

### **ABSTRACT**

Witri Handayani, Influence of Sales Growth, Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio And Current Ratio Against Stock Price In Company of Consumer Goods Sector Industry Listed In Indonesia Stock Exchange Year 2012-2016. Under the guidance of R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., MM and Prasetyo Nugroho, S.pi., MM.

The purpose of this study is to determine the influence of the Growth of Sales, Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio And Current Ratio Against both partially and simultaneously to stock prices in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2016.

This research uses quantitative method. The sampling technique used is purposive sampling technique and using multiple linier regression analysis method.

The hypothesis of this research is the influence of Sales Growth Influence, Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio And Current Ratio partially and simultaneously affect the stock price in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2012-2016.

The results of this study indicate a positive influence significantly between Debt To Equity Ratio to share prices, while Sales Growth, Dividend Payout Ratio and Current Ratio does not affect the stock price.

The conclusion of this research is Sales Growth, Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio And Current Ratio together do not have significant effect to stock price.

*Keyowrd :sales growth,dividend payout ratio ,debt to equity ratio,current ratio, stock price*

## ABSTRAK

Witri Handayani, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Dividen Payout Ratio*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Current Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. Dibawah bimbingan R. Gatot Heru Pranjoto, S.E.,MM dan Prasetyo Nugroho, S.pi.,MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Dividen Payout Ratio*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Current Ratio* Terhadap baik secara parsial maupun simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hipotesis penelitian ini adalah pengaruh Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Dividen Payout Ratio*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Current Ratio* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif secara signifikan antara *Debt To Equity Ratio* terhadap harga saham, sedangkan Pertumbuhan Penjualan, *Dividen Payout Ratio* dan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Pertumbuhan Penjualan, *Dividen Payout Ratio*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Current Ratio* secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham

Kata kunci : pertumbuhan penjualan, *dividen payout ratio*, *debt to equity ratio*, *current ratio*, harga saham