

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat, dan *fintech payment* terhadap penggunaan *BTN Mobile Banking* dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa pengguna *BTN Mobile Banking*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fintech payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *BTN Mobile Banking*, sedangkan literasi keuangan dan persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *BTN Mobile Banking*. Selain itu, literasi keuangan dan *fintech payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, sedangkan persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan. Kepercayaan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *BTN Mobile Banking*. Hasil pengujian mediasi menunjukkan bahwa kepercayaan mampu memediasi pengaruh literasi keuangan dan *fintech payment* terhadap penggunaan *BTN Mobile Banking*, namun tidak mampu memediasi pengaruh persepsi manfaat terhadap penggunaan *BTN Mobile Banking*.

Kebaruan (*novelty*) penelitian ini terletak pada pengembangan *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan mengintegrasikan literasi keuangan dan *fintech payment* sebagai faktor eksternal serta kepercayaan sebagai variabel mediasi dalam menjelaskan penggunaan *BTN Mobile Banking* pada mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian mengenai perilaku penggunaan layanan perbankan digital, khususnya pada kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: *Fintech Payment*, Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, *Mobile Banking*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, perceived usefulness, and fintech payment on the use of BTN Mobile Banking with trust as a mediating variable among students of Universitas Trunojoyo Madura. This study employed a quantitative approach by collecting data through questionnaires distributed to students who use BTN Mobile Banking. A total of 150 respondents were selected using the purposive sampling technique. The data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with the assistance of SmartPLS software.

The results indicate that fintech payment has a positive and significant effect on the use of BTN Mobile Banking, while financial literacy and perceived usefulness do not have a significant effect on the use of BTN Mobile Banking. In addition, financial literacy and fintech payment have a positive and significant effect on trust, whereas perceived usefulness does not have a significant effect on trust. Furthermore, trust has a positive and significant effect on the use of BTN Mobile Banking. The mediation analysis reveals that trust mediates the relationship between financial literacy and the use of BTN Mobile Banking, as well as the relationship between fintech payment and the use of BTN Mobile Banking. However, trust does not mediate the relationship between perceived usefulness and the use of BTN Mobile Banking.

The novelty of this study lies in the development of the Technology Acceptance Model (TAM) by integrating financial literacy and fintech payment as external factors and trust as a mediating variable in explaining the use of BTN Mobile Banking among students of Universitas Trunojoyo Madura. This study is expected to contribute to the development of research on digital banking usage behavior, particularly among university students.

Keywords: Fintech Payment, Financial Literacy, perceived usefulness, Trust, Mobile Banking.