar batik make batik SMIs in Indonesia must continue to increase their accomplishment in order to survive and compete in the industrial world. This competitiveness certainly needs to be considered to win business competition. SMI competitiveness improvement can be done in the form of measuring the performance of supply chain management activities in order to compare the performance of SMI with other SMIs. The goal of this study was to identify the supply chain mechanism of the Batik Tulis Al-Barokah Sumenep SMI and to quantify the performance weight of the supply chain management for the Batik Tulis Al-Barokah Sumenep SMI. This study use quantitative method with the AHP approach and the SCOR model. The results of this study indicate that the actors in the supply chain of IKM Batik Tulis Al-Barokah consist of raw material suppliers, companies, retailers, and consumers with the results of calculating the total performance of supply chain management being quite good. However, there is an opportunity for IKMs to improve their supply chain management performance by way of business actors or IKMs prioritizing aspects that are categorized as poor and marginal.

Keywords : Batik, AHP, SCOR Model, Supply Chain Management