

ABSTRAK

Nurul Hidayah. NIM 170521100112. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini mengangkat judul tentang Hiperrealitas dalam Popularitas Diri pengguna Aplikasi TikTok (Studi Fenomenologi pada Remaja di Desa Taman Prijek Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan). Di bawah bimbingan Hisnuddin Lubis, S.Sos., M.A. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam terkait bagaimana Hiperrealitas dalam Popularitas Diri Remaja Pengguna Aplikasi TikTok di Desa Taman Prijek Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan?. Penelitian ini menggunakan teori Hiperrealitas yang dikemukakan oleh Jean Baudrillard.

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi secara langsung, wawancara mendalam, serta dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Adapun teknik analisis data menggunakan Analysis Interactive Model dari Miles dan Huberman yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam metode pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan pengalaman dan kegiatan remaja selaku informan peneliti dalam menggunakan aplikasi TikTok membuat remaja tidak tampil apa adanya guna memburu popularitas semu yang dilakukan dalam konten pribadi melalui beberapa upaya yakni: 1). Simulasi: melakukan aksi cipta realitas melalui manipulasi dalam konten TikTok (proses mengedit dan memanipulasi); 2). Simulacra: Hasil manipulasi yang menjadi acuan (berubahnya bentuk tubuh, dll); 3). Hiperrealitas: Manipulasi dalam konten TikTok berujung menampilkan konsekuensi yang berlebih (kesan yang ditunjukkan terlihat sempurna dari kenyataan di dunia nyata). Sehingga dari hal tersebut mempengaruhi pola perilaku informan peneliti pada kehidupan nyatanya.

Kata Kunci: Hiperrealitas, Popularitas, Remaja, Aplikasi TikTok.

ABSTRACT

Nurul Hidayah. NIM 170521100112. Sociology Department. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University of Madura. This thesis raises title about “*Hyperreality in Self-Popularity of TikTok Application users (Phenomenological Studies of teenagers in Taman Prijek Village, Laren Sub-District, Lamongan Regency)*”. Under the guidance of Hisnuddin Lubis, S.Sos., M.A. The purpose of this research is to find out more about how hyperreality in self-popularity teenagers of TikTok application users in Taman Prijek Village, Laren Subb-District, Lamongan Regency. This study uses the hyperreality theory proposed by Jean Baudrillard.

The research method that used by the author is type of qualitative research with a phenomenological study approach. Data collection techniques were carried out through direct observation, in-depth interviews, and documentation. The technique of determining the informants is used *purposive sampling*. The data analysis technique used the Analysis Interactive Model from Miles and Huberman which includes data collection, data reduction, data presentation, and conclusions. The method of checking the validity of data is using source triangulation.

The results of this study indicate that based on the experiences and activities of teenagers as the informants of this research that used the TikTok application make the teenagers not appear as they are because want to hunt pseudo popularity which is carried out by the personal content through several efforts, that is: 1). Simulation: performing the action of creating reality through manipulation in TikTok content (the process of editing and manipulating); 2). Simulacra: The result of manipulation that becomes a reference (changes body shape, etc.); 3). Hyperreality: Manipulation in TikTok content leads to excessive consequences (the impression shown looks perfect from reality in the real world). So from this, it can affects the behavior patterns of informants in real life.

Keywords: Hyperreality, Popularity, Teenagers, TikTok Application.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Hiperrealitas oleh Jean Baudrillard	7
2.2 Definisi Konseptual	12
2.2.1 Hiperrealitas	12
2.2.2 Popularitas.....	13
2.2.3 Aplikasi TikTok.....	15
2.2.4 Remaja	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Pendekatan Penelitian	28
3.3	Sumber Data	29
3.3.1	Data Primer	29
3.3.2	Data Sekunder	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1	Observasi	30
3.4.2	Wawancara	31
3.4.3	Dokumentasi	31
3.5	Teknik Penentuan Informan	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
3.6.1	Pengumpulan Data	33
3.6.2	Reduksi Data	34
3.6.3	Penyajian Data	34
3.6.4	Penarikan Kesimpulan	34
3.7	Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian	36

BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

4.1	Gambaran Wilayah Kabupaten Lamongan	38
4.2	Gambaran Umum Kecamatan Laren	39
4.2.1	Letak Geografis Kecamatan Laren	39
4.2.2	Pemerintah Kecamatan Laren	40
4.2.3	Penduduk Kecamatan Laren	42
4.2.4	Sosial	43
4.2.5	Transportasi dan Komunikasi	43
4.3	Gambaran Umum Desa Taman Prijek	44
4.3.1	Sejarah Singkat Desa Taman Prijek	44
4.3.2	Letak Geografis Desa Taman Prijek	45
4.3.3	Struktur Organisasi Pemerintah Desa	46
4.3.4	Keadaan Demografis	46
4.3.5	Kondisi Sumber Daya	53
4.3.6	Kondisi Sosial Keagamaan dan Kebudayaan di Desa Taman Prijek	54

4.3.7	Kondisi Sarana dan Prasarana Teknologi Informasi di Desa Taman Prijek	56
-------	---	----

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Profil Informan	61
5.1.1	Informan 1	61
5.1.2	Informan 2	62
5.1.3	Informan 3	63
5.1.4	Informan 4	64
5.1.5	Informan 5	65
5.1.6	Informan 6	66
5.2	Fenomena Aplikasi TikTok pada Remaja di Desa Taman Prijek	67
5.3	Hiperrealitas: Upaya Remaja di Desa Taman Prijek dalam Mendapatkan Popularitas Semu.....	70
5.3.1	Memburu Popularitas Instan	74
5.3.2	Hidup dalam Realitas Semu	80
5.4	Dampak dari Pengalaman dalam Menggunakan Aplikasi TikTok pada Popularitas Diri Informan Peneliti di Desa Taman Prijek	91
5.4.1	Memiliki Banyak Teman dan <i>Followers</i>	91
5.4.2	Tenggelam dalam Realitas Buatan	93
5.5	Strategi Mempertahankan Followers	94
5.5.1	Mengunggah Konten dengan Mengikuti dan Menciptakan <i>Tren</i>	95
5.5.2	Mengunggah Secara Berkala.....	95

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	97
6.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA.....	99
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	103
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Jumlah Dusun, RW, RT di Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan, 2019	41
Tabel 4.2 Penduduk Menurut Kelompok Usia Remaja di Kecamatan Laren, 2019	42
Tabel 4.3 Data Kependudukan Desa Taman Prijek Tahun 2015	47
Tabel 4.4 Penduduk menurut Kewarganegaraan di Desa Taman Prijek 2019.....	47
Tabel 4.5 Penduduk menurut Kelompok Usia Remaja di Desa Taman Prijek, 2019.....	48
Tabel 4.6 Penduduk Laki-Laki menurut Kelompok Usia Remaja di Desa Taman Prijek, 2019.....	48
Tabel 4.7 Penduduk Perempuan menurut Kelompok Usia Remaja di Desa Taman Prijek, 2019.....	48
Tabel 4.8 Nama Kegiatan Remaja di Desa Taman Prijek	50
Tabel 4.9 Nama-Nama Remaja yang Aktif dalam Kegiatan IPNU IPPNU Desa Taman Prijek Periode 2020-2021	50
Tabel 4.10 Daftar Sumber Daya Manusia di Desa Taman Prijek	53
Tabel 4.11 Sosial Keagamaan dan Kebudayaan Desa Taman Prijek	56
Tabel 4.12 Sarana dan Prasarana Teknologi Informasi di Desa Taman Prijek.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Minat TikTok Seiring Waktu.....	2
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Lamongan	39
Gambar 4.2 Kecamatan Laren	39
Gambar 4.2.1 Peta Wilayah Kecamatan Laren	40
Gambar 4.3.1 Gapura Masuk Desa Taman Prijek.....	45
Gambar 4.3.2 Peta Desa Taman Prijek.....	45
Gambar 5.1.1 Informan Pengguna TikTok : Putri (17 Tahun)	62
Gambar 5.1.2 Informan Pengguna TikTok: Masitha (19 Tahun)	63
Gambar 5.1.3 Informan Pengguna TikTok: Yoffi (21 Tahun)	64
Gambar 5.1.4 Informan Pengguna TikTok: Sobirin (18 Tahun)	64
Gambar 5.1.5 Informan Pengguna TikTok: Amarotin (21 Tahun)	65
Gambar 5.1.6 Informan Pengguna TikTok: Fani (19 Tahun)	66