

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tax incentives and tax knowledge on motor vehicle taxpayers' compliance, with tax socialization as a moderating variable for motor vehicle taxpayers in East Java. This research uses a quantitative method, collecting data through questionnaires distributed to motor vehicle taxpayers residing in East Java. The sample size in this study was 135 respondents, obtained using purposive sampling. Data analysis was carried out using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of IBM SPSS Statistics 19.0.

The results of the study show that tax incentives have a positive and significant effect on motor vehicle taxpayers' compliance. Tax knowledge also has a positive and significant effect on motor vehicle taxpayers' compliance. Tax socialization can also moderate the influence of tax knowledge on motor vehicle taxpayers' compliance. These results show that the better the tax socialization received by taxpayers, the stronger the effect of tax incentives and tax knowledge in increasing motor vehicle taxpayers' compliance.

The novelty of this study lies in developing a research model by adding Tax Knowledge as an independent variable that affects Motor Vehicle Taxpayer Compliance and examining the role of Tax Socialization as a moderating variable. This study is expected to enrich the literature on factors that influence motor vehicle taxpayer compliance, especially in East Java Province.

Keywords: *Tax Incentives, Tax Knowledge, Tax Socialization, Motor Vehicle Taxpayer Compliance.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh insentif pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi pajak sebagai variabel moderasi pada wajib pajak kendaraan bermotor di Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada wajib pajak kendaraan bermotor yang berdomisili di Jawa Timur. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 135 responden yang diperoleh menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan program IBM SPSS Statistics 19.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Pengetahuan pajak juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Selain itu, hasil pengujian moderasi menunjukkan bahwa sosialisasi pajak mampu memoderasi pengaruh insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sosialisasi pajak juga mampu memoderasi pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik sosialisasi pajak yang diterima wajib pajak, maka semakin kuat pengaruh insentif pajak dan pengetahuan pajak dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kebaruan (*novelty*) dalam penelitian ini terletak pada pengembangan model penelitian dengan menambahkan variabel Pengetahuan Pajak sebagai variabel independen yang memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor serta menguji peran Sosialisasi Pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, khususnya di Provinsi Jawa Timur.

Kata Kunci: Insentif Pajak, Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.