

ABSTRAK

Khoirum Kulafaul Rosidha, 220221100116, Pengaruh Literasi Perpajakan Dan Persepsi Kenaikan Tarif PPN PMSE Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Streaming Digital Mahasiswa FEB.

Dibawah bimbingan Dr. Nur Hayati, S.E., MSA., Ak., QIA., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi perpajakan dan persepsi kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPN PMSE) terhadap keputusan pembelian layanan streaming digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai representasi generasi Z. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 123 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan streaming digital. Sebaliknya, kenaikan tarif PPN PMSE tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Meskipun demikian, secara simultan literasi perpajakan dan persepsi kenaikan tarif PPN PMSE berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi perpajakan yang lebih baik cenderung mengambil keputusan pembelian secara lebih rasional, sedangkan kenaikan tarif PPN PMSE bukan merupakan faktor utama yang menentukan keputusan untuk tetap berlangganan layanan streaming digital. Responden lebih memilih melakukan penyesuaian pola konsumsi, seperti memilih paket yang lebih ekonomis, daripada menghentikan langganan.

Kata kunci: literasi perpajakan, PPN PMSE, keputusan pembelian, layanan streaming digital, generasi Z

ABSTRACT

The Effect of Tax Literacy and Perceptions of the VAT Rate Increase for PMSE on the Purchase Decisions of Digital Streaming Services by FEB Students.

Under the supervision of Dr.Nur Hayati, S.E., MSA., Ak., QIA., CA.

This study aims to analyze the influence of tax literacy and perceptions of the increase in the Value-Added Tax on Electronic Commerce (PPN PMSE) rate on the decision to purchase digital streaming services among students in the Faculty of Economics and Business, who represent Generation Z. The study employed a quantitative method, using primary data obtained through a questionnaire distributed to 123 respondents selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with SPSS Statistics. The results of the study indicate that tax literacy has a positive and significant effect on the decision to purchase digital streaming services. Conversely, an increase in the VAT rate for PMSE does not have a significant effect on the decision to purchase. However, when considered together, tax literacy and perceptions of an increase in the VAT rate for PMSE have a significant effect on the decision to purchase. These findings indicate that students with higher levels of tax literacy tend to make more rational purchasing decisions, while the increase in the VAT rate for digital streaming services is not a major factor in their decision to continue subscribing to such services. Respondents prefer to adjust their consumption patterns—such as choosing more economical packages—rather than canceling their subscriptions.

Keywords: *tax literacy, VAT on digital streaming services, purchasing decisions, digital streaming services, Generation Z*