

PENGARUH FIRM SIZE, LIKUIDITAS, FINANCIAL LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

**Achmad Gazali
R. Gatot Heru Pranjoto
Bambang Sudarsono**

**Program Studi Manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis,
universitas trunojoyo madura**

ABSTRACT

Dividend policy is concerned with financial policies regarding what amount cash dividend paid to shareholders and re-invested as retained earnings. The recent research aimed to test empirically various factors is considered to affect dividend policy. The purpose of this study are to determine the effect of Firm Size, Current Ratio, Leverage, and Return On Assets simultaneously or partially to the Dividend Pay Out Ratio in the food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2016 period.

The research approach used in this study is quantitative. The method used is purposive sampling and obtained a sample of six companies. For testing using test instruments classic assumption, while the data analysis techniques used to test the hypothesis is using multiple linear regression using the F test and T test.

Based on the results of this study indicate that the value of adjusted R square of 0,457 which means that the influence of independent variables on the dependent variable is 45,7% while the rest is 54,3% influenced by other variables which are not examined in this study. Based on F test variables of Firm Size, Current Ratio, Leverage, and Return On Assets has a simultaneously significantly effect on Dividend Pay Out Ratio in the food and beverage companies. Partially, Firm Size, and Return On Assets variables that have an significantly influence on Dividend Pay Out Ratio, while Current Ratio and Leverage have no significantly effect on Dividend Pay Out Ratio in the food and beverage companies.

Keywords: *Firm Size, Current Ratio (CR), Leverage, Return On Asset (ROA) dan Dividend Pay Out Ratio (DPR).*

ABSTRAK

Kebijakan dividen terkait dengan penentuan berapa banyak laba yang akan dibagikan kepada para pemegang saham, dan penentuan berapa banyak yang harus ditanam kembali sebagai laba di tahan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik faktor-faktor yang dianggap mempengaruhi kebijakan dividen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Firm Size, Current Ratio, Leverage, dan Return On Asset baik secara simultan atau secara parsial terhadap Dividend payout Ratio di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan. Untuk pengujian instrumen menggunakan uji asumsi klasik, sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai adjusted R square sebesar 0,457 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 45,7% sedangkan yang 54,3% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F variabel Firm Size, Current Ratio, Leverage, dan Return On Asset secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Dividend Pay Out Ratio pada perusahaan makanan dan minuman. Secara parsial, variabel yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap Dividend Pay Out Ratio adalah variabel Firm Size, dan Return On Asset sedangkan variabel yang lain yakni Current Ratio dan Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Dividend Pay Out Ratio pada perusahaan makanan dan minuman.

Kata Kunci: Firm Size, Current Ratio (CR), Leverage, Return On Asset (ROA) dan Dividend Pay Out Ratio (DPR).